



Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE “MINHO INovação”

Contrato de Reconhecimento Formal

Considerando que:

- No contexto do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN), foram estabelecidas as Estratégias de Eficiência Coletiva (EEC), sendo uma das tipologias o Programa de Valorização Económica de Recursos Endógenos (PROVERE);
- No Acordo de Parceria (PORTUGAL 2020), negociado entre o Estado português e a Comissão Europeia, se prevê a reprodução com as necessárias adaptações desta tipologia de EEC, nomeadamente no Programa Operacional Regional do NORTE 2014-2020 (NORTE 2020);
- No NORTE 2020, se explicita a necessidade de se retirarem previamente as principais conclusões dos exercícios de avaliação do PROVERE aprovados no QREN, de forma a garantir o carácter inovador das iniciativas a desenvolver e não o simples apoio à continuidade das EEC existentes;
- No convite NORTE-28-2015-01, de 15 de maio de 2015, no seu ponto 5, se define que a avaliação das EEC aprovadas no âmbito do QREN tinha como objetivo definir os termos e procedimentos a desenvolver na 2ª fase de execução das EEC PROVERE na Região do Norte no atual período de programação, nomeadamente no que respeita: (i) ao conteúdo dos Programas de Ação; (ii) focos-temáticos e respetivos territórios-alvo; (iii) consórcios e respetivos líderes;
- No aviso de concurso NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015, se consideraram as conclusões dos exercícios de avaliação referidos no NORTE 2020 e no convite NORTE-28-2015-01, de 15 de maio de 2015, estabelecendo-se duas fases para seleção e reconhecimento formal destas EEC;
- A EEC PROVERE “MINHO INovação” obteve uma apreciação de “Boa”, nos termos do ponto 8 (“Avaliação de Mérito”) da primeira fase do aviso de NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015, tendo, por essa razão, passado à segunda fase;
- Na segunda fase, na negociação entre a Autoridade de Gestão do NORTE 2020 e a Entidade Líder do Consórcio, foi possível chegar a acordo quanto à configuração final da EEC PROVERE, no que respeita, nomeadamente ao montante de cofinanciamento do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), ao estabelecimento dos indicadores de realização e de resultado e respetivas metas e ao cumprimento das recomendações da avaliação do mérito da primeira fase;
- A Comissão Diretiva do NORTE 2020, em 27 de setembro de 2017, procedeu à aprovação da versão final da EEC PROVERE “MINHO INovação”, com todos os documentos que a integram.



Considerando ainda que as EEC PROVERE devem:

- Ser dinamizadas por um consórcio de instituições de base regional ou local, nomeadamente entidades intermunicipais, municípios e suas associações, associações de desenvolvimento local, empresas, associações empresariais, instituições de ensino e de I&DT e outras instituições relevantes;
- Promover a melhoria da competitividade territorial, através da valorização económica dos recursos endógenos, tendencialmente inimitáveis e intransferíveis do território, contribuindo para o reforço da sua base económica e para o aumento da atratividade desse território-alvo (nomeadamente fixação e renovação da população, valorização do património natural e cultural, geração de novas atividades com incorporação de conhecimento, densificação do tecido empresarial);
- Assegurar, enquanto objetivo, a valorização económica de recursos endógenos, através de projetos âncora com capacidade de arrastamento de outros projetos e atividades complementares, a partir da construção de capital simbólico (valorizando o património histórico e cultural), do aproveitamento de recursos naturais para aplicações de maior valor acrescentado, da valorização das áreas protegidas e de ações que visem a atração de empresas, novos residentes e visitantes;
- Dispor de cofinanciamento FEDER da Prioridade de Investimento (PI) 8.9 do NORTE 2020 para os projetos âncora e de cofinanciamento de outras PI, nomeadamente 3.1, 3.2, 3.3, 8.3, 8.8, 9.6 e 9.10, para os projetos complementares;
- Incidir em territórios de baixa densidade, caracterizados como dispendo de escassez de recursos empresariais, de capital humano, de capital relacional, de população e de dimensão urbana;
- Fomentar a cultura e a prática da parceria e do trabalho em rede, que valorizem os recursos singulares do território-alvo, alargando a respetiva base de competências técnico-profissionais, incentivando a implantação local de empresas e instituições otimizando a afetação de competências e recursos criativos.

É celebrado o presente **Contrato de Reconhecimento Formal da EEC PROVERE “MINHO INovação”**, entre:

O primeiro outorgante, Autoridade de Gestão do Programa Operacional Regional do Norte (NORTE 2020), neste ato representada por Fernando José Guimarães Freire de Sousa, que outorga na qualidade de Presidente da Comissão Diretiva, por inerência do cargo de Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, nos termos previstos na Resolução de Conselho de Ministros n.º 73-B/2014, de 11 de dezembro, publicada no Diário da República, 1.ª série, n.º 242, de 16 de Dezembro, e no Despacho n.º 8787-B/2016, publicado em 7 de julho;

e,

O segundo outorgante, Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, pessoa coletiva nº 508754496, com sede na Rua Bernardo Abrunhosa, n.º 105 4900-309 Viana do Castelo, representada, neste ato, por José Maria Costa, na qualidade de responsável pela Entidade Líder do Consórcio, que outorga em nome da EEC PROVERE “MINHO INovação”;



ky

Contrato que se rege pelas seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª
Estratégia

O reconhecimento formal da EEC PROVERE “MINHO INovação” encontra-se ancorado no recurso específico, no foco temático e na respetiva estratégia de valorização económica definidos pelo segundo outorgante no Anexo 1.

Cláusula 2ª
Programa de Ação

1. O presente contrato implica, igualmente, o reconhecimento do Programa de Ação aprovado pela Comissão Diretiva do NORTE 2020 no âmbito do aviso de concurso NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015.
2. O Programa de Ação é constituído por projetos âncora, identificados no Anexo 2, e por projetos complementares, identificados no Anexo 3.
3. Todos os elementos da candidatura apresentada pelo segundo outorgante ao NORTE 2020 e aprovados pela respetiva Comissão Diretiva constituem parte integrante deste contrato.

Cláusula 3ª
Âmbito territorial

O âmbito territorial de implementação do Programa de Ação corresponde à área de intervenção das NUTS III Alto Minho, Cávado e Ave, nos termos estabelecidos no aviso de concurso NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015.

Cláusula 4ª
Modelo de governação, liderança e parceria

1. O segundo outorgante é responsável por dinamizar de forma integrada, coerente e globalmente bem-sucedida a execução da EEC PROVERE e respetivo Programa de Ação, assegurando, nomeadamente a divulgação, informação e o esclarecimento dos restantes membros do consórcio das decisões de gestão do primeiro outorgante.
2. É também responsável por assegurar o funcionamento adequado das diferentes estruturas previstas no modelo de governação do consórcio estabelecido nos termos aviso de concurso NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015.
3. É ainda responsável pelo envolvimento no consórcio dos atores (públicos e privados), enquanto responsáveis pela implementação dos vários projetos, âncora e complementares, garantindo uma cultura e uma prática de parceria e de trabalho em rede, sustentada numa forte coresponsabilização e liderança orientada por objetivos e indicadores e respetivas metas.



Cláusula 5ª**Financiamento do Programa de Ação**

1. Encontra-se assegurado o cofinanciamento de todos os projetos âncora incluídos no Programa de Ação aprovado pela Comissão Diretiva do NORTE 2020 no âmbito do aviso de concurso NORTE-28-2015-17, de 12 de novembro de 2015.
2. O presente reconhecimento formal desta EEC PROVERE não pode ser entendido como prévia aprovação de qualquer projeto em concreto que venha a ser submetido ao abrigo de avisos de concurso do NORTE 2020 aprovados pelo primeiro outorgante.
3. Esta garantia de cofinanciamento não exige, assim, o segundo outorgante e os restantes beneficiários dos projetos âncora estabelecidos no Programa de Ação de cumprir as condições de acesso e os limiares de mérito estabelecidos nos avisos de concurso aprovados pelo primeiro outorgante, nem de respeitar toda a legislação aplicável, nomeadamente a relativa aos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI).
4. Qualquer projeto que não conste expressamente do Programa de Ação aprovado e que venha a ser submetido no âmbito de avisos de concurso aprovados pelo primeiro outorgante, nos termos definidos nos números anteriores, não será considerado elegível.
5. Para efeitos do disposto no n.º 1 da presente cláusula, o primeiro outorgante garante uma dotação FEDER de 9.769.756,50€ (nove milhões, setecentos e sessenta e nove mil, setecentos e cinquenta e seis euros e cinquenta cêntimos) para a execução da EEC PROVERE "MINHO INovação" e respetivo Programa de Ação.
6. Uma parte do montante referido no ponto anterior, nunca superior a 6,08%, só será disponibilizada pelo primeiro outorgante nos termos e condições a definir no contexto da verificação do cumprimento do quadro de desempenho do Eixo Prioritário 6 ("Emprego e Mobilidade do Trabalhadores") do NORTE 2020.
7. Os projetos complementares, não dispendo de cofinanciamento assegurado no contexto do presente contrato de reconhecimento formal, podem beneficiar desse cofinanciamento nos termos da cláusula seguinte.

Cláusula 6ª**Acesso preferencial dos projetos complementares previstos no Programa de Ação**

Para o cofinanciamento dos projetos complementares, o primeiro outorgante poderá equacionar a abertura de avisos de concurso específicos e/ou de dotações específicos em avisos de concurso de âmbito geral e/ou promover a diferenciação positiva destes projetos no contexto de avisos de concurso de âmbito geral.

Cláusula 7ª**Calendarização das ações, indicadores de realização e resultados a alcançar**

1. O segundo outorgante fica obrigado ao cumprimento da calendarização dos projetos-âncora e respetivas ações previstas no Programa de Ação, devendo ser objeto de candidatura pelo menos 60% da dotação



estabelecida no nº 1 da Cláusula 5ª após o encerramento do primeiro aviso de concurso respeitante à PI 8.9 do NORTE 2020.

2. O segundo outorgante deve efetuar também as necessárias diligências que permitam assegurar um ritmo de submissão e posterior execução física e financeira dos projetos de iniciativa pública e de iniciativa privada que garanta o equilíbrio entre as duas tipologias de investimento (público e privado), de acordo com a programação estabelecida no Programa de Ação.

3. O segundo outorgante deve assegurar o cumprimento dos indicadores de realização e de resultado e respetivas metas apresentados e aprovados pelo primeiro outorgante, devendo garantir que a meta do indicador respeitante ao “Efeito multiplicador do investimento público no investimento privado” não seja inferior a 1,90.

Cláusula 8ª

Relatórios de execução, avaliação periódica e revisão dos Programas de Ação

1. O segundo outorgante encontra-se obrigado a apresentar pelo menos um Relatório de Execução anual sobre a execução da EEC PROVERE e respetivo Programa de Ação, nos termos e calendários a definir pelo primeiro outorgante.

2. A EEC PROVERE e respetivo Programa de Ação são objeto de avaliações periódicas, nos termos e calendário a definir pelo primeiro outorgante, devendo o segundo outorgante prestar toda a informação necessária a estes exercícios de avaliação.

3. As desconformidades e incumprimentos constantes das conclusões e recomendações das avaliações referidas no número anterior podem, por razões devidamente fundamentadas, dar lugar:

a) à revisão da EEC PROVERE e respetivo Programa de Ação;

b) à redução dos compromissos financeiros estabelecidos no nº 5 da Cláusula 5ª do presente contrato;

c) à resolução do presente contrato e à consequente revogação do reconhecimento formal nos termos estabelecidos no nº2 da cláusula 10ª deste contrato.

4. A aprovação da alteração dos projetos, âncora e complementares, estabelecidos no Programa de Ação, bem como a revisão e reprogramação da EEC PROVERE no seu conjunto pelo primeiro outorgante só pode ser efetiva após a realização de exercícios de avaliação.

5. O primeiro outorgante pode aceitar, desde que devidamente fundamentadas pelo segundo outorgante, revisões extraordinárias da EEC PROVERE e respetivo Programa de Ação.

Cláusula 9ª

Procedimentos de informação e publicidade

O segundo outorgante, bem como todos os beneficiários dos projetos estabelecidos no Programa de Ação, ficam obrigados a respeitar e aplicar as obrigações e os procedimentos em vigor de informação e publicidade

sobre o cofinanciamento do NORTE 2020, resultantes das disposições regulamentares europeias e nacionais aplicáveis, bem como das normas específicas instituídas e comunicadas pelo primeiro outorgante.

Cláusula 10ª
Revisão e Resolução do Contrato

1. As cláusulas constantes do presente contrato podem ser revistas, por iniciativa de qualquer um dos outorgantes, em face da alteração significativa das circunstâncias que determinaram os seus termos.
2. O incumprimento, por parte de qualquer dos outorgantes, das obrigações resultantes do presente contrato, que torne impossível ou dificulte seriamente a realização dos seus objetivos, confere ao outro o direito de proceder à sua resolução.

Cláusula 11ª
Produção de efeitos e duração do reconhecimento formal enquanto EEC

O presente contrato produz efeitos a partir da data da sua assinatura, sendo válido enquanto vigorar o NORTE 2020 se não for denunciado por nenhum dos outorgantes.

Porto, 28 de setembro de 2017

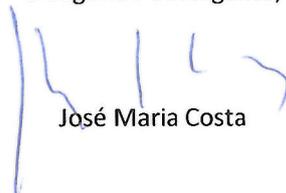
O presente contrato é feito em duplicado, sendo assinado pelas partes, valendo estes exemplares como originais.

O primeiro outorgante,



Fernando Freire de Sousa

O segundo outorgante,



José Maria Costa





EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO

Estratégia e Programa de Ação

**PROVERE – PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DE RECURSOS
ENDÓGENOS
(2.ª FASE – RECONHECIMENTO FORMAL DAS ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA
COLETIVA PROVERE NA REGIÃO DO NORTE)**

AVISO N.º NORTE-28-2015-17

JULHO 2017



cim alto minho
comunidade Intermunicipal do minho-lima

vale do
cavado
comunidade Intermunicipal
do cavado



Comunidade
Intermunicipal
do Ave

4

10/10/10



ÍNDICE

Introdução.....	5
Objetivo do trabalho	5
Metodologia	5
Descrição Sintética dos capítulos que constituem o processo	6
1. Pertinência do Foco Temático e do Território Alvo	7
Diagnóstico e Seleção do Foco Temático	7
Foco.....	7
Oferta Turística – recursos vs. produtos	7
Oferta Turística – Alojamento	10
Oferta Turística - Enogastronomia e Animação Turística.....	10
Procura Turística – dormidas	11
Procura turística – perceção da procura	11
Enquadramento estratégico dos recursos a apoiar.....	12
2. Estratégia de Intervenção	14
Visão.....	14
Objetivos Estratégicos.....	14
Metas e Objetivos Operacionais	15
A Especialização Inteligente no MINHO INOVAÇÃO	16
Os Eixos Estratégicos de Intervenção.....	18
Articulação com Outras Estratégias Incidentes no Território	22
Articulação com as EIDT e PDCT	22
Articulação com as estratégias de DLBC.....	24
Articulação com o Programa Operacional Regional do Norte	25
Articulação com os Instrumentos de Planeamento Sectorial - Turismo	25
3. Programa de Ação	28
Identificação e caracterização dos projetos âncora.....	28
Identificação e caracterização dos projetos complementares.....	31
Conformidade da execução dos projetos, individual e coletivamente	33
4. Modelo de Governação do Consórcio	35
Missão	35
Modelo de Governação.....	35
O Conselho de Orientação e Fiscalização	35
A Direção.....	36
Comissão Permanente	36
As Redes Colaborativas.....	37
Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação	38
Acompanhamento e Avaliação.....	39
5. Nota conclusiva.....	41
Principais Riscos e Condicionantes na implementação da EEC PROVERE	41
Síntese conclusiva.....	41
ANEXOS.....	45
Anexo I - Fichas de Projetos Âncora.....	46
Anexo II - Listagem dos Projetos Complementares	47
Anexo II - Contrato de Consórcio	48
Anexo IV - Curriculum das CIM do Alto Minho, Ave e Cávado	49
Anexo V - Curriculum do Coordenador Técnico.....	50
Anexo VI - Curricula da Equipa Técnica	51

10



Introdução

Objetivo do trabalho

Certamente, o *out-put* material final deste trabalho, que se consubstancia no presente documento, não constitui o resultado mais importante que dele decorre.

De facto, o principal objetivo do trabalho, tal como interpretado pela parceria, foi o despoletar de um processo capaz de estimular novas dinâmicas económicas que se propõe valorizar os recursos endógenos, únicos e inimitáveis do Minho de baixa densidade e, desta forma, contribuir para a criação de valor e de emprego sustentado.

Este objetivo foi conseguido e ultrapassado.

À semelhança do ocorrido na anterior geração de EEC PROVERE, a adesão verificada a esta iniciativa por parte de empreendedores privados é impressionante.

Este facto faz acrescer a responsabilidade por parte das entidades públicas que estão na origem desta iniciativa, desde a Autoridade de Gestão do Programa Operacional Regional do Norte, até às Autarquias Locais, às Comunidades Intermunicipais, às Universidades, às Associações de Desenvolvimento Local, às estruturas de apoio ao empreendedorismo e incubação, às entidades públicas que tutelam o turismo, a cultura, a agricultura e o ambiente.

É fundamental assegurar que todas estas entidades sejam capazes de agir coletivamente, em consonância com a comunidade empresarial, para cumprir a missão assinalada à parceria da EEC MINHO INOVAÇÃO, a saber:

“Operacionalizar um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino e dos negócios turísticos a partir dos recursos do território, das narrativas partilhadas e de uma forte ação coletiva dirigida, em prol da promoção, da qualificação, da organização, da internacionalização e da incorporação de inovação das ofertas turísticas de Minho. “

Metodologia

O processo conducente ao desenho da estratégia e à conceção e montagem do programa de ação da EEC MINHO INOVAÇÃO foi liderado pelas Comunidades Intermunicipais do Minho a sua concretização foi orientada para promover o envolvimento e a participação de todos os agentes relevantes para a valorização económica dos recursos endógenos dos territórios de baixa densidade do Minho.

O cronograma detalhado que abaixo se reproduz reflete a preocupação em assegurar o favorecimento da participação e do envolvimento dos *stakeholders*.

PROCESSO DE PREPARAÇÃO da EEC MINHO INOVAÇÃO CRONOGRAMA												
N.º	Tarefas	Janeiro				Fevereiro				Março		
		1.ª Semana (4 a 10 jan.)	2.ª Semana (11 a 17 jan.)	3.ª Semana (18 a 24 jan.)	4.ª Semana (25 a 31 jan.)	5.ª Semana (1 a 7 fev.)	6.ª Semana (8 a 14 fev.)	7.ª Semana (15 a 21 fev.)	8.ª Semana (22 a 28 fev.)	4.ª Semana (29 fev. a 6 mar.)	4.ª Semana (7 a 13 mar.)	4.ª Semana (14 a 18 mar.)
1.	Reunião CIM / ADL / IES e Conferência de Imprensa	6 jan.										
2.	Divulgação do Minho Inovação junto dos promotores de projetos											
3.	Sessões de Dinamização da apresentações de Projetos Complementares (8 sessões)		14 e 15 jan.									
4.	Recolha das fichas de projeto complementares e âncora, currículo, intenções de integração no consórcio						Até 12 fev.					
5.	Seleção, triagem, caracterização e tratamento das Fichas de Projetos e Promotores							Até 22 fev.				
6.	Montagem dos projetos âncora									Até 4 mar.		
7.	Elaboração de Estratégia, Programa de Ação											
8.	Reuniões com os parceiros que integram os projetos âncora (9)											
9.	Reunião da Direção (Para aprovação da Estratégia, Programa de Ação e Modelo de Governação)										16 mar.	
10.	Constituição do Consórcio e Apresentação da EEC MINHO INOVAÇÃO										16 mar.	
11.	Submissão da Candidatura											Até 18 mar.

Esta forma de atuar consagra uma preocupação com a apropriação da própria estratégia por parte de todos os intervenientes, visando garantir, durante a fase de execução, o alinhamento ao nível da atuação individual e da ação coletiva que as EEC PROVERE pretendem estimular.

No computo global, de todas as iniciativas de participação estiveram presentes mais de 300 pessoas.

De entre as diversas ações realizadas, destacamos:

- 5 reuniões das Comunidades Intermunicipais enquanto líderes do processo;
- 2 reuniões de articulação estratégica com a participação das CIM, das ADL e das Instituições de Ensino Superior;
- 8 sessões de divulgação dirigidas aos promotores de projetos complementares;
- 9 reuniões para a montagem dos projetos âncora com a participação das entidades parceiras;
- 1 reunião da Direção do Consórcio;
- 5 *mailings* de divulgação da iniciativa junto dos promotores de projetos complementares;
- 2 notas de imprensa dirigidas aos órgãos de comunicação social;
- centenas de contactos individuais com potenciais promotores de projetos complementares.

Considerando os condicionalismos temporais que afetaram o processo de elaboração da EEC MINHO INOVAÇÃO, dificilmente seria possível desencadear e gerir um processo desta dimensão, caso não se dispusesse do capital de confiança gerado com a execução da EEC Minho IN (2007/2013), sobretudo junto da comunidade empreendedora.

De assinalar aqui, também, o papel desempenhado pelas DLBC da Região do Minho na identificação e apoio à submissão de intenções de investimento corporizadas em fichas de projetos complementares.

