

## **PROPOSTA DE CANDIDATURA**

### **PARTE B**

### **(ANEXO TÉCNICO)**

## **SISTEMA DE INCENTIVOS À INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)**

### **AVISO Nº 10/SI/2015**

### **PROJETOS DEMONSTRADORES**

### **INDIVIDUAIS**

Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.

**⚠ Limites de páginas:** As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as 70 páginas

Não existem impedimentos relativamente à inclusão de gráficos e imagens. Deverá ser respeitado o tamanho mínimo de 11 pontos para o tipo de letra. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés).

Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.

**⚠ ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado.

## Índice

Acrónimo e Título do Projeto: .....	4
Síntese (Português) .....	4
Síntese (Inglês).....	4
1. Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas .....	4
1.1. Descrição do problema .....	4
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Conceito e solução proposta .....	5
1.4. Sistematização dos Objetivos do Projeto Face ao Estado da Arte .....	5
1.5. Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade .....	5
2. Plano de Implementação do projeto.....	6
2.1. Estrutura e lógica do plano de trabalhos .....	6
2.2. Descrição detalhada das atividades e tarefas.....	6
2.3. Apresentação do beneficiário .....	8
2.4. Gestão do projeto .....	8
2.5. Descrição e justificação do plano de investimentos .....	8
3. Impacto do projeto .....	8
3.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto.....	8
3.2. Plano de divulgação alargada de resultados.....	9
4. Mérito do projeto .....	10

## Acrónimo e Título do Projeto:

### Síntese (Português)

### Síntese (Inglês)

Empresa Beneficiária do projeto:		
Data de início:		
Data de conclusão:		
Duração (meses):		

## 1. Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas

### 1.1. Descrição do problema

Descrição do contexto, identificando o problema e as necessidades que motivaram a definição do projeto.

**Resultados de Projetos e/ou Atividades de I&DT Concluídas com Sucesso que Sustentam o Projeto**

Projectos / Actividades	Entidades Envolvidas	Entidades Detentoras dos Resultados	Ano de Obtenção dos Resultados	Descrição (Objetivos)	Principais Resultados Alcançados	Registo de Propriedade Intelectual				
						Possui Registo?	Tipo de Proteção	Âmbito	Data do Pedido/Registo	Situação Atual

## 1.2. Objetivos

Descrever os objetivos do projeto. Os objetivos do projeto deverão ser claros, quantificáveis, realistas e realizáveis durante a duração do projeto. Os objetivos deverão ser consistentes com o impacto esperado do projeto.

## 1.3. Conceito e solução proposta

Descrever o conceito ou solução proposta pelo projeto para resolver o problema identificado. Dependendo da área concreta do projeto apresentar, quando relevante, a arquitetura/estrutura da solução proposta, com a descrição dos principais componentes, abordagem, etc..

Quando previstos, justificação da escala piloto ou do carácter experimental das instalações a construir tendo como referência uma escala económica de produção, ou, no caso de protótipos, comprovação da necessidade do número de unidades propostas.

## 1.4. Sistematização dos Objetivos do Projeto Face ao Estado da Arte

Descrever o avanço proposto pelo projeto face ao estado da arte.

- Principais Tecnologias a Validar em Situação Real
- Desempenho Atual das Aplicações Económicas das Tecnologias a Demonstrar
- Estado da Arte (em termos do conhecimento científico e tecnológico)
- Resultados de Atividades de I&D Nacionais Concluídas com Sucesso, Ainda Não Validadas/ Demonstradas em Situação Real
- Objetivos do Projeto

## 1.5. Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade

Descrever o impacte replicador da tecnologia em resultado da demonstração da tecnologia, nomeadamente o impacte sobre a competitividade das empresas e sectores utilizadores.

## 2. Plano de Implementação do projeto

### 2.1. Estrutura e lógica do plano de trabalhos

Descrever a estrutura e lógica de estruturação do plano de trabalhos. Identificar as principais atividades e tarefas previstas e as suas relações e dependências. Apresentar um diagrama de Gantt com o plano das atividades e tarefas do projeto. Descrever a estratégia de investigação do projeto e justificar a sua adequação aos objetivos do projeto.