Descrição Sintética dos capítulos que constituem o processo

A estrutura do documento corresponde ao guião proposto no aviso para a apresentação das candidaturas. Assim, a partir de um diagnóstico sintético efetuado no Ponto 1. foram identificados o foco e os recursos a valorizar, no contexto da EEC MINHO INOVAÇÃO. No Ponto 2. desenham-se, de seguida, a visão e a árvore de objetivos e formulam-se as metas a atingir, bem como as orientações que estruturam os eixos estratégicos de intervenção. No ponto 3. explicita-se o programa de ação e os projetos âncora e complementares que o integram.

Por fim, no Ponto 4. expõe-se o modelo de governação adotado, na sua vertente institucional e na constituição e funcionamento das redes colaborativas. Ainda neste ponto, procede-se à descrição da equipa técnica bem como das ações de dinamização da EEC Minho IN a levar a cabo.

O documento finaliza com uma síntese conclusiva e com a identificação dos principais riscos e condicionantes registados na implementação da EEC MINHO INOVAÇÃO.

1. Pertinência do Foco Temático e do Território Alvo

Diagnóstico e Seleção do Foco Temático

Foco

A EEC MINHO IN (2007/2013) consagrou um programa de ação de largo espectro, partindo do recurso de base identificado para a região: PAISAGEM RURAL do MINHO.

O Turismo, enquanto atividade económica assente no recurso paisagem, assumiu-se como o foco temático e o sector chave da EEC Minho IN, concentrado aí o investimento público privado.

O Minho, aqui assumido como o somatório das CIM's/NUT III Alto Minho, Cávado, Ave, tem uma paisagem fortemente humanizada. A desertificação dos espaços rurais e o abandono das atividades a eles associadas, que os preservam, levariam a uma rápida descaracterização do território. O turismo tem aqui uma importante função de gestão no aprofundamento da relação rural/urbano.

Só através de uma abordagem alargada a sectores conexos se pode atingir a desejada qualificação do turismo. Incluem-se aqui aqueles sectores ou áreas de atividade que estão intimamente relacionados com o Turismo, como sejam os produtos agroalimentares, o artesanato, etc.

A EEC PROVERE MINHO IN visou promover o investimento nos territórios rurais, tendo como sector líder o Turismo e numa estratégia que extravasa os limites das zonas rurais, numa relação com os principais centros urbanos que consomem os produtos rurais e que, portanto, constituem os seus mercados naturais.

Fica, desta forma, assegurada a coerência estratégica com a EEC PROVERE Minho IN inicial e garantida a sua continuidade no tempo, cuja ausência constitui um fator negativo da lógica de projeto imposta na gestão dos fundos estruturais em Portugal.

Para a nova etapa, designada por MINHO INOVAÇÃO, mantém-se o foco temático no sector do Turismo, correspondendo, por um lado ao que é a indicação do aviso, mas tendo por base um diagnóstico que demonstra a pertinência da opção tomada.

Oferta Turística – recursos vs. produtos

A oferta turística, tradicionalmente, decompõe-se num conjunto de produtos turísticos, de acordo com as opções assinaladas nos documentos de planeamento sectorial de nível regional e nacional, que, por seu turno, assentam e visam a valorização económica de recursos territoriais de várias naturezas.

A título de diagnóstico da oferta turística do Minho, fundamentador da escolha do foco temático e dos produtos chave da estratégia, apresentam-se e evidenciam-se, nos quadros abaixo, os principais recursos patrimoniais e naturais cuja valorização económica é prosseguida pela presente EEC MINHO INOVAÇÃO.

Desta forma, pretende-se evidenciar, como à frente se constatará, não apenas a existência de e escala crítica ao nível dos recursos turísticos, justificadora da intervenção, na sua dimensão e orientação estratégica, mas também as opções tomadas ao nível dos produtos chave da estratégia.

Os recursos turísticos do Minho são referenciados a título exemplificativo e, portanto, sem uma preocupação de exaustividade. Por outro lado, colocando-nos na ótica do consumidor turista, não nos cingimos, para este efeito, apenas aos recursos localizados em territórios de baixa densidade. Tal opção não colide de forma alguma com as restrições normativas do PROVERE relativamente à localização dos projetos âncora.

TOURING - RECURSOS		
Categoria		Exemplos no Minho
Património edificado	Estradas turísticas	N103, N205, N309/319, N205-3/N317, N303, N201, N301, N305
	Catedrais e Mosteiros	Sé de Viana do Castelo Sé de Braga Mosteiros Beneditinos do Minho Azulejo português Museu Fundação Cupertino de Miranda
	Aldeias de Portugal	rede das Aldeias de Portugal
	Solares e Jardins de Portugal	Jardins históricos solares de Portugal Outros solares com condições de visita
	Santuários e Basílicas	Templo de Santa Luzia Bom Jesus do Monte Santuário do Sameiro Santuário de São Bento da Porta Aberta Santuário da Penha Santuário de Nossa Senhora da Peneda
Património Mundial UNESCO		1 classificação (Guimarães) 3 intenções (Cabeciras de Basto, Bom Jesus do Monte, Valença) PNPG (reserva da biosfera) Festas e tradições (intenções Braga, Viana do Castelo)
Centros e Vilas históricas		9 no Alto Minho (todos menos P. Coura) 2 no Cávado (Barcelos, Braga) 1 no Ave (Guimarães)
Arquitetura Contemporânea	Arquitetura contemporânea	Viana do Castelo (cidade) Estádio Municipal de Braga Pousada Santa Maria de Bouro Obras premiadas em concursos internacionais Capela Árvore da Vida- Braga Plataforma das Artes – Guimarães Cemitério de Monchique – Guimarães Centro de Interpretação de Corno do Bico – Paredes de Coura Palácio Vila Flor – Guimarães
Histórias e Tradições	Festas e Romarias	Festa das Cruzes - Barcelos Feiras Novas – Ponte de Lima São João de Braga Semana Santa – Braga Senhora da Agonia – Viana do Castelo Festa da Coca – Monção Outras de relevância nacional e internacional
	Lendas e Tradições	Recolha das principais lendas e seu desenvolvimento como símbolos turísticos, programas de animação cultural, merchandising, publicações.
Itinerários Culturais		Caminhos de Santiago Geira Romana Caminhos de Peregrinação

TURISMO DE NATUREZA - RECURSOS	
Categoria	Exemplos de Recursos
Parques Naturais	PNPG, PLN, PPLBSPA, PPCB
Outros espaços naturais	Serra d'Arga, Serra da Cabreira, Rios: Minho, Lima, Cávado
Ecovias, Ciclovias, GR, PR	Ecovias Ecopistas Grandes Rotas Pequenas Rotas Percurso Equestres

GASTRONOMIA E VINHOS	
Categoria	Exemplos de Recursos
Vinhos e Gastronomia	Palácio da Brejoeira Solar dos Azevedos Rota dos Vinhos Verdes
Receituário tradicional – Minho	Receituário Restaurantes recomendados Doçaria
Região Europeia da Gastronomia 2016	Minho: gastronomia de uma só palavra, (rojões, feijoada, bacalhau “à Brás”, “cozido” do Minho, robalo “em algas”, sardinha “assada”, cabrito “assado”, ...) para muitas conversas!!!
Produtos locais	Degustação Inovação alimentar PROVE MINHO – MINHO IN

TURISMO NAÚTICO				
Categoria	Exemplos de Recursos			
Rios	Minho, Lima, Cávado, Ave (na sua fase inicial), Homem.			
Albufeiras	Alto Lindoso Touvedo Caniçada Paradela Salamonde Vilarinho das Furnas Guilhofrei / Ermal Queimadela			
Mar	Cordão litoral <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Praias bandeira Azul e</td> </tr> <tr> <td>Praias douradas</td> </tr> <tr> <td>Outras praias</td> </tr> </table>	Praias bandeira Azul e	Praias douradas	Outras praias
Praias bandeira Azul e				
Praias douradas				
Outras praias				

SAÚDE E BEM ESTAR	
Categoria	Exemplos de Recursos
Termas	Monção – Monção Melgaço - Melgaço Moimenta - Terras de Bouro Gerês - Terras de Bouro Caldelas - Amares Taipas – Guimarães Vizela – Vizela
Empreendimentos Turísticos	Hotéis Spa
Clínicas e Centros hospitalares	

É a diversidade concentrada e a combinatória dos recursos patrimoniais e naturais, materiais e imateriais, que contribui para a conformação da Paisagem do Minho, enquanto conceito agregador da ação da natureza e da atividade humana, ao longo de séculos.

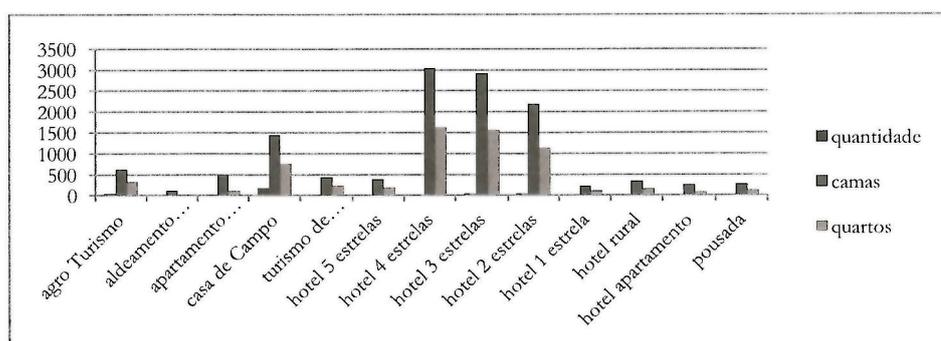
Assim, tal como na edição anterior do PROVERE, também a proposta de EEC MINHO INOVAÇÃO assume a PAISAGEM DO MINHO como o recurso, único e inimitável que cumpre valorizar do ponto de vista económico.

É esta a justificação para que os fluxos turísticos à região venham crescendo, anualmente. O foco da estratégia incidirá em torno destes produtos, com exceção do último produto apresentado (Turismo de Saúde e Bem-Estar) por ter sido alvo de um forte investimento na EEC MINHO IN.

Oferta Turística – Alojamento

O gráfico seguinte representa a distribuição da capacidade instalada na região Minho por tipologias de alojamento. A relevância e a dimensão desta oferta de alojamento, nas suas diferentes tipologias, carece e justifica um esforço de qualificação dos produtos turísticos que a complementam como fator que condiciona a sua própria sustentabilidade.

Distribuição do Alojamento Turístico no Minho por Tipologia



Fonte: Elaboração própria a partir do Registo Nacional de Turismo

De facto, com cerca de 400 empreendimentos turísticos, aos quais ainda acresce toda a crescente oferta de Alojamento Local, representando mais de 6000 quartos e 12.000 camas, a oferta de alojamento do Minho enfrenta claramente um desafio de sustentabilidade económica.

De referir, como adiante será ilustrado, que o Programa de Ação da EEC MINHO INOVAÇÃO contempla um conjunto significativo de projetos complementares que se dirigem à criação de alojamento turístico, mas sobretudo à sua reabilitação e requalificação.

Oferta Turística - Enogastronomia e Animação Turística

A gastronomia regional é um dos recursos fortes e identitários da região do Minho, com enorme notoriedade, mas sem uma evolução reconhecida.

Existem nos concelhos da área de intervenção da EEC Minho Inovação mais de 1000 restaurantes, com um volume de faturação e de emprego associados significativos, predominando a oferta de gastronomia regional. São, ainda, e apesar do reconhecimento da sua importância como motivação de visita, pouco visíveis as referências à Gastronomia do Minho em guias (nacionais e internacionais) bem como o seu reconhecimento através de selos e galardões. Exceção feita ao recente reconhecimento do Minho como Região Europeia da Gastronomia 2016, a par da Catalunha.

É urgente trabalhar esta área, acompanhando tendências atuais e as melhores práticas internacionais.

Uma outra área importante de suporte à atividade turística é a **animação turística**.

Existem e trabalham, atualmente, no Minho 126 empresas registadas, mais uma vez colocando a região no topo a nível nacional em termos de dimensão da oferta de animação turística, as quais disponibilizam uma gama variada de serviços.

Complementando esta oferta de animação turística, o Minho dispõe de um conjunto de infraestruturas de suporte à visita turística (rede de museus, núcleos museológicos, centros de interpretação, percursos da natureza, espaços de visita, etc.), cuja articulação e complementaridade deverá ser promovida, designadamente no contexto da presente EEC

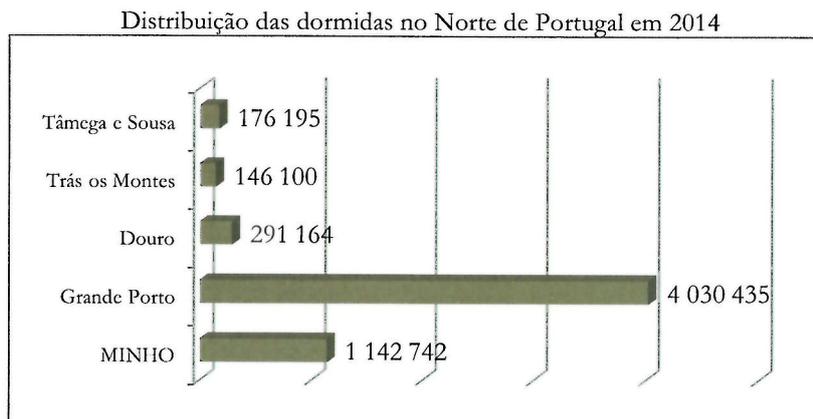
Em síntese, o turismo do Minho é suportado por mais de 2000 empresas, mas conhecendo-se o forte efeito multiplicador do sector, pode-se assumir com segurança que haverá pelo menos 3000 empresas cuja

sustentabilidade económica, bem como a sustentabilidade dos seus postos de trabalho, depende do sector turístico.

Procura Turística – dormidas

É hoje reconhecido de forma generalizada que a capacidade turística instalada, designadamente ao nível do alojamento, justifica um trabalho em rede de promoção e organização que permita combater problemas com reflexo na competitividade das empresas, como a sazonalidade turística, o aumento da permanência média, a receita média e alguma quebra de procura registada em algumas zonas rurais e em certos tipos de alojamento.

Analisando a procura turística regional obtém-se a seguinte distribuição por NUTS III (agregando as três NUTS III do Minho):



Fonte: CCDR-N, 2016

O gráfico acima reproduzido constata, com os dados mais recentes disponíveis, o peso relativo de cada NUTS III, ou agrupamento de NUTS III no caso do Minho e de Trás-os-Montes, em termos de procura turística medida a partir do n.º de dormidas.

No contexto da Região do Norte, o Minho representa, no seu conjunto, cerca de 19% da procura turística regional, longe dos 66% do Grande Porto, mas muito acima dos 3% do Tâmega e Sousa, dos cerca de 5% do Douro e dos cerca de 3% de Trás-os-Montes. Este indicador permite aferir a importância relativa de cada destino, mas, também, a importância da atividade turística no Minho, fundamentando-a enquanto foco temático da EEC MINHO INOVAÇÃO.

A dimensão da procura turística registada no Minho torna este sector relevante ao nível do seu impacto no desenvolvimento económico, no emprego, na valorização do património, na fixação da população, na preservação da biodiversidade, etc.

Procura turística – percepção da procura

De acordo com o “Estudo de Avaliação do Nível de Satisfação dos Turistas da Região Norte: Sub-região do Minho: Resultados Globais” (CCDR 2011), a percepção retida pelos turistas que visitam o Minho revela-se de várias formas:

Palavras Chave associadas ao Minho



Fonte: CCRDN 2011

O gráfico acima apresenta as palavras ou expressões mais referidas pelos turistas em relação à região do Minho. Estas palavras e expressões podem ser também entendidas como parte da imagem que é retida pelo turista após a sua experiência turística.

Pela análise dos dados que nos são oferecidos sobre a perceção dos turistas relativamente ao Minho, conclui-se pela importância relativa atribuída à gastronomia, à natureza e paisagem. Em linha com os produtos chave da EEC MINHO INOVAÇÃO e, conseqüentemente, com os projetos âncora temáticos.

Os dados sectoriais demonstram que o turismo é um dos principais motores da economia nacional e regional, essencial nos 4 últimos anos de fortes constrangimentos económicos e financeiros e de aumento acentuado do desemprego. Prevê-se, no futuro próximo, a continuação da tendência para o crescimento da atividade do sector turístico.

Fica, assim, de forma sucinta clarificada a relevância do sector do turismo na economia regional, capaz de: (i) contribuir para a criação de emprego, especialmente do emprego em zonas rurais, e nos níveis etários mais jovens e mais idosos (da população ativa); (ii) combater a desertificação nas zonas rurais; (iii) promover a preservação e dinamização do património cultural e natural.

Em conclusão, justifica-se a manutenção do foco temático no sector do turismo, não obstante a estratégia visar, também, a valorização e a promoção de outras áreas de atividade conexas, designadamente o agroalimentar e vinhos bem como como as artes e produtos tradicionais.

Enquadramento estratégico dos recursos a apoiar

A estruturação da oferta do Minho resulta na conjugação virtuosa dos esforços de investimento público, fundamentalmente autárquico, e privado ou empresarial, tendo como objetivo comum a valorização dos recursos, de forma a criar condições para a realização plena do seu potencial.

Apesar de reconhecido, unanimemente, o elevado potencial económico dos territórios de baixa densidade, raramente é capaz de induzir dinâmicas de desenvolvimento económico que gerem riqueza e emprego, atraindo, ou no mínimo retendo, população e ativos.

O MINHO INOVAÇÃO, tal como o Minho IN, tem como um dos seus desideratos romper com esta fatalidade, através de uma aposta clara na estruturação da oferta de produtos em torno de um conjunto de produtos chave da estratégia definidos a partir dos recursos endógenos presentes no território.

A resposta do sector privado ao apelo ao investimento no Minho, que o processo de preparação da candidatura ao reconhecimento formal do MINHO INOVAÇÃO despoletou, enquanto estratégia de eficiência coletiva, foi, mais uma vez, maciça revelando uma disponibilidade para investir de dimensão inesperada.

Contudo, as centenas de intenções de investimentos privados expressas revelam uma coerência que possibilita identificar produtos a partir dos recursos existentes e a sua associação ao segmento de mercado respetivo.

Consequentemente, foram definidos os seguintes produtos chave em que assentam, não apenas o esforço de investimento, mas também a estratégia de proposta como esforço a desenvolver ao nível da qualificação, competitividade, inovação e empreendedorismo, a saber:

Produtos chave da Estratégia

Touring	City Break e Negócios	Gastronomia e Vinhos	Saúde e Bem Estar	Turismo Natureza/ Náutico	Outros
Itinerários Culturais e Paisagísticos	Braga	Gastronomia	Estâncias Termais	Áreas Protegidas	Golfe
Centros Históricos	Guimarães	Vinho Verde	Hotéis temáticos	Rios, Praias Fluviais e Albufeiras	Eventos relevantes
Património da humanidade	Viana do Castelo	Região Europeia da Gastronomia 20016		Atividades Náuticas	Inovação nos Produtos e Serviços
Caminhos de Peregrinação e Santuários		Agroalimentar / Produtos locais		Ecovias, Ecopistas e Trilhos	
Aldeias de Portugal / Minho				Costa Atlântica	
TER / Solares e Jardins					
Festas e Romarias					
Artes e Produtos Tradicionais					

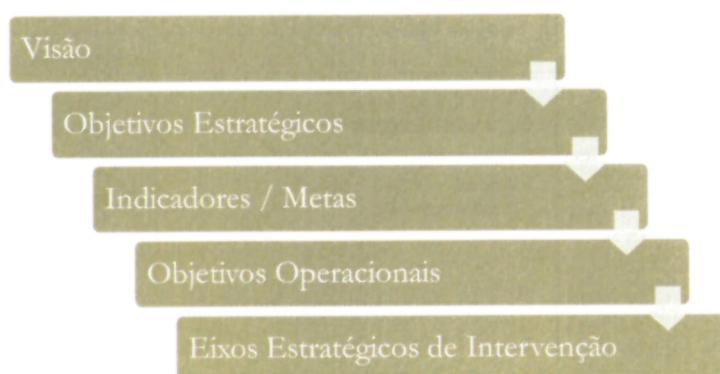
Fonte: Elaboração própria, 2016

Os produtos chave da estratégia são coerentes com os recursos e prioridades definidos pelos instrumentos de planeamento, nomeadamente no que diz respeito aos produtos turísticos, mas são no também relativamente às propostas e projetos que integram o Programa de Ação e, consequentemente com os projetos âncora, como adiante se demonstrará.

2. Estratégia de Intervenção

De acordo com a abordagem adotada, temos vários níveis de definição estratégica que se consubstanciam:

- no estabelecimento de uma visão para o Minho;
- na definição dos objetivos estratégicos que constituem a estrutura fundamental da estratégia a implementar;
- na definição de metas a alcançar coerentes com os objetivos estratégicos;
- na elencação dos objetivos operacionais que concretizam as metas fixadas e que orientam a sua realização;
- na definição dos eixos estratégicos de intervenção à luz da Estratégia de Especialização Inteligente da Região Norte que orienta a estruturação da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO.



Visão

A visão do futuro, enquanto cenário desejado, expressa a ambição a ser assumida pela parceria de suporte da EEC MINHO INOVAÇÃO, projetada para o horizonte temporal de 2020.

Neste contexto a visão adotada é a seguinte:

Em 2020, o Minho consolida a sua posição enquanto destino turístico sub-regional de excelência, a partir da (re)construção de uma identidade coletiva autêntica, viva, real, moderna, materializada num mix de ofertas turísticas novas e consolidadas.

Objetivos Estratégicos

São cinco os objetivos estratégicos da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO, a saber:

1. **Promover:** o Minho afirma-se como destino e marca turística, assumida por todos os agentes turísticos regionais, concentrando os recursos humanos, físicos e financeiros, na área da promoção turística direcionado para a comercialização junto dos segmentos da procura apropriados e evitando a constante dispersão de esforços com submarcas.
2. **Qualificar:** no sentido de valorizar e estruturar produtos e serviços turísticos a partir dos recursos naturais e patrimoniais, contribuindo para incorporar mais valor e criar emprego;
3. **Organizar:** proceder à organização da oferta turística, através da cooperação, do cruzamento e da cocriação de ofertas turísticas, verdadeiramente diferenciadas e qualificadas, competindo na atração de visitantes e turistas. A EEC MINHO INOVAÇÃO deve afirmar-se, internamente, como uma plataforma relacional capaz de articular ações bem como gerar e aproveitar ganhos de escala nos processos, facilitar entendimentos, etc.
4. **Internacionalizar:** quer no que respeita a uma dimensão institucional/territorial (administração, autarquias e organizações territoriais), quer quanto à sua base empresarial e de negócios, quer ainda no que respeita ao relacionamento com a sua diáspora.
5. **Inovar:** estimular a qualificação e a diferenciação da oferta e da promoção turísticas através do apoio a iniciativas e projetos inovadores.

Metas e Objetivos Operacionais

Para a realização dos objetivos estratégicos foram definidas metas que por seu turno se concretizam em objetivos específicos que servirão como guias para a operacionalização da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO, designadamente:

Meta 1. Incrementar o efeito multiplicador do investimento público no investimento privado

(Indicador: Rácio entre investimento público e investimento privado)

A Meta 1 corresponde ao Indicador de Resultado do Programa Operacional Regional do Norte. No MINHO IN (2007/2013) o efeito multiplicador do investimento público sobre o investimento de carácter empresarial registado foi de 1,66, no contexto do MINHO INOVAÇÃO a meta fixada é mais ambiciosa. Com a execução da EEC PROVERE MINHO a meta proposta para o efeito multiplicador é fixada em 2, isto é, no mínimo 0,1 acima da meta fixada para o indicador de resultado previsto no Programa Operacional Regional do Norte – NORTE 2020

Objetivos operacionais:

- 1.1. Apoiar o investimento privado no turismo, em particular nas áreas de baixa densidade;
- 1.2. Direcionar o investimento público para iniciativas suscetíveis de alavancar e dar suporte ao investimento privado;

Meta 2. Aumentar a visibilidade e a notoriedade do destino turístico Minho

(Indicador: Exposição nos órgãos de comunicação social, redes sociais e canais de comercialização)

Objetivos Operacionais:

- 2.1. Apostar no marketing e na promoção, nacional e internacional, em particular na realização de eventos qualificados e inovadores e no marketing digital;
- 2.2. Estimular o aprofundamento do conhecimento e a sua divulgação bem como a criação de conteúdos e narrativas em torno dos recursos diferenciadores do Minho, reforçando a sua atratividade turística;
- 2.3. Aproximar a promoção turística do território da comercialização, provocando oportunidades de venda, através da diversificação dos canais de comercialização e do cruzamento de ofertas de produtos e serviços turísticos;
- 2.4. Promover a integração do território e dos produtos turísticos chave da estratégia em redes europeias e internacionais.

Meta 3. Melhorar a perceção da procura e a satisfação dos turistas em relação à experiência de visita do Minho

(Indicador: Fonte - Inquérito à satisfação dos turistas)

Objetivos Operacionais:

- 3.1. Estruturar, qualificar e certificar produtos, serviços e territórios;
- 3.2. Estudar, classificar e preservar o património natural e cultural, material e imaterial;
- 3.3. Capacitar para a qualidade as empresas e os recursos humanos.

Meta 4. Apostar e concentrar a ação coletiva e o investimento nos produtos âncora da EEC MINHO INOVAÇÃO

(Indicador: Rácio entre o Investimento nos Produtos Chave da Estratégia / Investimento Total)

Objetivos Operacionais

- 4.1. Classificar, preservar e qualificar os itinerários culturais e paisagísticos, com particular relevo para os caminhos da peregrinação de dimensão internacional;
- 4.2. Animar, requalificar e dinamizar o turismo nas Aldeias de Portugal / Minho;
- 4.3. Valorizar, inovar, designadamente no design, no marketing e na promoção da comercialização, no contexto das Artes e Produtos Tradicionais;
- 4.4. Melhorar a organização, as estruturas de apoio e a qualidade da oferta de serviços de animação turística nos produtos Turismo Natureza e Náutico;

4.5. Valorizar, qualificar, promover e adaptar às tendências atuais de consumo a Gastronomia e os Vinhos do Minho;

Meta 5. Atenuar a sazonalidade turística no Minho

(Indicador: Taxa de Ocupação e Indicador: Taxa de Estadia Média)

Objetivos Operacionais:

- 5.1. Diversificar, qualificar e articular a oferta de animação turística;
- 5.2. Proporcionar e apoiar a venda cruzada e a articulação entre os diferentes produtos chave da estratégia;
- 5.3. Melhorar a acessibilidade aos produtos e serviços de animação turística;

Meta 6. Ofertas de produtos serviços e experiências turísticas inovadoras e qualificadas

(Indicador: N.º de startups apoiada/ N.º projetos de investimento empresarial e de lançamento de novos produtos / serviços apoiados que incorporam inovação e conhecimento)

Objetivos Operacionais:

- 6.1. Criar e disponibilizar um sistema de *brokerage* (intermediação) entre os empreendedores e os centros de conhecimento que apoie a incorporação de inovação nas iniciativas empresariais;
- 6.2. Estimular o surgimento de ideias e o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, complementares inovadores, a partir da incorporação de conhecimento;
- 6.3. Testar, ensaiar e prototipar em ambiente protegido soluções, ideias, negócios, produtos e serviços;
- 6.4. Assegurar apoio técnico de proximidade aos micro-negócios, em particular nos territórios de baixa densidade e no contexto dos produtos chave da estratégia.

A Especialização Inteligente no MINHO INOVAÇÃO

Promover a Especialização Inteligente no Minho de Baixa Densidade implicará considerar uma abordagem integrada e multidimensional, que a partir do estabelecimento de um quadro operacional de referência, seja capaz de alavancar os ativos e dinâmicas relevantes e com maior potencial para o desenvolvimento deste território, bem como o seu alinhamento e contributo para a estratégia de especialização inteligente da Região Norte.

Ou seja, definir orientações para a estratégia de especialização inteligente do Minho não se pode reduzir à identificação de um conjunto de domínios temáticos ou sectores de aposta, mas vai muito para além disso, abrangendo também as condições necessárias para que mesmas possam ser cocriadas, desenvolvidas e concretizadas.

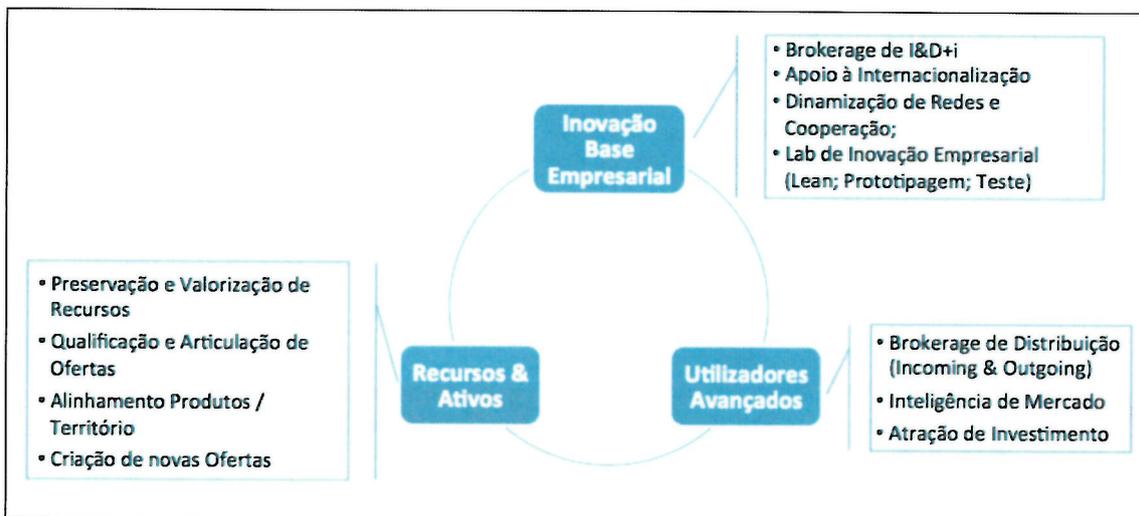
Neste sentido, interessa desde logo começar por clarificar o referido quadro operacional de referência, que se deverá estruturar em torno dos seguintes aspetos fundamentais:

- promover a especialização inteligente do território a partir de um processo empreendedor e de interação coletiva, com um enfoque de partida, mas deixando margem para a exploração de novas oportunidades *à priori* não identificadas;
- alinhar decisões de investimento público e privado, e simultaneamente combinar estratégias de natureza sectorial e territorial, de forma a alavancar as forças e o potencial de excelência do Minho em domínios relacionados e a diferentes escalas;
- articular os esforços e atividades de I&D+i com a atividade económica do território, promovendo uma maior abertura e capacidade de absorção de inovação no território, capaz de induzir novas combinatórias de recursos e o desenvolvimento de novos produtos e serviços, integrando diversos sectores e incorporando novas formas de inovação;
- estabelecer uma plataforma de governança inovadora para todo este processo, com base na ativação e dinamização da quadruple hélix de inovação do território, envolvendo as suas quatro vertentes essenciais, concretamente:
 - as instituições de ensino; as entidades do sistema científico e tecnológico; e os produtores de tecnologia;
 - as empresas; as associações empresariais; os polos, clusters e outras dinâmicas de eficiência empresarial coletiva;
 - as entidades intermunicipais do Minho e as entidades regionais de gestão da RIS3;
 - as entidades representativas da dimensão da Procura e dos consumidores de inovação.

Um segundo elemento relevante, a considerar na estratégia de especialização inteligente do Minho, diz respeito a um conjunto de funções críticas a assegurar, para que a mesma se possa concretizar.

Considerando a estruturação dos domínios de especialização inteligente adotada a nível regional, conforme a figura seguinte genericamente esquematiza (Recursos e Ativos / Inovação da Base Empresarial / Utilizadores Avançados), os integrantes da Quadruple Hélix de Inovação do Minho deverão assegurar as funções que seguidamente se identificam.

Funções Críticas a Assegurar



Fonte: Elaboração Própria, 2015

Assim, no que respeita à dimensão "Recursos e Ativos", interessa desde logo começar por destacar a necessidade de proceder à Preservação e Valorização dos Recursos críticos da oferta do Minho, assumindo especial importância a este nível a sua Paisagem, enquanto elemento estruturante e de suporte às suas ofertas; igualmente, será necessário dar continuidade à qualificação de algumas ofertas territoriais e, sobretudo, promover a respetiva articulação, criando cadeias de valor mais alargadas, complexas, e incorporadoras de mais valor; por outro lado, o alinhamento entre os produtos e serviços oferecidos e o próprio território será uma condição fundamental para o reforço sinérgico dos ativos do Minho; por fim, a criação de novos produtos e serviços revela-se decisiva para a construção e sustentação da atratividade do território, contribuindo desta forma para aumentar a sua capacidade competitiva.

No que respeita à dimensão "Inovação da Base Empresarial", é de destacar, em primeiro lugar, a necessidade de uma intensa, pró-ativa e profissional atividade de *brokerage*/intermediação entre os centros de I&D+i e o tecido empresarial (e vice-versa), contribuindo desta forma para ultrapassar um dos tradicionais bloqueios à inovação no território - o ainda significativo distanciamento entre ambos - e promover uma interação produtiva mais relevante. Depois, e de acordo com o esforço a realizar em toda a Região Norte, será fundamental promover e apoiar uma maior aposta na internacionalização - de atividades, de ofertas e de agentes, condição fundamental para ganhar escala e novos mercados, sustentando os esforços de inovação a realizar e gerando novas oportunidades de negócio; pôr em prática este tipo de dinâmicas exigirá, por seu lado, a criação e dinamização de redes institucionais e empresariais, capazes de originar abordagens mais inovadoras e integradas, a partir das quais será possível lançar ações colaborativas de maior alcance empresarial e institucional; finalmente, existe um espaço de oportunidade para que o Minho de Baixa Densidade possa liderar processos de apoio à inovação empresarial, através da criação de um laboratório de inovação, que permita a *startups* e a PME's inovadoras testar e prototipar, em regime protegido, novos produtos, serviços e/ou modelos de negócio, validando-os e estruturando novas ofertas no território.

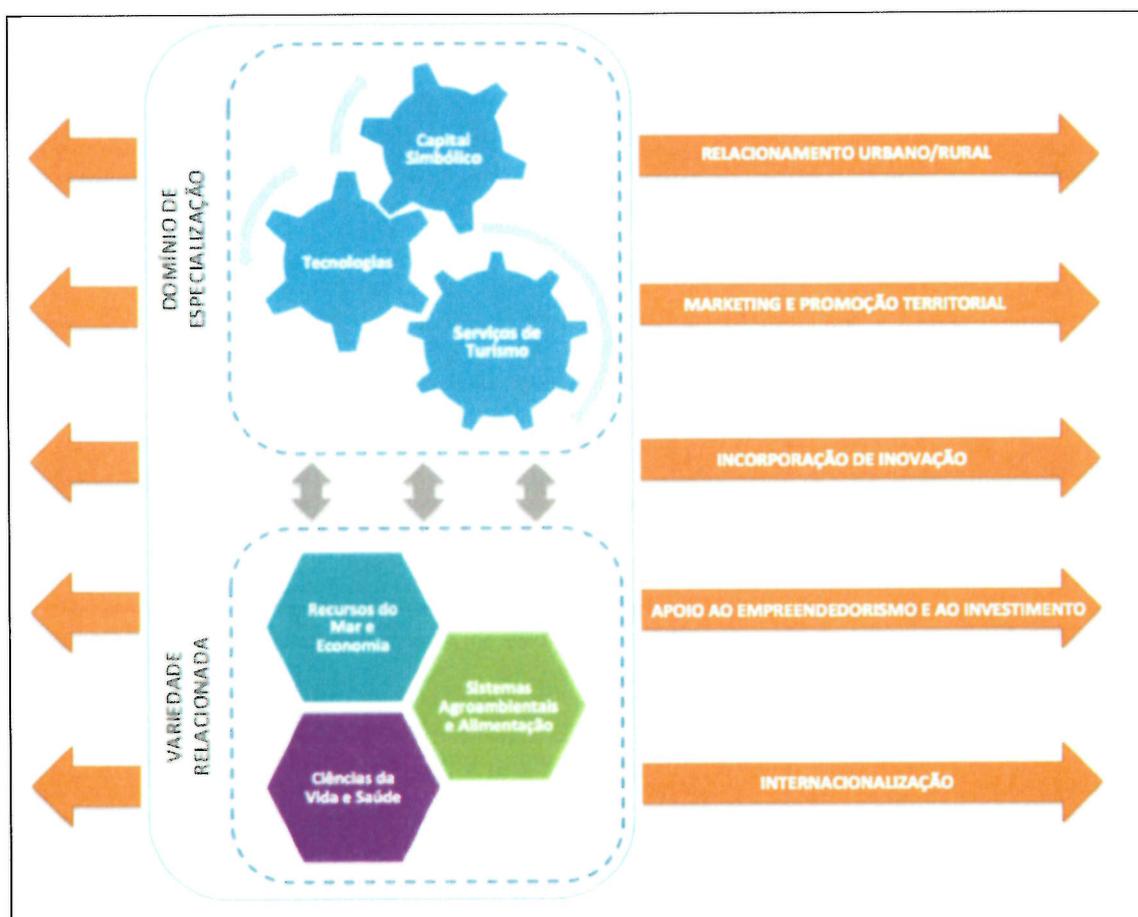
Por último, a concretização da dimensão "Utilizadores Avançados" deverá materializar-se em três aspetos fundamentais, concretamente: o *brokerage*/intermediação com a distribuição (especialmente no Turismo, pelo que se referem especificamente as atividades de *Incoming* e *Outgoing*), essenciais para a organização de ofertas no território e para a sua colocação junto dos mercados e operadores externos; a inteligência de mercado, no sentido de uma ativa exploração de tendências, feedbacks e relacionamentos por parte dos consumidores individuais e empresariais; e, por fim, a atração de investimento, componente decisiva para potenciar ofertas emergentes (numa lógica de capital semente e de capital de risco), bem como para alavancar ofertas já consolidadas.

Finalmente, no caso do Minho de Baixa Densidade, perspetivar a sua estratégia de especialização inteligente implica articular uma lógica de fileira com uma outra de variedade relacionada, de forma a explorar todo o potencial de cruzamento dos diferentes recursos e ativos, bases tecnológicas e dinâmicas organizativas.

O enquadramento do Minho na estratégia de especialização inteligente da Região Norte, o domínio de especialização "Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços de Turismo" surge como o mais relevante para este território. Complementarmente, considerando a abrangência deste domínio, bem como as potencialidades do território, foram identificados outros domínios de especialização onde o Minho poderá explorar oportunidades de variedade relacionada, concretamente: Recursos do Mar e Economia; Sistemas Agroambientais e Alimentação; Ciências da Vida e Saúde.

A figura seguinte procura representar o foco da especialização inteligente proposta para o Minho de Baixa Densidade, bem como a necessidade de que a mesma seja construída e concretizada a partir de um conjunto de domínios transversais de intervenção que se identificam e que são estruturantes para o desenvolvimento do território.

Síntese da Especialização Inteligente do Minho de Baixa Densidade



Fonte: Elaboração Própria, 2015

Estão assim definidos os 5 eixos de intervenção da região: relacionamento urbano/rural; marketing e promoção territorial; incorporação de inovação; apoio ao empreendedorismo e ao investimento; internacionalização.

Os Eixos Estratégicos de Intervenção

A natural evolução da estratégia de eficiência coletiva Minho IN, decorrente por um lado das dinâmicas e dos resultados até agora conseguidos, perfeitamente patentes e, por outro lado, dos novos desafios que agora se colocam à generalidade dos territórios de baixa densidade, conferem especial importância a um conjunto de domínios de ação, de natureza eminentemente transversal, que se revelam decisivos para estruturar novas opções de desenvolvimento a curto/médio prazo para este território.

Com efeito, pensar hoje o desenvolvimento do Minho de baixa densidade implica, desde logo, encontrar perspetivas inovadoras e novos domínios de afirmação, a partir das quais se revele possível criar, desenvolver e sustentar novas fontes de geração de valor, capazes de sustentar o seu processo de desenvolvimento, o qual se afigura cada vez mais exigente e complexo.

Assim, partindo das funções que melhor correspondem aquilo que a baixa densidade do Minho é e pode oferecer de forma diferenciadora - concretamente: função Produtiva; função de Lazer e Bem-Estar; função Ambiental e de Sustentabilidade; e, por fim, função Simbólica - interessa agora potenciar vocações já existentes e, simultaneamente, desenhar e concretizar novas vocações e ofertas, que contribuam para tornar este território mais competitivo, sustentável e inclusivo.

Para tal, os domínios de ação que se mostram mais relevantes, já que através deles será possível construir e concretizar um processo de desenvolvimento mais sofisticado, são os seguintes:

- i. **o Relacionamento Urbano/Rural**, enquanto forma de construir novas articulações virtuosas entre estes espaços, de forma inovadora, diferenciadora e mutuamente vantajosa;
- ii. **O Marketing e a Promoção Territorial**, entendidos enquanto esforços de afirmação e de geração de valor económico e também simbólico, com efeitos de alavancagem sobre as ofertas e recursos do território;
- iii. **A Incorporação de Inovação** (territorial e setorial), enquanto processo essencial para a geração de valor económico e social e para potenciar os ativos locais de forma inimitável e sustentável;
- iv. **O Apoio ao Empreendimento e ao Investimento**, condições fundamentais para dinamizar atuais e novas ofertas do território bem como para assegurar a sua sustentabilidade;
- v. **A Internacionalização do Território**, numa clara aposta de inserção em redes globais, que permitam valorizar o seu caráter glocal, construindo novas oportunidades de desenvolvimento e uma mais ampla promoção das suas potencialidades.

Detalham-se seguidamente os elementos que configuram estes domínios temáticos, quer sob o ponto de vista dos desafios que cada um encerra, quer quanto às potencialidades a explorar pelos agentes do território.

- i. **Relacionamento Urbano/Rural**: num contexto em que a importância das cidades e o foco das estratégias de desenvolvimento territorial estão particularmente centrados nas temáticas urbanas, interessa às áreas de baixa densidade encontrarem plataformas de relacionamento com os espaços urbanos que sejam inteligentes, procurando de forma inovadora valorizar os seus ativos, quer atraindo até si os residentes e visitantes desses espaços, quer levando até a eles as suas ofertas únicas.

Do ponto de vista daquilo que as áreas urbanas podem aportar aos espaços rurais, sem dúvida que o acesso a importantes segmentos de consumidores, assim como a visibilidade e notoriedade que conferem às ofertas dos territórios de baixa densidade, constituem dimensões fundamentais a explorar.

No caso concreto do Minho, a utilização dos seus principais centros urbanos (e eventualmente do Porto) enquanto *market towns* e espaços de *showcase* para a promoção e comercialização de produtos e serviços produzidos e prestados pelos territórios rurais de baixa densidade deverá constituir uma área de aposta.