#### Identificação das Atividades de I&DT

Nº da Atividade	Designação da Atividade	Classificação
		Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental

#### Calendarização das atividades/tarefas

Atividade			
Nº de Tarefa	Designação da Tarefa	Data de Início	Data de Conclusão
1			
n			

### 2.2. Descrição detalhada das atividades e tarefas

Preencher um quadro com a descrição detalhada de cada uma das Atividades do projeto.

Nº de Atividade	Título da Atividade
<b>Objetivos da Atividade</b>	

<b>Descrição das Tarefas</b>
(Descrever cada uma das Tarefas da atividade e o mês de início e de fim da tarefa.)
<b>Descrição dos entregáveis (deliverables) e marcos (milestones)</b>

### Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)

Identificar e classificar os entregáveis do projeto, bem como as tarefas a que estão associados:

Nº do Entregável	Nº da Tarefa	Título do Entregável	Data	Tipo de Entregável	Nível de Divulgação
E1.1	T1.1			(Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.)	Confidencial / Público (*)
E1.2	T1.2				
EN.n	TN.n				

(\*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou da empresa)

### Quadro resumo dos marcos (milestones)

Identificar os principais marcos do projeto e os respetivos meios de verificação, bem como as tarefas a que estão associados:

Nº do Marco/ Milestone	Nº da Tarefa	Data	Título do Marco/Milestone	Meios de Verificação
M1.1	T1.1			
M1.2	T1.2			
MN.n	TN.n			

### **2.3. Apresentação do beneficiário**

Descrever a experiência prévia relevante para o projeto e definir o perfil dos membros da equipa que vão realizar o trabalho.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos (pela pertinência da sua experiência) e possuidores de competências determinantes para o sucesso do projeto, apresentar os currícula dos recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.

### **2.4. Gestão do projeto**

Descrever a estrutura organizativa e mecanismos de tomada de decisão e demonstrar a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

Identificar dos principais riscos do projeto e planos de contingência propostos.

### **2.5. Descrição e justificação do plano de investimentos**

Apresentar um quadro resumo dos investimentos do projeto dividido por rúbrica de despesa, sendo que as rúbricas de despesa deverão ser justificadas.

## **3. Impacto do projeto**

### **3.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto**

Descrever a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto, nomeadamente:

- Identificar e caracterizar o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).
- Identificar soluções potencialmente concorrentes.
- Identificar objetivos de mercado para os resultados do projeto.
- Identificar a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).



- Identificar os canais críticos de acesso, existentes ou a desenvolver.
- Identificar as necessidades de investimento (produtivo) complementares.
- Referir os principais riscos de natureza comercial e respetivas estratégias de mitigação.
- Restrições potenciais.
- Criação de empresa (spin-off) ou aproveitamento de recursos existentes.
- Referir a estratégia de proteção da propriedade intelectual sobre a forma de patentes ou outros conexos.
- Identificar outros sectores de aplicação/mercados alvo da tecnologia.

### **3.2. Plano de divulgação alargada de resultados**

Descrever o plano de divulgação alargada dos resultados do projeto identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação
- Publicações técnicas/científicas
- Conferências, seminários ou fóruns
- Teses de mestrado e doutoramento
- Ações junto dos sectores alvo

## 4. Mérito do projeto

Pretende-se que o beneficiário insira outros elementos específicos para além dos já registados ao longo do preenchimento do formulário, de forma a suportar a classificação a atribuir pela avaliação dos seguintes critérios de avaliação do mérito do projeto:

### A - Qualidade do projeto

#### A1. Coerência e racionalidade do Projeto

##### Plano de investimentos previstos para o projeto

- Horizonte temporal do Plano de Investimento e justificação do mesmo;
- Coerência global do Plano de Investimento proposto face aos objetivos e estratégia do projeto;
- Ligação entre o Plano de Investimento proposto com a Análise Estratégica (elementos de análise externa, interna, externa/interna ou de consolidação e/ou de portfolio).