Por outro lado, se se equacionar inversamente o relacionamento destes territórios com as áreas urbanas, quatro áreas/temáticas revelam elevado potencial, concretamente: **o lazer e bem-estar; a gastronomia/alimentação; e as raízes e tradições.**

Os recursos e ofertas turísticas e de lazer existentes no Minho, bem como a facilidade de acesso que este território dispõe, tornam-no num destino de lazer e bem-estar com elevado potencial, quer para o urbano de proximidade quer mesmo para o metropolitano mais distante. Desenvolver novas ofertas, ajustadas às necessidades destes consumidores, e eventualmente geradoras de fluxos mais regulares de visita e experimentação para uns, e de experiências únicas exigindo estadas mais prolongadas para outros, constituirão prioridades a desenvolver. Ainda neste âmbito, a oferta ambiental e de sustentabilidade deverá, numa lógica de bem-estar, ser igualmente evidenciada.

Já no que respeita à gastronomia, e cada vez de forma mais relevante à alimentação, o Minho de baixa densidade apresenta ofertas (produtos alimentares e experiências gastronómicas) de reconhecida qualidade, que se devidamente posicionadas e promovidas junto dos consumidores urbanos, permitirão fazer desta temática um importante eixo de desenvolvimento e de atratividade.

Por fim, a exploração das raízes e tradições resulta um domínio de crescente relevância no relacionamento urbano/rural, sobretudo porque nos contextos urbanos as referências comunitárias e de pertença são bastante mais débeis, sendo que o contexto rural pode constituir, a este nível, um fator de identidade e de conexão com os valores mais simples, reais e verdadeiros, com uma maior carga humana, que cada vez escasseia mais nos ambientes urbanos (exploração da tendência "*from high tech to high touch*"). Há, também aqui, boas oportunidades para novos posicionamentos e relacionamentos a explorar.

- ii. **Marketing e Promoção Territorial:** tendo já sido iniciado um processo de *branding* do Minho de baixa densidade, torna-se agora verdadeiramente crítico dar corpo ao mesmo, quer através da decisiva adesão e integração do referido branding na comunicação e atividades de marketing desenvolvidos pelos diversos agentes locais (públicos e privados; institucionais e privados), quer na estruturação de um verdadeiro esforço de marketing territorial, que vai muito para além do já referido *branding*.

De facto, num contexto de crescente concorrência territorial por investimentos, residentes, turistas e visitantes, organizações, estudantes, etc., ser capaz de afirmar as respetivas potencialidades e fatores de atratividade é hoje uma competência fundamental dos diferentes territórios. Contudo, tal é bastante exigente, quer do ponto de vista financeiro quer, sobretudo, do ponto de vista organizativo, uma vez que ao contrário das empresas e instituições, um território é composto por diversos agentes com autonomia, competências e interesses próprios, pelo que ser capaz de conjugá-los em torno de ideias e ações comuns é bastante difícil. Adicionalmente, surge como muito relevante a necessidade de alargar a ação de marketing territorial a outras dimensões importantes do que constitui o marketing-mix territorial (ou seja, a política operacional de marketing), no âmbito do qual será relevante realizar iniciativas de criação de novas ofertas territoriais; de reforço da promoção territorial (atração de investimentos e realização de eventos); assim como da governança de todos os esforços de marketing realizados pelos diferentes agentes.

Sabendo igualmente que o Minho de baixa densidade "não pode ser tudo para toda a gente", interessará estabilizar as áreas de aposta para o esforço de marketing a realizar, segmentando e focalizando os alvos a impactar.

- iii. **Incorporação de Inovação:** a inovação constitui hoje um processo e dinâmica essencial para a geração de valor, seja em termos empresariais seja em termos territoriais.

Inovar significa criar e implementar novas soluções, que se traduzem em novas ofertas (produtos, serviços, experiências, ...). Neste sentido, a baixa densidade do Minho deverá, em primeiro lugar, perceber quais as suas capacidades para encetar este tipo de processos (bastante exigentes e intensivos em conhecimento e recursos - humanos, mas também financeiros) e, simultaneamente, identificar em que domínios/oportunidades deverá concentrar os seus recursos e esforços (ou seja, a sua estratégia de especialização inteligente).

Adicionalmente, uma vez que as condições para desenvolver inovação exigem atualmente a mobilização de uma quadruple hélix de agentes (administração; universidades; negócios; e utilizadores), já que esta garante maiores condições de sucesso e de sustentabilidade, revela-se muito importante alinhar estes agentes, à escala Minho, em torno das questões relevantes para inovar, ou seja: domínios prioritários; conhecimento e investigação mobilizável; capacidade de absorção empresarial; e focagem e *feedback* de mercado. Abordagens de natureza *naïve* a estas questões está provado que não funcionam.

Apesar de ser necessária uma perspetiva e esforço voluntarista, será muito importante incorporar uma lógica empreendedora na identificação das reais oportunidades que o território apresenta.

Por outro lado, a baixa densidade apresenta muitas oportunidades no que respeita à inovação territorial, no sentido da criação e desenvolvimento de novos processos de organização destes espaços e das respetivas ofertas. Assim, a criação de plataformas e territórios-rede, orientados para a geração de ofertas integradas e de ganhos de escala, constitui uma relevante oportunidade (veja-se, a este respeito, o caso da oferta "Aldeias de Mar" e das "Aldeias de Portugal"). Alargar estes processos a outras ofertas territoriais será, certamente, gerador de inovações locais.

Finalmente, resulta ainda importante referir que, caso se verifique a existência de mecanismos financeiros específicos para o apoio à inovação nas áreas de baixa densidade, este constituirá um poderoso instrumento que deverá ser ativado e direcionado para as apostas decorrentes da especialização inteligente a definir para o território.

- iv. **Apoio ao Empreendimento e ao Investimento:** o fomento da cultura empreendedora que se tem vindo a registar no território, bem como as boas dotações em termos de equipamentos de apoio aos

empreendedores, permite agora que seja conferida uma maior atenção e uma forte orientação para o apoio empresarial necessário à obtenção de acréscimos nas respetivas cadeias de valor por parte do tecido empresarial instalado.

Neste sentido, deverá ser dada prioridade às atividades de *mentoring* e *coaching* de empreendedores e empresários, nas áreas da gestão empresarial, da I&DT e da internacionalização. Por outro lado, este processo deverá incluir igualmente uma forte aposta na capacitação de recursos humanos das empresas, criando assim condições para a estruturação de uma base empresarial mais dinâmica e capaz, no que respeita à mobilização dos principais fatores de competitividade empresarial. Assim, as questões relativas à certificação de produtos, criação de marcas, registo de propriedade intelectual, inserção em cadeias logísticas, design de produtos e serviços, utilização de TIC's, etc., deverão constituir domínios de aposta

Portanto, promover o investimento em atividades que contribuam para a densificação das principais cadeias de valor instaladas no Minho de baixa densidade, assim como gerar redes e agrupamentos empresariais com maior capacidade de inserção e atuação em mercados exigentes e concorrenciais, deverão constituir objetivos prioritários no apoio ao investimento empresarial.

Importa ainda abordar a questão da reindustrialização deste território, pois embora seja maioritariamente rural, apresenta algumas bolsas de industrialização tradicional e difusa, que interessa perspetivar quanto ao seu futuro aproveitamento.

De facto, não se podendo verdadeiramente falar de uma reindustrialização, no sentido em que esta expressão é habitualmente utilizada (retorno à atividade industrial, ainda que não exatamente nos moldes em que originalmente esta teve lugar, quer em termos de atividades, de processos e de funcionamento geral), valerá contudo a pena equacionar de que forma será possível revalorizar algumas manufaturas aí historicamente instaladas (ou já desaparecidas mas que deixaram elementos patrimoniais e de conhecimento tácito relevantes).

Algumas tendências de regresso e valorização às tarefas artesanais de qualidade, inseridas em ofertas globais de luxo, por um lado; a deslocalização de outras atividades em busca de bacias de mão de obra, de espaços para instalação, ou de localização junto à origem de matérias-primas; ou, finalmente, a reutilização do património, tradições e conhecimento existentes, numa lógica de turismo industrial, poderão constituir oportunidades a explorar neste domínio.

- v. **Internacionalização do Território:** ser capaz de estar presente e ser um *player* a nível internacional é, cada vez mais, uma condição vital para a competitividade dos territórios e dos seus agentes. A crescente globalização assim o exige.

Mas mais do que uma exigência, a internacionalização deverá ser encarada como uma verdadeira oportunidade para ganhar relevância estratégica em contextos territoriais de geometria variável, aceder a recursos relevantes e a maiores mercados, assim como conseguir alguma antecipação estratégica, através da obtenção de informação relativa a macrotendências que irão/poderão impactar o território e as suas atividades.

A aposta na internacionalização do Minho de baixa densidade deverá então desenvolver-se em diferentes vertentes, quer no que respeita a uma dimensão institucional/territorial (administração, autarquias e organizações territoriais), quer quanto à sua base empresarial e de negócios, quer ainda no que respeita ao relacionamento com a sua diáspora.

Independentemente de uma necessária pormenorização de prioridades, áreas e mercados de aposta, importa desde logo sugerir que, a nível institucional/territorial valerá a pena reforçar a presença ativa do Minho em redes temáticas e territoriais que se mostrem relevantes no que concerne à baixa densidade; no que respeita à base empresarial, o apoio especializado à exportação e a atração de investimento serão atividades a privilegiar; e finalmente no que respeita à diáspora do território, a sua ativação e dinamização enquanto agentes facilitadores do processo de internacionalização.

Em jeito de conclusão, importa então referir que os domínios transversais agora explicitados resultam, por um lado, instrumentais para o desenvolvimento dos produtos estratégicos do território explicitados no capítulo anterior e, por outro lado, fatores de afirmação de novas dinâmicas mais complexas, que se revelam decisivas para o desenvolvimento do Minho de baixa densidade a médio prazo.

Articulação com Outras Estratégias Incidentes no Território

Sendo já conhecidas as estratégias territoriais de desenvolvimento para o período de programação de fundos comunitários entre 2014 e 2020 no que respeita às NUT III nas quais incide a iniciativa MINHO INOVAÇÃO, interessa agora conhecer, em jeito de diagnóstico, as abordagens e as propostas relativas aos territórios de baixa densidade que as mesmas contêm.

Neste sentido, começa-se por apresentar um conjunto de comentários de ordem geral, que enquadram as referidas abordagens, e posteriormente detalham-se elementos mais concretos referentes às propostas estratégicas nelas consideradas.

Fica desta forma mais claro e explícito a preocupação que houve no desenho da proposta de EEC MINHO INOVAÇÃO e sua articulação com as demais estratégias para a baixa densidade do Minho, naquilo que são os seus aspetos relevantes, nomeadamente no que respeita a temas centrais, prioridades e orientações gerais.

Articulação com as EIDT e PDCT

A forte presença da ruralidade no território do Minho (Alto Minho, Cávado e Ave) encontra resposta em diversos domínios de intervenção prioritários das estratégias integradas de desenvolvimento territorial, como por exemplo, o turismo; o ambiente; o património; aos produtos endógenos, ou a coesão territorial, procurando assegurar a adequada articulação e coerência estratégica através de uma abordagem mais integrada e transversal.

A interdependência e complementaridade do urbano/rural e a excelência da mesma é, assim, considerada como um fator relevante da identidade e de diferenciação do Minho, sendo que o modelo de articulação entre estas duas realidades e ofertas é entendido como decisivo para a coesão territorial e para o desenvolvimento deste território.

Outro aspeto que merece ser realçado, e que é transversal às três estratégias de desenvolvimento consideradas, diz respeito à preocupação (e sua tradução em orientações estratégicas) com a inscrição dos valores ambientais e patrimoniais na matriz produtiva regional. Transformar o enorme potencial do Minho nestes domínios em ofertas e atividades produtivas que acrescentem e gerem valor é entendido como fundamental.

A existência de maior capacidade para fazer uma gestão mais integrada e eficaz, necessária para conseguir materializar esta orientação, é, aliás, expressamente sublinhada em algumas destas estratégias como um dos elementos relevantes que contribuiu para o sucesso da iniciativa MINHO IN, a qual através dessa maior capacidade de gestão foi capaz de gerar ganhos de escala de intervenção e de fomentar importantes sinergias, a partir da cooperação e complementaridade intermunicipal.

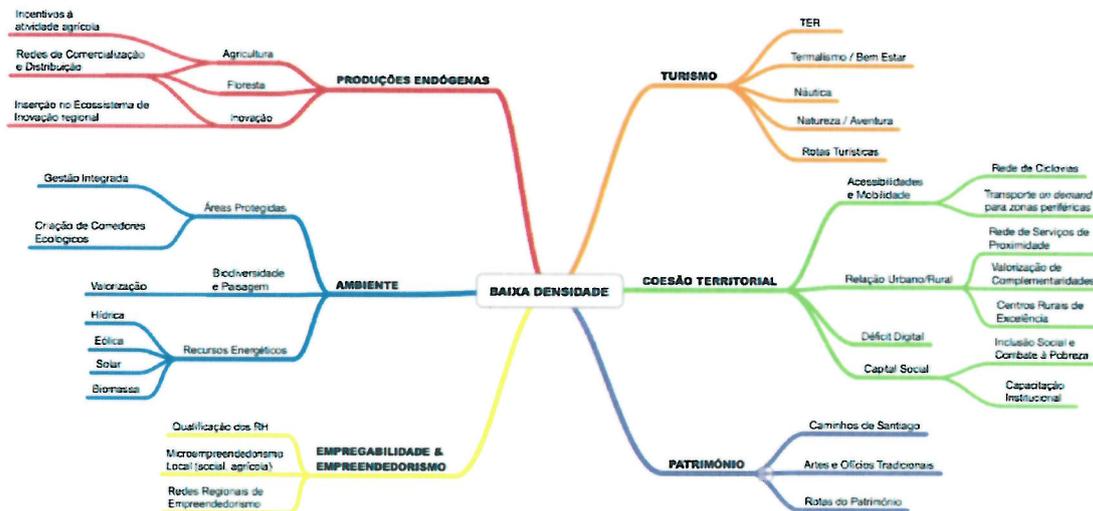
Por outro lado, considerando a relevância que já hoje assume nas estratégias de desenvolvimento dos territórios de baixa densidade, e que se perspetiva venha ainda a aumentar no futuro, é de realçar a preocupação contida nas três estratégias sub-regionais no que respeita aos relacionamentos externos dos respetivos territórios, a diferentes escalas, com especial enfoque na regional e na transfronteiriça.

De facto, a realidade torna evidente que a proximidade e articulação dos territórios de baixa densidade com os espaços urbanos (e sobretudo metropolitanos) será cada vez mais relevante para o seu futuro, já que o acesso ao conhecimento assim como a clusterização e concentração de atividades, de talento e de competências, constituem fatores de desenvolvimento a que também estes territórios deverão aceder. Uma vez que os mesmos estão fundamentalmente presentes nos espaços metropolitanos (do Porto, Braga/Guimarães, Viana do Castelo e de Vigo, no que respeita à envolvente do Minho), a existência de estratégias que favoreçam o respetivo acesso constitui um aspeto importante. Será assim essencial aprofundar as formas e tipologias de relacionamentos que as áreas de baixa densidade do Minho poderão forjar e estabelecer, a partir de lógicas *win-win*, com esses territórios.

Para terminar este enquadramento geral, deve ainda salientar-se que o quadro estratégico algo rígido proposto pela União Europeia aos Estados-Membros, no âmbito da estratégia Europa 2020, assim como a sua tradução no referencial adotado pelo Acordo de Parceria entre o Governo Português e a União Europeia, acabou também por se refletir em abordagens estratégicas em que os objetivos estratégicos de desenvolvimento e a própria estruturação das propostas estratégicas seguem, em termos gerais, os referenciais europeu e nacional. De igual modo, o modelo padronizado adotado em termos europeus e nacionais para a programação do “Portugal 2020” concentra a ação dos três Pactos para o Desenvolvimento e Coesão Territoriais, por um lado, no empreendedorismo de base local e, por outro, na melhoria do nível de atendimento de alguns dos principais serviços coletivos de proximidade.

De forma a tornar mais explícita a abordagem realizada, bem como as propostas apresentadas para os territórios de baixa densidade do Minho, procurou-se resumir no seguinte mind map as principais temáticas associadas aos mesmos e as respetivas áreas onde são referenciadas e propostas intervenções estratégicas.

Resumo das Principais Temáticas e Áreas de Intervenção Propostas para a Baixa Densidade do Minho



Conforme já referido anteriormente, e agora mais facilmente constatado na figura anterior, as temáticas consideradas incidem nos domínios prioritariamente associados aos territórios rurais, sendo de destacar os seguintes aspetos:

➤ **O foco nos domínios relativos aos principais ativos existentes nos territórios rurais, nomeadamente no que respeita ao Turismo, Produtos Endógenos, Ambiente e Património.**

De facto, para além de se tratarem de elementos fundamentais da sua identidade, é aqui que se encontram os principais recursos destes espaços, sendo, portanto, óbvio que será com base neles que o respetivo desenvolvimento deve ser estruturado.

Nas três estratégias consideradas, o Turismo surge como a grande aposta para a baixa densidade, procurando promover combinações dos valiosos recursos existentes. O Património acaba por ter uma grande articulação com as ofertas turísticas, e tal acaba por se refletir, por um lado, em propostas destinadas a tornar possível e melhorar o acesso e o usufruto do mesmo e, por outro, a uma organização mais articulada e em complementaridade das ofertas. Deve também salientar-se a orientação para a qualificação e inovação no que respeita às Produções Endógenas, claramente numa lógica de potenciar uma maior geração de valor, com repercussões em toda a fileira produtiva, assim como a abordagem mais qualificada e diversificada ao Ambiente, quer em termos da gestão integrada dos recursos quer ainda na exploração do potencial energético existente no Minho.

➤ **A existência de duas temáticas mais abrangentes, relativas à Coesão Territorial e à Empregabilidade e Empreendedorismo, que resultam determinantes para o futuro destes territórios, especialmente para combater a perda demográfica que vêm registando, mas também para gerar um maior equilíbrio territorial na articulação com as áreas mais urbanas dos mesmos, já que o relacionamento urbano/rural constitui um dos traços identitários e diferenciadores do Minho. Registam-se, nestas temáticas, algumas orientações para a criação e implementação de propostas inovadoras, sendo que o esforço a realizar, nomeadamente no que respeita ao tema da qualificação da população, é bastante exigente e de efeitos a médio/longo prazo.**

➤ **Por fim, cabe ainda destacar um último aspeto, que não tendo sido evidenciado na figura anteriormente apresentada, deve ser referenciado. Trata-se da governação territorial, que corresponde aliás a um dos objetivos estratégicos de desenvolvimento estabelecido pela Estratégia Europa 2020, e que também acaba por se encontrar presente nas três estratégias territoriais.**

Como conclusão final, pode considerar-se que as três estratégias de desenvolvimento territorial estabelecidas para as NUT III Alto Minho, Cávado e Ave abordam os respetivos territórios rurais a partir

dos seus principais recursos, valências e temáticas sectoriais, propondo intervenções mais exigentes e qualificantes dos mesmos. Reconhecem igualmente a importância da articulação urbano/rural para o seu desenvolvimento futuro, procurando adotar uma matriz de perceção e um quadro de abordagem e de valorização da baixa densidade enquanto oportunidade de inovação territorial e de geração de novas dinâmicas de natureza mais transversal, a partir das quais se poderão perspetivar novas propostas de desenvolvimento para a baixa densidade do Minho.

Articulação com as estratégias de DLBC

As DLBC's rurais do espaço de intervenção, geridas, respetivamente, pela ADRIMINHO, ADRIL, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, são membros com assento na Comissão Permanente, órgão previsto no modelo de governação. Aliás a participação ativa das ADL's já teve início na fase de preparação da EEC, nomeadamente ao nível da identificação das áreas dos projetos âncora e mesmo do seu conteúdo. As apostas em produtos que estão fortemente relacionados com as estratégias das DLBC rurais, especialmente no que toca à gestão de financiamentos para apoio ao desenvolvimento económico e social é uma demonstração disso, existindo neste momento a forte expectativa de que alguns dos projetos complementares que constam desta candidatura a ser aprovados e beneficiar de financiamento por essa via. Fazendo uma síntese das principais orientações estratégicas consagradas nas EDL das 5 DLBC rurais do Minho, evidenciam-se os relacionamentos e articulações com a EEC MINHO INOVAÇÃO que a seguir se expõem:

- Paisagem é um elemento central das EDL, que consideram vital a valorização económica dos recursos naturais e culturais vital para o desenvolvimento dos territórios rurais;
- O Turismo é assumido por todas as EDL como um sector fundamental para a implementação das respetivas políticas de desenvolvimento económico e social. Mas, tal como na EEC MINHO INOVAÇÃO, não aparece desagregado da sua envolvente, estimulando a complementaridade com outras atividades tradicionais da baixa densidade, nomeadamente a agricultura, as atividades tradicionais, a produção agroalimentar, a exploração florestal;
- Ao nível dos objetivos estratégicos, com denominações diferentes, em todos é considerada prioritária a diversificação das atividades económicas, por via da inovação, da incorporação de valor aos produtos tradicionais e do reforço da competitividade da economia local;
- Ainda nesta área, a valorização da qualidade de vida das populações locais é um objetivo comum a todos, que será determinante para o futuro da baixa densidade, como forma de contrariar o processo de desertificação registado nos territórios de baixa densidade;
- A aposta na inovação, tal como nesta EEC, é relevante as EDL, procurando-se a modernização e capacitação da atividade agrícola, promoção da inovação, do conhecimento e da qualificação, melhoria da competitividade da atividade turística; e a promoção e dinamização dos ativos territoriais numa lógica sustentável e inovadora;
- Por fim, mas não menos importante, também é consensual o reforço dos valores imateriais da região.

Encontra-se, assim, assegurada a necessária articulação estratégica entre a EEC MINHO INOVAÇÃO e as EDL das DLBC rurais do Minho.

Para além do alinhamento das Estratégias Locais de Desenvolvimento definidas pelas ADL, deve ser valorizado, sobretudo valorizado o contributo destas na definição da estratégia e do programa de ação da EEC MINHO INOVAÇÃO, e em particular na montagem e estruturação dos projetos âncora.

Também integrada na área de intervenção da EEC MINHO INOVAÇÃO, a DLBC GAC LITORAL NORTE tem como território de intervenção as freguesias costeiras/pesqueiras da NUT III do Minho-Lima e Cávado. A visão consagrada para a sua área de intervenção propõe *“um território que valoriza os seus recursos e tradições marítimas e piscatórias a favor de novas dinâmicas de desenvolvimento económico e de criação de emprego.”* Para a valorização do território e alavancagem destas vantagens competitivas, estabeleceram-se objetivos estratégicos, nos quais se identificam itens que concorrem para os interesses da EEC MINHO INOVAÇÃO. A saber: **OLN1 – promover e valorizar os recursos diferenciadores do território, a sustentabilidade ambiental, o património e a cultura marítima; OLN 2 – apoiar a competitividade, o empreendedorismo e a inovação na economia local e na fileira do mar; OLN 3 – apoiar o empreendedorismo, qualificar o capital humano, promover o emprego, a empregabilidade e a inclusão; OLN 4 – reforçar o capital social e institucional, promover a visibilidade do território e a qualidade da governação local.**

Em síntese, é possível identificar de forma muito clara a articulação e de alinhamento entre a estratégia preconizada pela estratégia de desenvolvimento prevista pelo GAC LITORAL NORTE e EEC MINHO INOVAÇÃO, na promoção e valorização dos recursos diferenciadores do território, no apoio à

competitividade, ao empreendedorismo e à inovação e ao reforço do capital social e institucional. De referir ainda, ao nível operativo, o papel a desempenhar por esta DLBC em particular no que se refere à estruturação e promoção do Turismo Náutico.

Articulação com o Programa Operacional Regional do Norte

O PO NORTE estabelece como Visão que “*A Região Norte será em 2020, capaz de gerar um nível de produção de bens e serviços transacionáveis que permita recuperar a trajetória de convergência a nível europeu, assegurando, de forma sustentável, acréscimos de rendimento e de emprego da sua população e promovendo, por essa via, a coesão económica, social e territorial.*” O turismo é reconhecido nesta estratégia como um sector com elevado potencial de crescimento, de valorização de recursos endógenos e de criação de emprego. Sendo reconhecida a relevância do sector. Esta relevância está vertida nos vários domínios prioritários da estratégia regional de especialização inteligente, destacando-se o domínio do *capital simbólico, tecnologias e serviços do turismo* como aquele que está diretamente relacionado com o núcleo principal de atividades do sector. O alinhamento da EEC MINHO INOVAÇÃO já foi evidenciado, neste documento, de forma exaustiva pelo que prescindimos da sua reprodução.

Na estratégia para os territórios rurais e de mais baixa densidade, é reconhecido que o turismo tem um papel essencial, nas suas múltiplas vertentes, sendo apontados a título de exemplo as atividades de lazer, caça, pesca. É igualmente dado destaque à abundante existência de um importante património natural, cultural, paisagístico nestes territórios, “*que importa preservar, promover e valorizar, ..., com uma abordagem das políticas de desenvolvimento rural pelo lado do mercado.*”

Sendo o foco desta EEC o Turismo e o seu principal território de intervenção a baixa densidade do Minho, há uma clara articulação entre os domínios do PO NORTE e a MINHO INOVAÇÃO.

Igualmente, ao nível dos objetivos do PO NORTE, como demonstra o quadro reproduzido abaixo, regista-se uma estreita relação com os objetivos estratégicos da EEC MINHO INOVAÇÃO.

Matriz de relação entre objetivos PO NORTE e EEC MINHO INOVAÇÃO

Objetivos PO NORTE	Intensificação tecnologia da base produtiva	Valorização económica de ativos e recursos intensivos em território	Melhoria do posicionamento competitivo à escala global	Consolidação de um sistema urbano policêntrico	Promoção da empregabilidade de públicos e territórios-alvo	Acréscimo de qualificação de todos os segmentos da população	Melhoria da eficácia e da eficiência do modelo de governação
Objetivos MINHO INOVAÇÃO	xx	xxxxx	x		xx	xx	x
Promover		X					
Qualificar		X				X	
Organizar	X	X				X	X
Internacionalizar		X	X		X		
Inovar	X	X			X		

Relativamente aos produtos turísticos estratégicos para o Norte, são identificados como prioritários o city-break, turismo cultural, turismo de natureza, turismo de saúde e bem-estar. Estes produtos que coincidem, grosso modo, com os produtos chave da EEC MINHO INOVAÇÃO, são, também, coincidentes com a estratégia definida no âmbito do Turismo 2020 - Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal, como se apresenta de seguida.

Articulação com os Instrumentos de Planeamento Sectorial - Turismo

O Plano Nacional de Turismo 2020

A estratégia do Plano Turismo 2020 encontra-se sustentada em 5 princípios: pessoa, liberdade, abertura, conhecimento, colaboração. Estabelece linhas de orientação para o todo nacional e para as suas regiões. O foco na procura é destacado, tendo como máxima o RECEBER BEM, com o mínimo de intervenção do Estado, aproveitando o que são os principais atributos do país e das suas regiões, para conseguir tornar Portugal um destino turístico melhor. Articula-se com a EEC MINHO INOVAÇÃO nos seguintes Pontos Fortes:

- **Orla Costeira** > há uma aposta na estruturação desta oferta, dispondo o Minho de uma linha costeira interessante com apetências turísticas adequadas à evolução da procura náutica;
- **Hospitalidade** > é uma das principais preocupações da estratégia nacional, o que é positivo para o Minho uma vez que este é dos principais atributos regionais;
- **Clima** > pior para alguns produtos turísticos do que noutras regiões do país é, ainda assim, um clima bom para a maior parte dos produtos turísticos estratégicos para o Minho;
- **Gastronomia** > cada vez mais indicada como uma importante motivação secundária para os turistas, tem no Minho um dos melhores destinos turísticos nacionais;
- **Segurança** > medida a diversos níveis, continua a ser uma das mais valias de Portugal, com o Minho a registar indicadores muito positivos. É importante pensar na segurança física dos próprios turistas na prática das suas atividades, especialmente nas diferentes modalidades de turismo ativo.

Ao nível dos Pontos Fracos, o Minho está em linha com alguns dos indicados neste plano que a ECC MINHO INOVAÇÃO visa também colmatar, designadamente:

- **Desarticulação** entre cidades e regiões;
- Proliferação de marcas e produtos;
- Falta de trabalho **em rede**;
- **Fragmentação** do tecido empresarial.

Por fim, importa salientar que, na sequência da análise sustentada nos critérios “Enquadramento Estratégico”, “Valor Intrínseco do Projeto” e “Promotor e Parceiros”, o Plano de Ação “Turismo 2020” referencia e reconhece diversos Projetos Prioritários com elevada articulação com a ECC MINHO INOVAÇÃO, a saber: (i) Minho IN.2; (ii) Náutica 2020: Plano de Ação para a Valorização e Turística da Náutica de Mar & Rio no Minho; (iii) Reserva da Biosfera Transfronteiriça Gerês – Xurês (promoção e dinamização conjunta); (iv) Caminho Português de Santiago.

O Plano de Marketing do Porto e Norte de Portugal

Por fim, analisa-se a articulação entre a EEC MINHO INOVAÇÃO e a nova estratégia de marketing da ERTPNP que trouxe uma novidade importante para a gestão turística da região.

Recuperando o que foi uma prática passada, o Norte de Portugal passará novamente a ser trabalhado com base nas 4 submarcas Minho, Douro, Porto, Trás-os-Montes.

Desde logo, importa refletir sobre a Visão apresentada, que ambiciona fazer do Norte de Portugal “*um destino cosmopolita e glamoroso, com história e tradição, com uma diversidade de recursos naturais e patrimoniais de referência mundial, com uma oferta gastronómica e vínica ímpar, que se impõe ser experimentado num ambiente de evasão absoluta, ou de entretenimento constante*”. Regista-se uma coerência com a visão para o Minho, tendo ambas como base o mesmo conjunto de atributos da região: cultura, natureza, enogastronomia, organização da oferta. Já na missão é reforçada a correspondência entre as duas estratégias, porquanto se propõem melhorar a oferta para um nível de qualidade superior, por via da sustentabilidade territorial e social. Sendo um dos principais objetivos da EEC MINHO INOVAÇÃO a criação de emprego e a sustentabilidade dos territórios de baixa densidade, também aqui há uma relação clara.

Neste âmbito, importa também assinalar que os Produtos Âncora referenciados pelo Plano de Marketing do Porto e Norte de Portugal para o sub-destino “Minho” (nomeadamente, “Natureza (turismo ativo)”, “Touring Cultural e Paisagístico”, “Turismo Religioso”, “Turismo Náutico” e “Gastronomia e Vinhos”) correspondem praticamente na plenitude aos produtos turísticos chave da EEC MINHO INOVAÇÃO, sendo, assim, considerados objeto da ação prioritária por parte dos Projetos Âncora da presente EEC.

Por fim, faz-se um cruzamento entre os objetivos desta estratégia e os da EEC MINHO INOVAÇÃO, que se apresenta no quadro seguinte.

Articulação estratégica entre EEC MINHO INOVAÇÃO e o Plano de Marketing do TPNP

objetivos EERTPNP	Aumentar a atratividade do destino	Melhorar a qualidade da oferta	Melhorar os indicadores do turismo	Estimular o espírito colaborativo
Objetivos EEC MINHO INOVAÇÃO				
Obj 1 - Promover	X		X	
Obj 2 - Qualificar		X	X	
Obj 3 - Organizar	X	X		X
Obj 4 - Internacionalizar	X		X	X
Obj 5 - Inovar		X		X

Fonte: Elaboração própria

Fica assim evidenciada a coerência estratégica entre a EEC MINHO INOVAÇÃO e o Plano de Marketing do Porto e Norte de Portugal.

3. Programa de Ação

Identificação e caracterização dos projetos âncora

A EEC MINHO INOVAÇÃO estrutura-se em torno 11 projetos âncora, de acordo com o quadro apresentado de seguida.

Articulação entre os Produtos Turísticos Chave da EEC MINHO INOVAÇÃO e os Projetos Âncora

EEC MINHO INOVAÇÃO	
Produtos Turísticos Chave	Projetos Âncora
Transversal	PA1 Marketing, Comunicação e Internacionalização
	PA2 Identidade Cultural Minho
Touring Cultural	PA3 Aldeias de Portugal (Minho)
	PA4 Artes e Produtos Tradicionais
	PA5 NATURMINHO II
Turismo Natureza / Turismo Náutico	PA6 Minho Náutico: Mar/Rio/Albufeiras
Touring Cultural / Turismo Natureza / Turismo Náutico - Ações de Qualificação dos Produtos Estratégicos do Minho	PA7 A. Q. P. E. do Minho - Touring Cultural
	PA8 A. Q. P. E. do Minho - Turismo Natureza / Náutico
Gastronomia e Vinhos	PA9 Enogastronomia: sabores, ofertas e conhecimento.
	PA10 Inovação, Qualificação e Empreendedorismo
Transversal	PA11 Coordenação e Gestão

Fonte: Elaboração própria.

Do conjunto dos projetos âncora da EEC MINHO INOVAÇÃO podem ser distinguidas três tipologias e naturezas diferentes, contribuindo ambas em complementaridade para a concretização da Visão e para a realização dos objetivos estratégicos e operacionais, bem como para o atingir das metas fixadas.

- Um primeiro grupo, respeita aos projetos âncora de caráter temático que visam a valorização dos recursos de uma forma direta através da estruturação e promoção de produtos turísticos chave da estratégia MINHO INOVAÇÃO. Referimo-nos aos projetos âncora: (i) PA2 Identidade Cultural Minho; (ii) PA3 Aldeias de Portugal (Minho); (iii) PA 4 Artes e Produtos Tradicionais; (iv) PA5 NATURMINHO II; (v) PA6 Minho Náutico: Mar/Rio/Albufeiras; no âmbito das Ações de Qualificação dos Produtos Estratégicos: (vi) PA7 Touring Cultural; (vii) PA8 Turismo Natureza / Náutico (Mar/Rio/Albufeiras); (viii) PA9 Enogastronomia: sabores, ofertas e conhecimento.
- Para além dos projetos temáticos, foram desenhados três projetos âncora de caráter transversal e de suporte à execução da estratégia EEC MINHO INOVAÇÃO, como um todo, que se dirigem a colmatar lacunas e falhas de mercado em áreas relacionadas com os fatores de competitividade empresarial, designadamente o marketing, internacionalização e comercialização e, por outro lado, a inovação, a qualificação e o empreendedorismo. Referimo-nos, desta feita: (i) PA1 Marketing, Comunicação e Internacionalização; (ii) PA10 Inovação, Qualificação e Empreendedorismo.
- Por último, também com caráter transversal, o Plano de Ação inclui um projeto âncora que tem por missão garantir os meios e os recursos humanos e técnicos necessários a suportar a operacionalização da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO: (i) PA11 Coordenação e Gestão.

A identificação dos projetos âncora resultou de um duplo processo, de sentido *bottom-up* e *up-bottom*.

Num primeiro momento, a partir da experiência acumulada na geração anterior das EEC PROVERE, e da avaliação oportunamente efetuada aos recursos / produtos e projetos âncora foi definido um conjunto de áreas temáticas de intervenção prioritária suscetíveis de virem a originar projetos âncora. Seguidamente, foi lançado um desafio aos empreendedores do Minho para procederem á identificação de intenções de investimento e de formalizarem a sua apresentação para virem integrar o programa de ação como projetos

complementares. Do confronto e análise destas duas abordagens foram definidos, identificados os projetos âncora propostos.

Por outro lado, para a montagem dos projetos âncora e para a seleção das ações a levar a cabo no seu contexto, foram previamente consensualizadas pela parceria um conjunto de orientações estratégicas que a seguir se enumeram:

- Evidência de uma clara articulação com os projetos empresariais que alavancam e demonstram inequívoca do seu contributo para o efeito multiplicador do investimento relativamente ao investimento privado;
- Deverão refletir a escala e a dimensão da marca Minho contribuindo para a sua afirmação e aproveitando os ganhos de escala que daí decorrem;
- Deverão ter na base parcerias institucionais que envolvam entidades das três NUTS III (dimensão Minho);
- Deverão ser portadores de inovação (fazer diferente, fazer melhor);
- Proximidade ao mercado, às empresas e à comercialização.

Estas orientações foram tidas em consideração no processo de conceção de todos os projetos âncora de forma a assegurar a coerência e o alinhamento.

Ainda, relativamente à conceção dos projetos âncora, em particular no que toca aos de carácter temático, foi definida previamente uma macroestrutura, passível de ser ajustada e adaptada às circunstâncias de cada um dos projetos, dos produtos e dos recursos a valorizar. Essa macroestrutura compreende, regra geral, quatro áreas de atuação em cada projeto âncora: (i) Marketing, Promoção e Comercialização (envolvendo toda a comunicação transversal dos projetos e a aproximação a canais de comercialização relativamente ao produto turístico versado); (ii) Investigação, Inovação, Certificação e Qualificação (com ações que procuram inovar nos produtos ou criar condições para o seu desenvolvimento, nomeadamente através da certificação de produtos e serviços); (iii) Animação (que não apenas a animação turística ou por via de eventos); (iv) Gestão (ações que visem a adoção de modelos de governação colaborativos de cada projeto ou área de negócio).

Ainda no que se refere aos projetos âncora temáticos, seja pela natureza dos seus promotores (ex. normalmente os Municípios), seja pelas tipologias dos investimentos a levar a cabo (aonde se incluem ações de carácter infraestrutural), distinguiram-se dois projetos âncora temáticos que visam a apoiar intervenções (infraestruturais e imateriais) em estruturas essenciais para a qualificação dos produtos turísticos estratégicos do Minho, a saber: Ações de Redes de Produtos Turísticos Estratégicos do Minho (i) PA7 A. Q. P. E. do Minho - Touring Cultural; (ii) PA8 A. Q. P. E. do Minho - Turismo Natureza / Náutico).

Os projetos âncora de cariz transversal, não temático, PA1. Marketing, Comunicação e Internacionalização e PA10. Inovação, Qualificação e Empreendedorismo e Gestão e Coordenação apresentam uma configuração que visa apoiar e complementar as intervenções temáticas.

No primeiro caso, trata-se de trabalhar uma estratégia de comunicação do território Minho, muito focada em conseguir uma maior aproximação dos agentes regionais aos canais de comercialização, em detrimento de uma comunicação de cariz mais institucional. Outra das ideias fortes deste projeto é a inovação na comunicação, através da utilização de ferramentas não convencionais de marketing, implicando organizações e processos inovadores que irão ter um impacto mais direcionado para os segmentos desejados, com menor esforço de investimento e que assentarão, em grande parte, nas plataformas digitais de informação e comunicação.

No caso do projeto âncora Inovação, Qualificação e Empreendedorismo pretende-se, a par do apoio e do estímulo ao empreendedorismo, pretende-se privilegiar mecanismo e ações que favoreçam a incorporação de inovação, face ao que são práticas mais convencionais neste sector, ao nível das tecnologias, mas também da comercialização, dos produtos, dos processos e das próprias formas organizativas. A presença e a ação das Instituições de Ensino Superior, especialmente os seus Centros de Investigação, nesta área constitui uma condição de sucesso que foi claramente assumida por toda a parceria.

Em termos de dimensão e programação financeira os projetos âncora representam um investimento global de 12.148.071,65 Euros a que corresponde uma dotação FEDER de 9.769.756,50 Euros, distribuído de acordo com o Quadro abaixo. A taxa de comparticipação é, regra geral, de 85%, com exceção dos PA7. - A. Q. P. E. do Minho - Touring Cultural e PA8. - A. Q. P. E. do Minho - Turismo Natureza / Náutico em que a taxa de comparticipação do FEDER será de 75%. Neste caso concreto, tratando, fundamentalmente, de intervenções de natureza física a concretizar, maioritariamente, pelos Municípios do Minho entendeu-se

reduzir a taxa de comparticipação por forma a majorar o investimento a realizar no âmbito do programa de ação.

Investimento Projetos Âncora					
Projetos Âncora	CIM Chefe de Filiação	Proposta Minho Inovação			
		Investimento	Fundo	Tx Comp	
PA1. Marketing, Comunicação e Internacionalização	Alto Minho	€ 1 470 588,24	€ 1 250 000,00	85,0%	
Touring Cultural	PA2. Identidade Cultural Minho	Alto Minho	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%
	PA3. Aldeias de Portugal - Minho	Cávado	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%
	PA4. Artes e Produtos Tradicionais	Alto Minho	€ 352 941,18	€ 300 000,00	85,0%
	PA5. Naturminho II	Ave	€ 588 235,29	€ 500 000,00	85,0%
Turismo Natureza / Náutico	PA6. Minho Náutico / Mar / Rio e Albufeiras	Alto Minho	€ 588 235,29	€ 500 000,00	85,0%
	PA7. Touring Cultural (Património Cultural /Aldeias de Portugal - Minho)	Cávado	€ 3 197 600,27	€ 2 398 200,20	75,0%
Ações de Qualificação Produtos Turísticos Estratégicos do Minho	PA8. Turismo Natureza / Náutico	Ave	€ 2 363 443,73	€ 1 772 582,80	75,0%
	PA9. Enogastronomia: sabores, ofertas e conhecimento	Alto Minho	€ 352 941,18	€ 300 000,00	85,0%
PA10. Inovação, Qualificação e Empreendedorismo	Ave	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%	
PA11. Coordenação e Gestão	Alto Minho+Cávado+Ave	€ 587 027,65	€ 498 973,50	85,0%	
Total		€ 12 148 071,65	€ 9 769 756,50	80,4%	

O valor de investimento proposto resulta da ponderação de vários fatores:

- (i) A dimensão do investimento de carácter empresarial proposto e formalizado através dos projetos complementares. Como veremos adiante, o investimento das empresas previsto ascende a cerca de 300 milhões de Euros. Reconhecendo que haverá certamente uma quebra natural nestas circunstâncias, de acordo com a meta para o indicador de alavancagem do investimento público sobre o privado previsto, ou mesmo com o rácio atingido no Minho IN (2007/2013) que foi de 1,66, o investimento público poderia ir bem mais longe;
- (ii) O Minho representar, no seu conjunto, cerca de 19% da procura turística regional, longe dos 66% do Grande Porto, mas muito acima das restantes NUTS III que integram territórios de baixa densidade, dos 3% do Tâmega e Sousa, dos cerca de 5% do Douro e dos cerca de 3% de Trás-os-Montes;
- (iii) O Minho acolher:
 - a. 33,67% da população residente em territórios de baixa densidade com acesso ao PROVERE;
 - b. e 46,36% da população residente em território de baixa densidade não considerando os centros urbanos com acesso ao PEDU.