##### Planeamento

- Em que medida o plano de ação responde aos objetivos do projeto em termos de alocação de recursos e orçamentação?

#### A2. Grau de novidade da solução a demonstrar

A inovação preconizada e defendida ao nível do produto/processo/serviço visa a introdução de novos produtos/processos/serviços ou melhorias significativas nos já existentes?

Qual o grau de novidade do conhecimento associado ao projeto e a incerteza e risco científico e tecnológico associados?

### **A3. Qualificação e adequação da equipa**

A equipa da empresa reúne todas as competências científicas exigidas na realização das atividades do projeto, nomeadamente ao nível das áreas chave críticas?

## **B - Impacto do projeto na competitividade da empresa**

### **B1. Impacto do projeto na estratégia empresarial**

Está prevista a entrada em novos mercados ou segmentos de clientes?

Qual o impacto direto previsto no portfólio de produtos/clientes?

- Nova área de negócio;
- Nova gama de produtos / novo processo;
- Melhoria de produto/serviço/processo existente.
- Focalização nos clientes atuais;
- Novos Clientes/Mesmas Geografias;
- Novos Clientes/Novas Geografias;

### **B2. Propensão para mercados internacionais**

O volume de vendas pós-projeto adquire bases continuadas e sustentáveis em mercados internacionais e com diferenciais suficientemente amplos e continuados entre pré-projeto e pós-projeto?

O diferencial de vendas pré e pós-projeto, pela aquisição de alavancagem na área internacional, permitem afirmar que a empresa adquire uma vocação internacional justificada?

As vendas internacionais terão como base de acesso mercados externos já consolidados com parceiros internacionais ou outros agentes facilitadores?

Os produtos/processos/serviços são passíveis de ser exportados e estão suportados pela existência de canais e parceiros facilitadores do acesso aos mercados externos?

### **B3. Reforço da capacidade de I&D e de inovação**

Valoriza-se o reforço das competências internas da empresa através da contratação de recursos humanos altamente qualificados

Critério quantitativo: peso relativo da carga horária dos técnicos com qualificação >= VI no total das despesas com pessoal técnico do promotor.

É valorizada a participação de quadros técnicos altamente qualificados (bolseiros de investigação e doutoramento, investigadores, estágios).

## **C - Impacto na economia**

### **C1. Contributo do projeto para os resultados do PO e para os restantes domínios temáticos do Portugal 2020**

Critério quantitativo: VAB do(s) beneficiário(s) obtido a partir dos mapas financeiros e investimento em I&D no pós-projeto.

### **C2. Externalidades, efeito de demonstração, disseminação e valorização dos resultados**

#### Potencial de difusão dos resultados de I&D a outras empresas e sectores

Descrição do alcance das soluções propostas, identificando os alvos potenciais para a utilização/aplicação dos resultados do projeto, salientando o eventual carácter estruturante e transversal na economia nacional.

#### Amplitude do Mercado/Aplicação Real

O impacto do projeto, através das soluções apresentadas, situa-se ao nível interno (sector/região, cluster, País) ou é extensível ao mercado internacional projetando o carácter da capacidade de inovação nacional?

### Relevância/ grau de visibilidade das atividades de divulgação

Descrever as iniciativas de divulgação, disseminação e transferência dos resultados técnicos do projeto, nomeadamente a realização de sessões públicas de demonstração da aplicação do projeto em situação económica/ produtiva real dirigida às empresas alvo.

### **D - Impacto na competitividade regional**

Descrição do contributo para as prioridades da RIS3, aferindo em que medida o projeto contribui para o aumento da especialização do país/região nos domínios considerados prioritários no âmbito da Estratégia Nacional/Regional de I&I para uma Especialização Inteligente (ENEI/EREI)