Utilizando apenas o indicador da população residente em territórios de baixa densidade, concluímos que a dotação de fundo a destinar à EEC MINHO INOVAÇÃO deveria variar 33,67% e 46,36%. Ora, tendo em consideração que o aviso prevê uma dotação global de 35 milhões de Euros de FEDER, a dotação de fundo a atribuir à EEC MINHO INOVAÇÃO deveria variar entre os 13,87 e os 19,09 milhões de Euros.

Não obstante a proposta de dotação apresentada pela Autoridade de Gestão, em sede de negociação, não atingir o valor inicialmente proposto, de forma fundamentada, o Consórcio Minho Inovação aceitou a proposta de dotação que faz corresponder ao Minho Inovação um valor de fundo de 9,7 milhões de Euros, bem abaixo do intervalo equacionado, na perspetiva de vir a ser possível o reforço das verbas agora disponibilizadas.

Acresce ao acima referido que o esforço de cooperação inter Comunidades Intermunicipais e inter NUTS III que o MINHO INOVAÇÃO representa em prol do desenvolvimento dos territórios de baixa densidade, realizado porque se acredita em ganhos de eficácia e de eficiência decorrentes da escala Minho, deverá também ele ser premiado ao nível do Programa Operacional Regional, e não constituir factor de penalização relativamente à dotação de fundo, tal como aconteceu na geração anterior das EEC PROVERE.

Ainda, relativamente ao tipo de investimento, considerando a estruturação das ações que integram os projetos âncora, prevê-se que o investimento de carácter imaterial ascenda a cerca de 58% do total, correspondendo os restantes 42% a investimentos em pequenas infraestruturas de suporte à atividade turística.

O período de execução previsto do programa de ação e, conseqüentemente dos projetos âncora, terá início em 1 de janeiro de 2018 e 31 de dezembro de 2020.

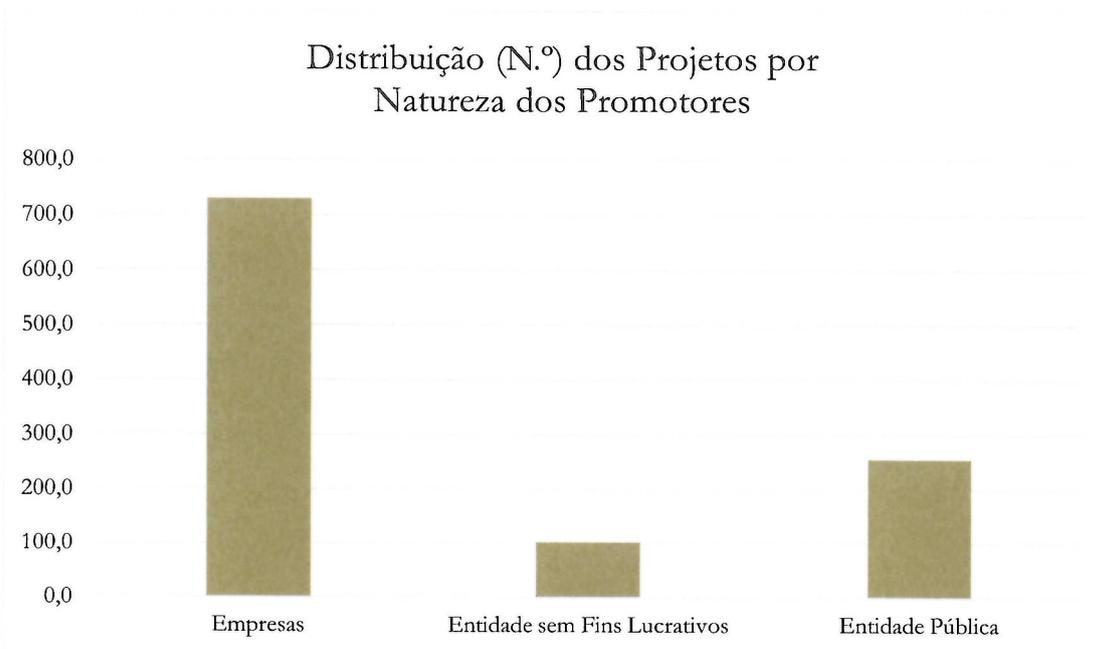
Identificação e caracterização dos projetos complementares

Tal como havia acontecido na EEC MINHO IN, também na EEC MINHO INOVAÇÃO regista-se um número muito elevado de intenções de investimento na região do Minho, maioritariamente de natureza privada e carácter empresarial, fundamentalmente concentrado no sector turístico.

O elevado número de projetos complementares apresentados impossibilita uma caracterização individual, pelo que se procedeu ao tratamento da informação e sua apresentação em tabelas e gráficos.

Dá-se uma especial ênfase no tratamento aos projetos de carácter empresarial na medida em que é este o tipo de investimento que se pretende alavancar de forma a induzir a criação de dinâmica económica e a valorização dos recursos endógenos.

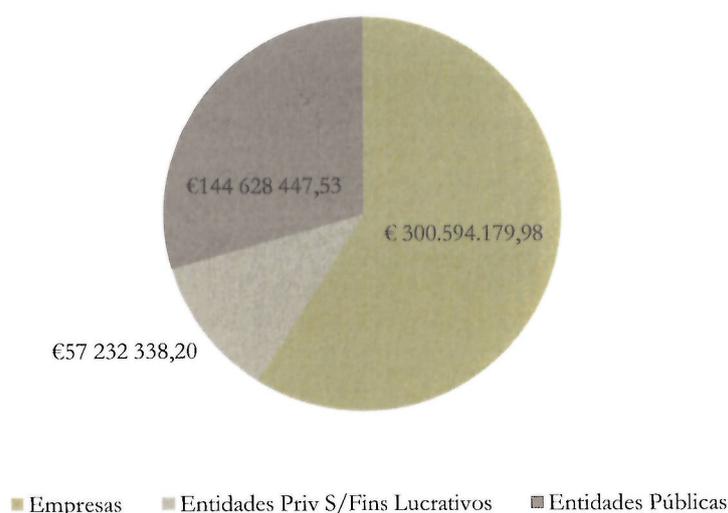
O programa de ação acolhe 1087 fichas de projetos complementares que correspondem a outras tantas intenções de investimento.



Há um predomínio claro do investimento de caráter empresarial, correspondendo as fichas de projetos complementares de caráter empresarial a cerca 70% do total (730 intenções de investimento de natureza empresarial). Esta realidade denota, por um lado, uma dinâmica de investimento privado verdadeiramente de realçar e, por outro, uma adesão muito significativa por parte dos investidores privados a esta iniciativa, o que tem grande relevo na medida em que se infere daqui uma confiança nos resultados obtidos na fase anterior do PROVERE. Caso o Minho IN (2007/2013) não tivesse alcançado bons resultados tal seria refletido, de forma negativa, na capacidade de dinamização de investimento do MINHO INOVAÇÃO, em face das expectativas porventura frustradas.

No total, os 1119 projetos complementares no seu conjunto representam intenções de investimento que ascendem a 502.454.965,71 € dos quais mais de 60% (300.594.179,98 €) correspondem a projetos de caráter empresarial privado geradores de valor a partir dos recursos naturais e culturais do Minho.

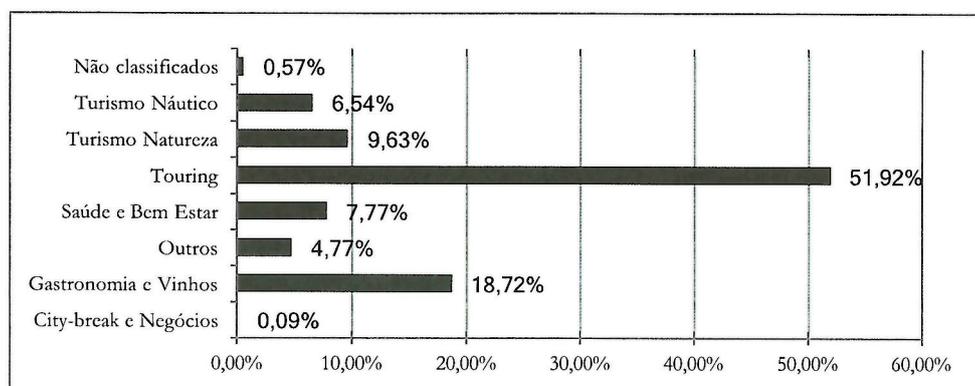
Distribuição do Investimento pela Natureza dos Promotores



Referindo-nos agora apenas ao investimento de caráter empresarial cuja alavancagem constitui o principal objetivo das Estratégias de eficiência Coletiva PROVERE constatamos que:

A propósito da estratégia e dos projetos âncora que integram a EEC MINHO INOVAÇÃO, verifica-se uma quase total correspondência e adequação entre os produtos turísticos estratégicos definidos e o enquadramento temático dos projetos complementares respeitantes ao investimento com escopo lucrativo.

Distribuição dos Projetos Complementares por produtos turísticos



De salientar a respeito do gráfico acima reproduzido, uma grande incidência de projetos complementares no Touring Cultural, muito por força da sua abrangência alargada e da multiplicidade de subprodutos turísticos que este contempla. Por outro lado, regista-se uma concentração com algum significado no produto Gastronomia e Vinhos bem como no Turismo Natureza e Turismo Náutico, quando considerados de forma conjugada. Sendo este um programa de ação dirigido especificamente aos territórios de baixa densidade, é natural que o produto *city breaks* não se encontre representado de forma relevante no conjunto dos projetos complementares.

Os estabelecimentos hoteleiros, pelo número de intenções e natureza do investimento, são a tipologia que apresenta maior volume de investimento. Outro dado interessante face aos objetivos da EEC MINHO INOVAÇÃO é o número de projetos de Agroturismo. É interessante pela dinâmica de investimento e especialmente porque estes projetos turísticos encontram-se, obrigatoriamente associados a uma exploração agrícola em funcionamento, com uma dimensão mínima que por norma ultrapassa os 3 a 5 hectares. É um dado importante no sentido da preservação da paisagem do Minho. As termas e SPA têm pouca representatividade, justificando-se em parte pelo forte investimento de que foram alvo no anterior ciclo das EEC PROVERE.

Um fenómeno recente que se encontra também espelhado no programa de ação é a tendência crescente a oferta de Alojamento Local, que se afirma cada vez mais como uma opção de investimento, já não apenas concentrada nos núcleos urbanos.

Os Hotéis Rurais continuam a crescer dentro do que tem sido a sua evolução natural, sendo perceptíveis acréscimos de qualidade nesta oferta específica.

É interessante, também, observar o surgimento de projetos de museus de cariz privado, o que, paralelamente aos empreendimentos de animação turística, indica uma mudança do modelo de gestão deste tipo de equipamentos, acompanhando o que são as boas práticas de gestão de destinos turísticos, onde a animação tem um peso cada vez maior.

Concluindo, considera-se que, mesmo que uma parte importante destes projetos possa não vir a concretizar-se, a taxa de mortalidade / desistência deverá, ainda assim, ser relativamente reduzida na medida em que uma grande percentagem destes investimentos é da iniciativa de empresas já existentes.

É, sobretudo, de realçar que o perfil dos projetos complementares apresentados e que integram o Plano de Ação constitui uma demonstração da pertinência da EEC MINHO INOVAÇÃO e da razoabilidade do investimento previsto em projetos âncora e na sua organização.

Conformidade da execução dos projetos, individual e coletivamente

A estratégia proposta estruturada, com base na formulação de uma visão bem como de objetivos estratégicos e operacionais, revela-se coerente e perfeitamente alinhada com o programa de ação, designadamente com os produtos turísticos chave do Minho, com os projetos âncora, que corporizam e

concretizam a ação coletiva bem como com os projetos complementares, como fica demonstrado pela análise realizada no ponto anterior.

Por seu turno, ainda em sede de estratégia, foram definidos indicadores de resultados e estabelecidas metas a atingir em cada caso.

Meta 1. Incrementar o efeito multiplicador do investimento público no investimento privado

(Indicador: Rácio entre investimento público e investimento privado)

A Meta 1. corresponde ao Indicador de Resultado do Programa Operacional Regional do Norte. No MINHO IN (2007/2013) o efeito multiplicador do investimento público sobre o investimento e caráter empresarial foi de 1,66, no contexto do MINHO INOVAÇÃO a meta fixada é mais ambiciosa. Com a execução da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO a meta proposta para o efeito multiplicador é fixada em 2, isto é, no mínimo 0,1 acima da meta fixada para o mesmo indicador de resultado previsto no Programa Operacional Regional do Norte – Norte 2020.

Meta 2. Aumentar a visibilidade e a notoriedade do destino turístico Minho

(Indicador: Exposição nos órgãos de comunicação social, redes sociais e canais de comercialização)

Meta 3. Melhorar a perceção da procura e a satisfação dos turistas em relação à experiência de visita do Minho

(Indicador: Fonte - Inquérito à satisfação dos turistas)

Meta 4. Apostar e concentrar a ação coletiva e o investimento nos produtos âncora da EEC MINHO INOVAÇÃO

(Indicador: Rácio entre o Investimento nos Produtos Chave da Estratégia / Investimento Total)

Meta 5. Atenuar a sazonalidade turística no Minho

(Indicador: Aumentar Taxa de Ocupação e Indicador: aumentar a Taxa de Estadia Média)

Meta 6. Ofertas de produtos serviços e experiências turísticas inovadoras e qualificadas

(Indicador: N.º de *startups* apoiada/ N.º projetos de investimento empresarial e de lançamento de novos produtos / serviços apoiados que incorporam inovação e conhecimento)

4. Modelo de Governação do Consórcio

Missão

Previamente à definição do modelo de governação a adotar, cumpre atribuir uma missão coletiva para a parceria que está na base da EEC PROVERE MINHO INOVAÇÃO, formalizada através da celebração do contrato de parceria.

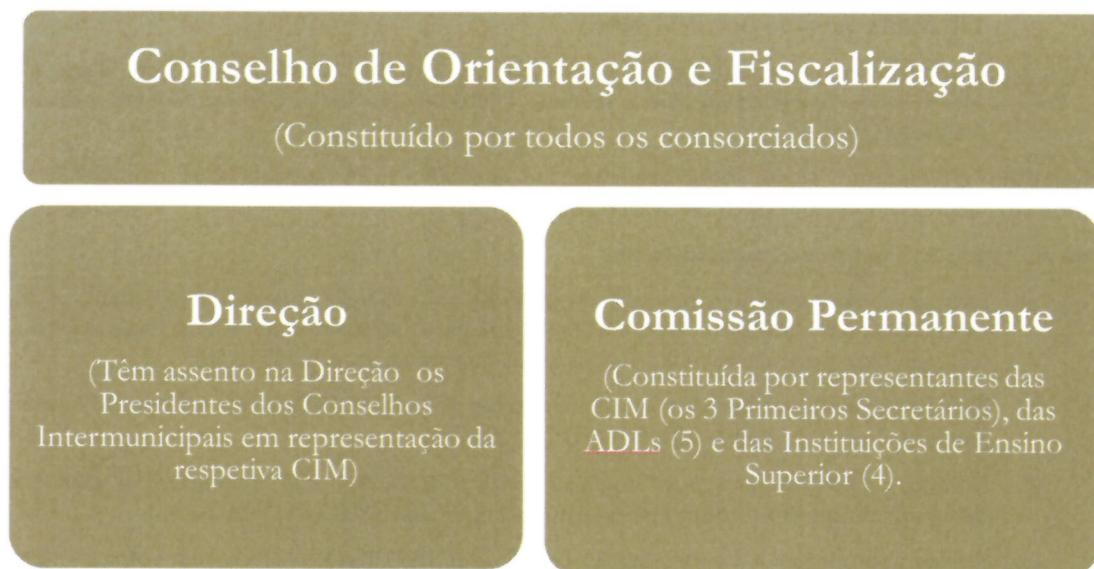
Assim, a parceria assume como Missão:

Operacionalizar um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino e dos negócios turísticos a partir dos recursos do território, das narrativas partilhadas e de uma forte ação coletiva dirigida, em prol da promoção, da qualificação, da organização, da internacionalização e da incorporação de inovação das ofertas turísticas de Minho.

Modelo de Governação

A forma jurídica adotada para a formalização da Parceria é o contrato de consórcio, nos termos do Decreto-Lei N.º 231/81, de 28 de Julho, e formalizada através de contrato escrito, subscrito por todas as entidades que o integram.

A estrutura orgânica do consórcio poderá ser esquematicamente representada da seguinte forma:



O Conselho de Orientação e Fiscalização

O Conselho de Orientação e Fiscalização é o órgão máximo do modelo de governação em que participam todos os consorciados. Este órgão reúne ordinariamente uma vez por ano e extraordinariamente sempre que para tal for convocado pela Direção.

A presidência do Conselho de Fiscalização e Orientação é exercida pela CIM do Ave.

Atenta a composição do consórcio, a representação das entidades empresariais no contexto da EEC MINHO INOVAÇÃO é realizada, sobretudo, ao nível do Conselho de Orientação e Fiscalização aonde se encontram em clara maioria.

A Direção

A Direção corresponde ao órgão de direção e chefe do consórcio no qual estão representadas as três Comunidades Intermunicipais, através dos seus Presidentes dos respetivos Conselhos Intermunicipais.

Compete à Direção, entre outras funções:

- A representação do consórcio junto dos promotores de projetos complementares e âncora, bem como a representação externa, nomeadamente, perante as Autoridades de Gestão dos PO financiadores;
- A estruturação, montagem e submissão da candidatura ao reconhecimento como EEC, bem como ulteriores reprogramações ou recalendalizações, designadamente, a identificação, seleção e gestão dos projetos âncora e dos seus promotores;
- A coordenação da Equipa Técnica de Suporte, bem como a gestão do projeto de assistência técnica relativo à gestão da EEC.

A liderança do consórcio, formalmente e por exigência regulamentar, é delegada na CIM Alto Minho que preside à Direção, sendo, no entanto, efetivamente partilhada com a CIM Cávado e a CIM Ave, através da Direção, órgão previsto no modelo de governação.

Comissão Permanente

Presidida pela CIM Cávado, a Comissão Permanente é o órgão da parceria que assegura a monitorização transversal da dinamização e da avaliação da execução global do Programa de Ação da EEC MINHO INOVAÇÃO.

Integram a Comissão Permanente representantes das seguintes instituições do Minho:

- a) Comunidades Intermunicipais do Alto Minho, do Ave e do Cávado;
- b) Associações de Desenvolvimento de Local: ADRIMINHO; ADRIIL; Sol do Ave; PROBASTO; Sol do Ave; e ATAHCA;
- c) Instituições de Ensino Superior: Universidade do Minho; Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa; Instituto Politécnico do Cávado; Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

A Comissão Permanente reúne ordinariamente, no mínimo, com periodicidade trimestral e, extraordinariamente, sempre que convocada para o efeito.

Compete à Comissão Permanente, nomeadamente:

- a) Efetuar a monitorização transversal do planeamento estratégico, do desenvolvimento e da execução da EEC MINHO INOVAÇÃO, podendo apresentar de contributos, sugestões ou recomendações orientadas para a sua adequada prossecução e concretização;
- b) Efetuar contributos, sugestões ou recomendações em relação ao Relatório e Plano de Anuais Atividades relativos à EEC MINHO INOVAÇÃO;
- c) Concertar posições e explorar sinergias entre a ação dos seus membros em prol do desenvolvimento dos territórios abrangidos pela EEC MINHO INOVAÇÃO;
- d) Avaliar a montagem e a concretização da EEC MINHO INOVAÇÃO, bem como os seus resultados;

A participação das ADL e das Instituições de Ensino Superior no consórcio da EEC MINHO INOVAÇÃO não se reduz apenas à presença na Comissão Permanente. Prevê-se sua participação em vários projetos âncora na qualidade de promotores de ações neles inseridas.

As Redes Colaborativas

O MINHO IN, enquanto proposta estratégica para a valorização do potencial do território de baixa densidade, projeta-se numa rede de redes empresariais e institucionais.

Se a estrutura organizativa assenta na orgânica prevista no Contrato de Consórcio, o figurino adotado para os projetos âncora consagra uma organização em rede com participação de entidades públicas e privadas em torno de cada produto chave da estratégia e das áreas de intervenção transversal de suporte, designadamente o marketing e a promoção e, por outro lado a inovação, a qualificação e o empreendedorismo.

Com a preocupação de articular a sua implementação, a liderança dos projetos âncora, independentemente da dimensão do investimento que cada uma assegurará no seu contexto, foi atribuída a uma das três CIM. Assim, o quadro seguinte evidencia a participação dos parceiros públicos e privados na gestão e dinamização dos projetos âncora:

Minho Inovação Projetos Âncora			
Proposta Minho Inovação	CIM Chefe de Fila	Parceiros	
Marketing, Comunicação e Internacionalização	Alto Minho	CIM AVE; CIM CAVADO; MUNICIPIOS DO MINHO; AGÊNCIA DE PROMOÇÃO EXTERNA; PORTO E NORTE DE PORTUGAL ERT; MINHO FILM COMISSION	
Touring Cultural:	Identidade Cultural Minho	Alto Minho	CIM CAVADO; CIM AVE, DRCN, MUNICIPIOS DO MINHO, UNIVERSIDADE DO MINHO, CENTRO REGIONAL BRAGA DA UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA, IPVC, IPCA, DIOCESES DE BRAGA E DE VIANA DO CASTELO, IRMANDADE DE S. BENTO DA PORTA ABERTA, ADRIL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, PORTO E NORTE DE PORTUGAL ERT
	Aldeias de Portugal	Cávado	CIM ALTO MINHO, CIM AVE, MUNICIPIOS DO MINHO, ADRIMINHO, ADRIL, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, PORTO E NORTE ERT
	Artes e Produtos Tradicionais	Alto Minho	CIM CAVADO, CIM AVE, A OFICINA, ADERE MINHO, MUNICIPIOS DO MINHO, UNIVERSIDADE DO MINHO, CENTRO REGIONAL BRAGA DA UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA, IPVC, IPCA, ADRIL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, PORTO E NORTE DE PORTUGAL ERT
Turismo de Natureza/Náutico:	Naturminho II	Ave	CIM ALTO MINHO, CIM CAVADO, ICNF, ADERE PG, MUNICIPIOS DO MINHO, ADRIL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO EMPRESAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA, ERTN TNPT
	Turismo Náutico e Albufeiras	Alto Minho	CIM AVE; CIM CAVADO; MUNICIPIOS DO MINHO; APA; ICNF; FEDERAÇÕES; CLUBES DESPORTIVOS; ESCOLAS; INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR; EMPRESAS, ERTN TPNP
Ações de Qualificação de Produtos Turísticos Estratégicos do Minho	Touring Cultural	Cávado	CIM ALTO MINHO, CIM CAVADO, CIM AVE, ICNF, APA, ADERE PG, MUNICIPIOS DO MINHO, ADRIL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, PORTO E NORTE DE PORTUGAL ERT, DIOCESES DE BRAGA E DE VIANA DO CASTELO, IRMANDADE DE S. BENTO DA PORTA ABERTA,
	Turismo Natureza / Náutico	Ave	
Enogastronomia e Agroalimentar: sabores, ofertas e conhecimento	Alto Minho	CIM CAVADO, CIM AVE, MUNICIPIOS DO MINHO, UNIVERSIDADE DO MINHO, CENTRO REGIONAL BRAGA DA UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA, IPVC, IPCA, ISAVE, APHORT, ESCOLA DE TURISMO DO PORTO e ESCOLAS PROFISSIONAS (EPRALIMA, EPRAMINHO, EPATV, ETC.), ADRIL, ADRIMINHO, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, CVRVV, DRAP Norte, PORTO E NORTE DE PORTUGAL ERT	
Inovação, Qualificação e Empreendedorismo	Ave	CIM ALTO MINHO, CIM CAVADO, MUNICIPIOS DO MINHO, UNIVERSIDADE DO MINHO, CENTRO REGIONAL DE BRAGA DA UNIVERSIDADE CATÓLICA, IPVC, IPCA, ISAVE, ADRAVE, ACIG, TECMINHO, IEMINHO, BIC MINHO, IDEIA ATLÂNTICO, INVEST BRAGA, INCUBO, CEVAL, ADRIMINHO, ADRIL, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, ERTN TPNP	
Coordenação e Gestão	Alto Minho, Ave eCávado	TODAS AS ENTIDADES QUE PARICIPAM NA PARCERIA, INCLUINDO AS PROMOTORAS DE PROJETOS COMPLEMENTARES, NA MEDIDA EM QUE INTEGRAM O CONSÓRCIO.	

A participação destes parceiros dos projetos âncora, formalizada através da adesão ao consórcio ou de carta de apoio, será concretizada de várias formas.

A participação destes parceiros dos projetos âncora, formalizada através da adesão ao consórcio ou de carta de apoio, será concretizada de várias formas. No âmbito do acompanhamento estratégico da execução de cada projeto âncora, todas as entidades, públicas ou privadas, serão envolvidas através da participação de reuniões e de workshops e em outras atividades. Por outro lado, alguns dos parceiros assumirão um papel mais ativo enquanto beneficiários / promotores de ações concretas inseridas nos respetivos projetos âncora. Assim, as “Entidades parceiras” referenciadas nos “Projetos âncora” têm por base este conceito alargado, integrando quer entidades beneficiárias / promotoras de ações de projetos âncora, quer entidades a envolver, essencialmente, em reuniões, workshops e em outras atividades associadas à dinamização de redes.

Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação

A afetação de uma estrutura técnica dedicada à coordenação e gestão da EEC MINHO INOVAÇÃO é uma condição básica do sucesso da implementação da Estratégia de Eficiência Coletiva corporizada no Programa de Ação.

A Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação responde perante a Direção, designadamente o seu Coordenador Executivo que participará e coadjuvará todos os órgãos previsto no modelo de governação da EEC MINHO INOVAÇÃO.

O papel da Estrutura Técnica de Gestão e coordenação é fundamental na dinamização da parceria e da execução do Programa de Ação, em particular no que se refere a assegurar o envolvimento e participação dos promotores dos projetos complementares e na execução dos projetos âncora.

A estrutura técnica de gestão é liderada por um Coordenador Executivo, contratado para o efeito e integra um conjunto de técnicos afetos pelas Comunidades Intermunicipais ao projeto.

Envolvendo as estruturas técnicas das três CIM, esta solução permite uma ação homogénea em todo o território de incidência da EEC MINHO INOVAÇÃO e um envolvimento e coresponsabilização na gestão e dinamização da EEC.

Nos termos do contrato de consórcio o Coordenador Executivo da EEC MINHO INOVAÇÃO será um profissional com competências demonstradas na área do turismo e do desenvolvimento rural, designado pela Direção.

Constituem funções do Coordenador Executivo todas aquelas que a Direção lhe vier a delegar tendo em vista assegurar a coordenação e o apoio técnico à implementação da EEC MINHO INOVAÇÃO e à concretização do seu Programa de Ação.

O Coordenador Executivo poderá ser coadjuvado, nas suas funções pelos recursos humanos e técnicos que vierem a ser designados por cada uma das Comunidades Intermunicipais signatárias.

As funções de coordenação executiva serão desempenhadas pelo Eng.º Francisco de Calheiros, cujo CV se anexa à candidatura,

Por seu turno, os técnicos com formação superior, com competências específicas no domínio da gestão e da economia e na área do planeamento e do desenvolvimento regional a afetar pelas CIM à Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação.

A equipa poderá ser completada com um apoio de secretariado / administrativa, função que será desempenhada por pessoa afetar a estas tarefas com perfil académico e experiência profissional adequada.

Sempre que tal se justifique a Estrutura de Gestão e Coordenação recorrerá a prestações de serviços especializadas.

Tendo em consideração, por um lado, a dimensão do Programa de Ação expressa no número de intenções de investimento identificadas e no volume do investimento previsto e, por outro, os recursos humanos e financeiros disponíveis para a dinamização, coordenação, acompanhamento, monitorização e gestão da Parceria, o PA11 Coordenação e Gestão visa dar suporte, nomeadamente:

- (i) ao funcionamento dos órgãos de gestão consagrados no contrato de consórcio celebrado;
- (ii) à dinamização das atividades de apoio técnico ao acompanhamento, monitorização, dinamização e animação do programa de ação, através da criação de estrutura técnica, assessorias especializadas e demais

condições logísticas tendentes à gestão e coordenação da Estratégia de Eficiência Coletiva Minho Inovação;

(iii) à montagem, submissão e aprovação das candidaturas dos projetos âncora em torno das redes coletivas identificadas, bem como o devido acompanhamento na fase pós aprovação, garantindo-se, desta forma, a sua perenização;

(iii) à dinamização de atividades de apoio técnico à sensibilização e informação necessárias à criação de condições tendentes à submissão e concretização de projetos complementares organizados em torno dos produtos Minho Inovação;

(iv) à realização de atividades de promoção e divulgação dos programas de ação respetivos;

(v) às demais atividades elegíveis necessárias à adequada prossecução da Estratégia e Programa de Ação Minho Inovação.

As ações previstas levar a cabo no âmbito do PA11 Coordenação e Gestão são as seguintes:

Atividade 1. Dinamização da Parceria: animar e dinamizar a parceria fomentando a cultura de cooperação consubstanciada na criação de redes sectoriais e transversais, locais, regionais e internacionais de forma a garantir a adequada execução do Programa de Ação, em particular através da prestação de assistência técnica e apoio quer à montagem e submissão da candidatura, quer à articulação e acompanhamento da execução dos projetos âncora e complementares.

Atividade 2 – Promoção e Divulgação - Desenvolvimento de um conjunto de atividades de animação, promoção e divulgação da EEC Minho Inovação e, particularmente, do trabalho desenvolvido no âmbito da estruturação das redes e dos projetos-âncora. Tendo por público-alvo principal todos os promotores públicos e privados da EEC MINHO IN, mas também o público em geral / população, pretende-se desenvolver um conjunto de ações de promoção e divulgação.

Atividade 3 Acompanhamento, Monitorização e Autoavaliação - Acompanhar e avaliar a execução do Programa de Ação Minho Inovação através da monitorização do processo da sua implementação e realização da estratégia, dos objetivos, das metas estabelecidas bem como dos indicadores de realização e de resultados, nomeadamente, através de:

- (i) Acompanhamento permanente de proximidade,
- (ii) Avaliação Externa

Acompanhamento e Avaliação

A monitorização visa assegurar a avaliação da implementação do Programa de Ação bem como a verificação dos indicadores de realização e de resultados em função dos objetivos e metas estabelecidos.

A análise da evolução dos trabalhos, procurando assegurar o cumprimento de prazos, de volumes de investimento e de cumprimento das metas fixadas para o Programa de Ação, só será possível e justificável verificando-se um acompanhamento permanente da evolução dos trabalhos. Assim, através da estrutura de gestão definida, e considerando o modelo de governação, haverá um acompanhamento permanente da evolução da execução do Programa de Ação, sustentado em dois instrumentos:

- Sistema online: utilizando como plataforma de base a página de internet a criar para o programa, desenvolver um sistema de alertas permanente, que vai informando os órgãos de governação do consórcio, a estrutura de gestão, os parceiros e também o público, sobre a evolução da situação da execução do programa de ação. Deste modo, podem intervir permanentemente na evolução dos trabalhos, sendo a mesma vinculativa para os parceiros quando os projetos lhes digam respeito;
- Produção de relatórios de evolução: está prevista, desde já, a produção de duas tipologias de relatórios de evolução dos trabalhos desenvolvidos, respetivamente com periodicidade trimestral e anual. Estes serão objeto de apreciação e análise pelos órgãos de gestão da Parceria, o Conselho de Orientação e Fiscalização e respetiva Comissão Permanente. Para o público mais geral, será disponibilizado, *on line*, um relatório resumo da evolução dos trabalhos e projetos.

Haverá lugar ao recurso à realização de duas avaliações externas, a levar a cabo por peritos / entidades independentes a contratar especificamente para o efeito e com competências e experiência adequada. Os relatórios elaborados no âmbito das referidas avaliações serão submetidos à apreciação da Autoridade de Gestão. Estas avaliações externas e independentes abrangerão não apenas a análise do nível de execução físico e financeiro do Programa de Ação, mas, também, o grau de cumprimento dos indicadores de



realização e de resultados tendo por base o sistema de indicadores de objetivo da EEC MINHO INOVAÇÃO e as metas de execução estabelecidas.

5. Nota conclusiva

Principais Riscos e Condicionantes na implementação da EEC PROVERE

A experiência de implementação da EEC Provere Minho IN (2007/2013) permite identificar os principais riscos e condicionantes que se registam na implementação da EEC MINHO INOVAÇÃO bem como definir as ações a desenvolver para os evitar e/ou superar.

Destacamos os seguintes fatores de risco e/ou de condicionamento:

- A principal dificuldade sentida no processo que condicionou toda a implementação do programa de ação foi o deslizamento dos prazos de lançamento dos avisos para a apresentação de candidaturas, de aprovação e de contratação dos projetos âncora - esta situação introduziu ritmos irregulares na implementação da estratégia e dos projetos que a integram. Os atrasos registados tiveram consequências na motivação e no empenho dos parceiros e investidores;
- A complexidade da regulamentação e a dificuldade na articulação dos diversos fundos estruturais – (ex. FEADER / FEDER) - tratando-se de um programa especificamente dirigido aos espaços rurais, importa melhorar a articulação registada entre o FEDER e o FEADER;
- A crise registada nos últimos anos introduziu dificuldades óbvias no arranque e no ritmo de execução de alguns projetos reflexo das dificuldades económicas e financeiras que o país atravessou;
- O modelo de governação e funcionamento da parceria e do Consórcio Minho IN, bem como o acesso à informação apresenta margens de apuramento e de progressão, tendo em vista a sua melhoria e o alargamento da participação e do envolvimento dos parceiros na gestão e execução do Programa de Ação e na implementação da Estratégia (quer no que respeita à dimensão política, quer no que concerne à intervenção dos outros parceiros).

Entre os fatores de risco e/ou condicionamento identificados, a parceria apenas poderá intervir ao nível do modelo de governação. Relativamente aos restantes fatores a parceria não dispõe de instrumentos que permitam colmatar e contrariar a sua ocorrência.

Neste contexto, no âmbito da EEC MINHO INOVAÇÃO, foi robustecido o modelo de governação adotado através do aprofundamento do envolvimento e da participação das entidades empresariais, das associações de desenvolvimento local e das instituições de ensino superior. Tal objetivo foi refletido, desde logo, durante o processo de preparação, elaboração e montagem da estratégia e do programa de ação que registou uma participação ativa por parte de todas as entidades. Seja através da participação em reuniões, seja por via da apresentação de ideias e proposta de ação a integrar nos projetos âncora, consubstanciadas em fichas. O facto de as ADL e as IES terem assento nos órgãos que integram o modelo de governação, designadamente na Comissão Permanente, bem como nas redes criadas em torno de cada projeto âncora constitui uma garantia adicional da sua participação na implementação do Programa de Ação.

Síntese conclusiva

De forma sumária, os principais pontos da estratégia e do programa de ação a desenvolver pela EEC MINHO INOVAÇÃO são:

- **Foco temático:** o TURISMO enquanto sector económico assente nos recursos territoriais com maior potencial de valorização.
- **Visão:** em 2020, o Minho consolida a sua posição enquanto destino turístico sub-regional de excelência, a partir da (re)construção de uma identidade coletiva *autêntica, viva, real, moderna*, materializada num *mix* de ofertas turísticas novas e consolidadas.
- **Missão:** operacionalizar um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino e dos negócios turísticos a partir dos recursos do território, das narrativas partilhadas e de uma forte ação coletiva dirigida, em prol da promoção, da qualificação, da organização, da internacionalização e da incorporação de inovação das ofertas turísticas de Minho.
- **Objetivos Estratégicos:**
 - **Promover:** o Minho afirma-se como destino e marca turística, assumida por todos os agentes turísticos regionais, concentrando os recursos humanos, físicos e financeiros, na área da promoção turística direcionado para a comercialização junto dos segmentos da procura apropriados e evitando a constante dispersão de esforços com submarcas.

- **Qualificar:** no sentido de valorizar e estruturar produtos e serviços turísticos a partir dos recursos naturais e patrimoniais, contribuindo para incorporar mais valor e criar emprego;
- **Organizar:** proceder à organização da oferta turística, através da cooperação, do cruzamento e da cocriação de ofertas turísticas, verdadeiramente diferenciadas e qualificadas, competindo na atração de visitantes e turistas. A EEC MINHO INOVAÇÃO deve afirmar-se, internamente, como uma plataforma relacional capaz de articular ações bem como gerar e aproveitar ganhos de escala nos processos, facilitar entendimentos;
- **Internacionalizar:** quer no que respeita a uma dimensão institucional/territorial (administração, autarquias e organizações territoriais), quer quanto à sua base empresarial e de negócios, quer ainda no que respeita ao relacionamento com a sua diáspora;
- **Inovar:** estimular a qualificação e a diferenciação da oferta e da promoção turísticas através do apoio a iniciativas e projetos inovadores.
- **Eixos Estratégicos de Intervenção**
 - **O Relacionamento Urbano/Rural**, enquanto forma de construir novas articulações virtuosas entre estes espaços, de forma inovadora, diferenciadora e mutuamente vantajosa;
 - **O Marketing e a Promoção Territorial**, entendidos enquanto esforços de afirmação e de geração de valor económico e também simbólico, com efeitos de alavancagem sobre as ofertas e recursos do território;
 - **A Incorporação de Inovação** (territorial e setorial), enquanto processo essencial para a geração de valor económico e social e para potenciar os ativos locais de forma inimitável e sustentável;
 - **O Apoio ao Empreendimento e ao Investimento**, condições fundamentais para dinamizar atuais e novas ofertas do território bem como para assegurar a sua sustentabilidade;
 - **A Internacionalização do Território**, numa clara aposta de inserção em redes globais, que permitam valorizar o seu carácter global, construindo novas oportunidades de desenvolvimento e uma mais ampla promoção das suas potencialidades.
- **Metas quantificáveis a atingir:**
 - Meta 1. Incrementar o efeito multiplicador do investimento público no investimento privado;
 - Meta 2. Aumentar a visibilidade e a notoriedade do destino turístico Minho;
 - Meta 3. Melhorar a perceção da procura e a satisfação dos turistas em relação à experiência de visita do Minho;
 - Meta 4. Apostar e concentrar a ação coletiva e o investimento nos produtos âncora da EEC MINHO INOVAÇÃO;
 - Meta 5. Atenuar a sazonalidade turística no Minho;
 - Meta 6. Ofertas de produtos, serviços e experiências turísticas inovadoras e qualificadas
- **Objetivos operacionais:**
 - 1.1. Apoiar o investimento privado no turismo, em particular nas áreas de baixa densidade;
 - 1.2. Direcionar o investimento público para iniciativas suscetíveis de alavancar e dar suporte ao investimento privado;
 - 2.1. Apostar no marketing e na promoção, nacional e internacional, em particular na realização de eventos qualificados e inovadores e no marketing digital;
 - 2.2. Estimular o aprofundamento do conhecimento e a sua divulgação bem como a criação de conteúdos e narrativas em torno dos recursos diferenciadores do Minho, reforçando a sua atratividade turística;
 - 2.3. Aproximar a promoção turística do território da comercialização, provocando oportunidades de venda, através da diversificação dos canais de comercialização e do cruzamento de ofertas de produtos e serviços turísticos;

- 2.4. Promover a integração do território e dos produtos turísticos chave da estratégia em redes europeias e internacionais.
 - 3.1. Estruturar, qualificar e certificar produtos, serviços e territórios;
 - 3.2. Estudar, classificar e preservar o património natural e cultural, material e imaterial;
 - 3.3. Capacitar para a qualidade as empresas e os recursos humanos.
 - 4.1. Classificar, preservar e qualificar os itinerários culturais e paisagísticos, com particular relevo para os caminhos da peregrinação de dimensão internacional;
 - 4.2. Animar, requalificar e dinamizar o turismo nas Aldeias de Portugal / Minho;
 - 4.3. Valorizar, inovar, designadamente no design, no marketing e na promoção da comercialização, no contexto das Artes e Produtos Tradicionais;
 - 4.4. Melhorar a organização, as estruturas de apoio e a qualidade da oferta de serviços de animação turística nos produtos Turismo Natureza e Náutico;
 - 4.5. Valorizar, qualificar, promover e adaptar às tendências atuais de consumo a Gastronomia e os Vinhos do Minho;
 - 5.1. Diversificar, qualificar e articular a oferta de animação turística;
 - 5.2. Proporcionar e apoiar a venda cruzada e a articulação entre os diferentes produtos chave da estratégia;
 - 5.3. Melhorar a acessibilidade aos produtos e serviços de animação turística;
 - 6.1. Criar e disponibilizar um sistema de *brokerage* (intermediação) entre os empreendedores e os centros de conhecimento que apoie a incorporação de inovação nas iniciativas empresariais;
 - 6.2. Estimular o surgimento de ideias e o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e complementares inovadores a partir da incorporação de conhecimento;
 - 6.3. Testar, ensaiar e prototipar em ambiente protegido soluções, ideias, negócios, produtos e serviços;
 - 6.4. Assegurar apoio técnico de proximidade aos micro-negócios, em particular nos territórios de baixa densidade e no contexto dos produtos chave da estratégia.
- **Projetos âncora:**
 - PA1. Marketing, Comunicação e Internacionalização;
 - PA2. Identidade Cultural Minho;
 - PA3. Aldeias de Portugal (Minho);
 - PA4. Artes e Produtos Tradicionais;
 - PA5. NATURMINHO II;
 - PA6. Minho Náutico - Mar/Rio/Albufeiras;
 - PA7. Ações de Qualificação de Produtos Estratégicos do Minho – Touring Cultural (Património Cultural / Aldeias de Portugal);
 - PA8. Ações de Qualificação de Produtos Estratégicos do Minho – Turismo Natureza / Náutico;
 - PA9. Enogastronomia: sabores, ofertas e conhecimento;
 - PA10. Inovação, Qualificação e Empreendedorismo;
 - PA11. Coordenação e Gestão.
 - **1119 projetos complementares, dos quais mais de 60% correspondem a fichas de intenção de investimentos de carácter empresarial assentes na valorização dos recursos endógenos e organizados em torno dos produtos turísticos chave da estratégia que representam um montante de cerca de 300 milhões de Euros, num total de intenções de investimento em projetos complementares de 502,4 milhões de Euros.**

A EEC MINHO INOVAÇÃO, tal como acima exposta sucintamente, revela uma coerência e articulação adequada e evidente entre todas as suas componentes.

Os valores de investimento de carácter privado e o seu alinhamento com a estratégia delineada permitem-nos, desde já, afirmar que a EEC MINHO INOVAÇÃO é um sucesso.

Cumpre, agora, não defraudar as expectativas geradas no tecido empresarial do Minho.



ANEXOS



Anexo I - Fichas de Projetos Âncora

Anexo II - Listagem dos Projetos Complementares

(A listagem agora apresentada apenas inclui os novos projetos surgidos após a submissão da candidatura ao Reconhecimento como EEC PROVERE bem como as alterações a projetos complementares anteriormente considerados, mas que foram objeto de ajustamento pelos respetivos promotores)



Anexo II - Contrato de Consórcio

26



26

Anexo IV - Curriculum das CIM do Alto Minho, Ave e Cávado

2

21



Anexo V - Curriculum do Coordenador Técnico



Handwritten mark resembling the number 4.

Anexo VI - Currícula da Equipa Técnica

Handwritten mark resembling a curved line or the number 7.



MINHO Inovação - Investimento Projetos Âncora

Projetos Âncora	CIM Chefe de Filia	Parceiros Possíveis	Proposta Minho Inovação		
			Investimento	Fundo	TX Comp
PA1. Marketing, Comunicação e Internacionalização	Alto Minho	CIM AVE; CIM Cávado; 24 Municípios do Minho; Agência de Promoção Externa; Porto e Norte de Portugal ERT; Minho Film Commission	€ 1 470 588,24	€ 1 250 000,00	85,0%
	Alto Minho	CIM Cávado, CIM Ave, Dir. Reg. Cultura do Norte; 24 Municípios do Minho; Univ. do Minho, Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA, Dioceses de Braga e de Viana do Castelo, Irmandade de S. Bento da Porta Aberta, ADRL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%
Touring Cultural	Cávado	CIM Alto Minho, CIM Ave, 24 Municípios do Minho, ADRIMINHO, ADRL, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%
	Alto Minho	CIM Ave; CIM Cávado; 24 Municípios do Minho; A Oficina Aderre Minho, Univ. do Minho, Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA, ADRL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, Aliança Artesanal, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 352 941,18	€ 300 000,00	85,0%
Turismo Natureza / Náutico	Ave	CIM Alto Minho; CIM Cávado; 24 Municípios do Minho; ADERE PNPG, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 588 235,29	€ 500 000,00	85,0%
	Alto Minho	CIM Ave; CIM Cávado; Câmaras Municipais do Minho; APA; ICNF; Federações Desportivas; Clubes Desportivos; Escolas; Univ. do Minho, Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA; Porto e Norte de Portugal ERT	€ 588 235,29	€ 500 000,00	85,0%
Ações de Qualificação Produtos Turísticos Estratégicos do Minho	Cávado	CIM Alto Minho, CIM Ave, 24 Municípios do Minho, Dir. Reg. Cultura do Norte, Univ. do Minho, Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA, Dioceses de Braga e de Viana do Castelo, Irmandade de S. Bento da Porta Aberta, ADRL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 3 197 600,27	€ 2 398 200,20	75,0%
	Ave	CIM Alto Minho, CIM Cávado, 24 Municípios do Minho, ADERE PNPG, APA, ICNF, ADRL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO; Federações desportivas; Clubes desportivos, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 2 363 443,73	€ 1 772 582,80	75,0%
PA9. Enogastronomia: sabores, ofertas e conhecimento	Alto Minho	CIM Ave; CIM Cávado, 24 Municípios do Minho; Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA, ISAVE, APHORT, Escola de Turismo do Porto, Escolas Profissionais (EPRALIMA, EPRAMINHO, EPATV, etc.), ADRL, ADRIMINHO, SOL DO AVE, ATAHCA e PROBASTO, CVRVV, DRAP Norte, Porto e Norte de Portugal ERT	€ 352 941,18	€ 300 000,00	85,0%
	Ave	CIM Alto Minho, CIM Cávado, 24 Municípios do Minho; Univ. do Minho, Centro Regional de Braga da Univ. Católica, IPVC, IPCA, ISAVE, ADRAVE, ACIG, TECMINHO, IEMINHO, BIC MINHO, IDEIA ATLANTICO, INVEST BRAGA, INCUBO, SPIN PARK, CEVAL, ADRIMINHO, ADRL, ATAHCA, SOL DO AVE, PROBASTO, ERTN, TPNP	€ 882 352,94	€ 750 000,00	85,0%
PA11. Coordenação e Gestão	Alto Minho+ Cávado+ Ave	CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado	€ 587 027,65	€ 498 973,50	85,0%
	Total		€ 12 148 071,85	€ 9 769 756,50	80,4%

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto	Investimento Total
AM11	Promoção e Dinamização de Pequenos Negócios Rurais	AGIAs - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez	501082344	AltoMinho	ArcosdeValdevez	City-Break e Negócios	100 000,00 €
AM10	Desenvolvimento Turismo náutico - canoagem - apetrechamento e/ou infra estruturas	DIC Aventura Unipessoal, Lda	510719175	AltoMinho	Vianadocastelo	Turismo Náutico	600 000,00 €
AM100	Hotel D. Isabel	Residencial D. Isabel - Empreendimento Turísticos, Lda	503829099	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	1 500 000,00 €
AM101	Valados do Outeiro, Casa de Campo, Lda.	Valados do Outeiro, Casa de Campo, Lda.	513967346	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	235 000,00 €
AM102	Agroturismo - Casas da Quinta de Rúnos	Manuel Rodrigues foneiros	199520879	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	219 000,00 €
AM103	Modernização da Unidade de Produção e Eficiência Energética e Ambiental	Adaga Cooperativa Regional de Montão, CRL	500000828	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	1 800 000,00 €
AM104	Agroturismo - Casas de Grade	Duce Gonçs	205730965	AltoMinho	Montão	Gastronomia e Vinhos	1 800 000,00 €
AM105	Turismo em Espaço Rural - Agroturismo - Casas de Noqueira	Maria do Carmo Fernandes Lopes	188518134	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	194 263,90 €
AM106	Casas da Gandara - TER	Maria de Lurdes Miranda Carqueira Gonçalves	228734320	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	80 000,00 €
AM107	Brifeil House - Restauo de Casa Rural	Maria Inês Carneiro de Sousa	208723188	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	300 000,00 €
AM108	Agroturismo - Restauo de Casa Rural	Maria Julieta Rodrigues da Silva	208723188	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	130 000,00 €
AM109	Pequeno Investimento em Camaras de Frio e Balança	OLÁ VDA - Sengos e Produtos da Natureza, Lda	513665006	AltoMinho	Vialhoecerveria	Gastronomia e Vinhos	24 665,00 €
AM110	Quinta ECOVAL - TER	Maria Pires Silva, Unipessoal, Lda	510557260	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM111	CASA DA ESQUINA- banda da junqueira	Rosa de Lurdes do Pio Celeiro Houreiro	211169501	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	120 000,00 €
AM112	Restaurante Retiro da Ponte	Maria Virginia de Castro Araújo	191526576	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	295 000,00 €
AM113	Edificação de Alojamento local "Lugar do Monte, Sexas"	Largo da Ponte - Restauração & Exploração Agrícola, Lda	514169451	AltoMinho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	110 000,00 €
AM114	Edificação de Alojamento local "Alto do Monte"	À 3ª e de vez, junip, Lda	504 182 064	AltoMinho	Caminha	Touring	45 000,00 €
AM115	Portugal Experience	À 3ª e de vez, junip, Lda	504 182 064	AltoMinho	Caminha	Touring	1 245 000,00 €
AM116	Turismo de Habitação - Casa de Campo "Casa de S. João"	Miguel Nuno Penteado Dias Costa	504 182 064	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	18 000,00 €
AM117	Minho Berry Coop - Comercialização	Minho Berry Coop - Cooperativa Agrícola de Responsabilidade Lda	513047092	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	300 000,00 €
AM118	Do Minho para o Mundo	Silvia Carvalho da Encarnação	216970008	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	199 000,00 €
AM119	Casa d'Auleira - Placido Eduardo Rego Gomes	Nádia Fernandes Meilha	155573144	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	30 000,00 €
AM120	AR - Alma Rural	Noberto Sá Valente	218460260	AltoMinho	Caminha	Touring	25 000,00 €
AM121	Casa d'Aldela - TER	Noberto Sá Valente	262451018	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	100 000,00 €
AM122	Camping Adventures	Nortreaventura, desporto e lazer	228629891	AltoMinho	Vianadocastelo	Turismo Náutico	75 000,00 €
AM123	ChoicePortugal -The Best Portugal desoi O melhor que Portugal faz!	NorthWeb Centro tecnológico de Elisa Bagenha Unipessoal, Lda	513212000	AltoMinho	Outros	Turismo Náutico	15 000,00 €
AM124	Cerquido Village	Nimenta Sociedade Unipessoal, Lda	508774098	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	150 000,00 €
AM125	Criação de um Novo Estabelecimento Hotelero - Hotel 3 estrelas	o&smenologia, Lda - Hotel Sénior	513473718	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	1 500 000,00 €
AM126	A Iniciativa Chave "ArcheFEST Caminha" e as Dinâmicas Endógenas do Minho	Otávio & Gristel, Lda (O&GAssociação)	510231729	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	180 810,00 €
AM127	Casa de Balleja - Casa de Campo - T. E. R.	Paulo Fernando Pereira Oliveira	214654749	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	133 340,00 €
AM128	Casa do Capitão-mor - Enoturismo	Casa de Paços, Gestão de imóveis, Lda	505716798	AltoMinho	Montão	Gastronomia e Vinhos	300 000,00 €
AM129	Nova de Alvarinho e Outras Figuras com Produtos Locais	Paulo Alexandre Morgado Rodrigues	180542494	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	50 000,00 €
AM13	GoNature - organização, promoção e comercialização da oferta turística do PNPG	GO2Nature	513515623	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	100 000,00 €
AM130	Reconstrução e Ampliação de Conjunto Arquitetónico tradicional agrícola	Francisco de Amorim da Rocha	133423650	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	187 300,00 €
AM131	Associação Turismo Rural Arcos	Rui Marinho/ Olga Amotim/ Nuno Rodrigues	335063326254	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	25 000,00 €
AM132	Quinta da Freira - Agroturismo - T. E. R.	Freira - Vinhos & Turismo, Lda	514181915	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	241 074,00 €
AM133	Quinta do Formigueiro	António Pedro Guimarães Fernandes Ponte	194954748	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AM134	Guia de Turismo de Natureza	Ponto Natura, ambiente e Soluções Unipessoal, Lda.	507072034	AltoMinho	Turismo de Natureza	75 000,00 €	
AM135	Quinta de São Pedro de Arcos	Album de Tradições - Hotelaria e Restauração, Lda	508915341	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	300 000,00 €
AM136	Armeal Wine & Tourism Terroir	Quinta do Armeal - Sociedade Agrícola, S.A.	502244300	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	300 000,00 €
AM137	Saberes e Sabores do Caminho de Santiago	Sobreira, Quinta T. E. R.	505783150	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	300 000,00 €
AM138	Casa de Campo de Chamosinhos	Ranuel Jones Moura Bessa	167719653	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM139	Produtos Tradicionais Granito das Pedras Finas - Carlos João Correia Vieira	Carlos João Correia Vieira	186974651	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	90 000,00 €
AM14	MANDENLUST SHELTER	LUOSBARCA UNIPESSOA, LDA	513486704	AltoMinho	Pontevedrabarca	Outros	90 000,00 €
AM140	Rose Wade - Transformação e Comercialização	Rose Marie Bragança Galoipim	270449922	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	70 000,00 €
AM141	Aumento do Pomar de frutos & melhoramento do parque de máquinas	Rui Pedro Fontes Carvalho	229045391	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
AM142	Nauticos - Alojamentos Fluviantes	Associação Milhoasssegures - Rui Leal e João Seródio	145541959	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	24 990,00 €
AM143	Salinas Surf Park	Surf Beachpark, S.A.	513489525	AltoMinho	Vianadocastelo	Turismo de Natureza	300 000,00 €
AM144	Quinta dos Cavalhos - Comércio de Produtos Locais	Sandra Isabel de Amorim Rodrigues	214469883	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo Náutico	7 350 000,00 €
AM145	Albergue de Santiago	Santa Casa da Misericórdia de Viana do Castelo	500842489	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	50 000,00 €
AM146	Retiro Turístico Religioso	Santa Casa da Misericórdia de Viana do Castelo	500842489	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	430 000,00 €
AM147	Exporção Agro-Turística	Santa Casa da Misericórdia de Viana do Castelo	500941499	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	200 000,00 €
AM148	QUINTA DA GERTEIRA	Ana Maria Gonçalves da Costa Magalhães	215245369	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	420 000,00 €
AM149	Casas do Selim	Ana Maria Gonçalves da Costa Magalhães	215245369	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	150 000,00 €
AM15	MINHO TRAILS - DMC for Culture & Leisure Tours in the Region	VIV/Experiência - Promoção e Animação Turística, Lda.	508250943	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	300 000,00 €
AM150	Construção de uma unidade de processamento e embalagem de mel para exportação	Lusomel-Mel de Portugal, Lda.	513518240	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	100 000,00 €
AM151	Empreendimento de Turismo em Espaço Rural	Hipotésis e Exemplos Lda	501919260	AltoMinho	Pontevedrabarca	Touring	904 900,70 €
AM152	Valorização do património arqueológico a Neopóle Megalítica da Serra Amarela	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Outros	2 000 000,00 €
AM153	Centro de Negócios Endógenos	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Gastronomia e Vinhos	40 000,00 €
AM154	Construção de Infraestruturas de apoio ao desporto aquático	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo Náutico	120 000,00 €
AM155	Programa de Dinamização das Aldeias de Indústrias (Parada e Castelo)	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	180 000,00 €
AM156	Adaptação de edifício para apoio ao desporto aquático	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	90 000,00 €
AM157	A energia que mudou o concreto impacto da indústria hidroelétrica	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	100 000,00 €
AM158	Pastoreio e transumância: resgate da prática e da memória	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM159	Criação de Pista de Pesca Desportiva na albufeira de Tolvedo	Município de Ponte da Barca	505676720	AltoMinho	Pontevedrabarca	Turismo de Natureza	50 000,00 €
AM16	Albergue Rural de Rubiães	Rafael Cerqueira da Cunha	148629636	AltoMinho	ParededeCoura	Touring	250 000,00 €

Lista de projetos complementares

5

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIMI	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM160	Dinamização das práticas e saberes tradicionais com potencialidade económica	Município de Ponte da Barca	505676770	AltoMinho	Ponte da Barca	Gastronomia e Vinhos	60 000,00 €
AM161	Criação e melhoria dos trilhos	Município de Ponte da Barca	505676770	AltoMinho	Ponte da Barca	Turismo de Natureza	100 000,00 €
AM162	Ponte do Mouro Medieval-Recriação histórica do encontro de D. João I e o Duque de Leiria (Infante)	Burca da Moura Associação Cultural Desportiva e Recreativa de Barbenta	509392032	AltoMinho	Morçã	Outros	149 133,50 €
AM163	Leisure Designers, DCM	Azul Disponível, Lda.	513411178	AltoMinho	Vianadocastelo	Outros	25 000,00 €
AM164	Núcleo de Molinos de Água de Rodrigo Horizontal	José António Machado Diogo	127373403	AltoMinho	Vianadocastelo	Turismo de Natureza	40 000,00 €
AM165	Adega "Solar de Louredo"	Armindo Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	3 000 000,00 €
AM166	Complexo de Enoturismo "Solar de Louredo/solar da Videira" (fase II - Museu e Restauração)	Armindo Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	5 000 000,00 €
AM167	Hotel "Solar do Louredo"	Arminda Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	3 600 000,00 €
AM168	Hotel "Praça da República"	Armindo Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	1 000 000,00 €
AM169	Hotel "Solar da Videira"	Arminda Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	2 500 000,00 €
AM170	PROJETO DIPAKARI	DIPAKARI PORTUGAL	509650775	AltoMinho	Valença	Turismo Natúro	3 500 000,00 €
AM171	Preservação e Reconhecimento da Casa do Barqueiro no Lugar de Passagem	Armindo Fernandes Unipessoal, Lda.	509650775	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	450 000,00 €
AM172	Requalificação do Parque de Campismo de Entre Ambos-os-Rios	Ricardo Manuel Paz da Cunha Peixoto e Ana Rita Morais Araújo	223859591	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	30 000,00 €
AM173	Molinos de Hozioz	Lina Escariz - Empreendimentos Turísticos, Lda.	510415679	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	250 000,00 €
AM174	A Casa do Mal - Parque Nacional da Peneda-Gaizés	António da Costa Amorim	147558999	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Touring	1 000 000,00 €
AM175	Casa das Videiras	Apimimo	165641908	AltoMinho	Vianadocastelo	Outros	150 000,00 €
AM176	Casa de Pereiro	Mara Amelia da Cruz Pereira Barreira	141081279	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Touring	100 000,00 €
AM177	APRD - Praia do Cabedelo	Maria Amélia da Cruz Pereira Barreira	141081279	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Touring	57 500,00 €
AM178	Alojamento local - Turismo Habitário	Maria Amélia da Cruz Pereira Barreira	122918649	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	293 795,39 €
AM179	Reabilitação da Igreja da Santa Casa da Misericórdia de Melgaço	Viana Localis, Lda.	505813831	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	600 000,00 €
AM180	Agro Turismo	João Batista Martins Fernandes	500852464	AltoMinho	Melgaço	Touring	100 000,00 €
AM181	Parceiro nos seus Negócios	Santa Casa da Misericórdia de Melgaço	GABINOV - Contabilidade e Engenharia, Lda	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	City-Break e Negócios	60 000,00 €
AM182	Turismo em Espaço Rural - Casa do Rego	Mara Odeite Sousa Barros Cardoso	220890412	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	150 000,00 €
AM183	Via Love Minho	Luisa Maria da Costa Gomes de Castro	200878744	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	220 000,00 €
AM184	Casa de Turismo Rural "Casa da Figueira"	Luisa Maria da Costa Gomes de Castro	200575767	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	50 000,00 €
AM185	Casa da Bibó/Baski/Organima	Helder António de Barros Moreira de Pedreira	227147278	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	200 000,00 €
AM186	Hotel Rural de Charme Quinta de Formariz	Silvia da Conceição Esteves	218524420	AltoMinho	Melgaço	Touring	15 000,00 €
AM187	SprePlan	Maria Sofia da Costa Lobo Borges de Araújo	224234601	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Touring	200 000,00 €
AM188	Toboggã Travel	Chara Susana Martins Vassallo Abreu	507958834	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	43 000,00 €
AM189	Unidade de Investigação Costeira (UNIC)	Toboggã - Desporto, Aventura e Lazer, Lda.	507950589	AltoMinho	Vianadocastelo	Outros	194 500,00 €
AM190	Turismo em Espaço Rural (Agroturismo - Casa de Campo) - Quinta da Lameira	Universidade do Minho	502011378	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Turismo de Natureza	6 890 000,00 €
AM191	Contraxa, Empreendimentos e Animação Turística, Lda.	Anabela Rosa Rodrigues Dantas	226439666	AltoMinho	Arcozelo/Valdevez	Turismo de Natureza	123 566,63 €
AM192	Arcaeva	Sónia Cláudia Costa Seridim Monte	198894120	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM193	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	300 000,00 €
AM194	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AM195	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	400 000,00 €
AM196	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	850 000,00 €
AM197	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM198	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM199	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	325 000,00 €
AM200	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 500 000,00 €
AM201	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM202	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM203	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM204	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM205	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM206	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM207	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM208	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM209	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM210	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM211	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM212	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM213	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM214	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM215	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM216	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM217	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM218	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €
AM219	Arcaeva	Jorge Ribeiro Areias	216423333	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	1 400 000,00 €

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM22	Plano de desenvolvimento juvenil para a Educação do Património e cultura do Minho	André Rocha e David Aguir	236573977	Atominho	AcadéValedevez	Touring	230 000,00 €
AM220	Agroturismo	Vitor Pinto Fernandes	204512646	Atominho	AcadéValedevez	Touring	95 000,00 €
AM221	Hotel Rural de Charme ECCE HOMO	António Barbosa Barreiro Covas	127860568	Atominho	ParedesdeCoura	Touring	128 000,00 €
AM222	Produtos Tradicionais Granito das Pedras Finas - José Maria Teixeira	Fernandes & Matos - Granitos e Cantarias do Lima, Lda	509111517	Atominho	Pontevedelma	Outros	250 000,00 €
AM223	MATERIAL E EQUIPAMENTO NAUTICO - minhaventura	MINHAVENTURA - ACTIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURISTICA LDA	507047365	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	25 000,00 €
AM224	Centro de Terapia e Bem - Estar - Medicina Natural	Isabel Ferreira Pereira Novo	219542416	Atominho	Vianadocastelo	Saúde e Bem-Estar	250 000,00 €
AM225	Caminhos de São João D'Alga	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo de Natureza	40 000,00 €
AM226	Feira Agrícola e dos Produtos Tradicionais	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo de Natureza	20 000,00 €
AM227	Área de Paisagem Protegida da Serra D'Alga	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM228	Prata Fluvial de Vilar de Mouros	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	50 000,00 €
AM229	Projeto Integrado de Reabilitação e Criação da Rede de Visitação do Património Rural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo de Natureza	400 000,00 €
AM23	Plano de desenvolvimento turístico e lúdico desportivo	André Rocha e David Aguir	236573977	Atominho	Caminha	Touring	290 000,00 €
AM230	Valorização dos Produtos Locais	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AM231	Artesfest	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AM232	Caminha Doce, Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	25 000,00 €
AM233	Caminho Português de Santiago - Criação de um Rota do Património	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	60 000,00 €
AM234	Entre Margens - Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	45 000,00 €
AM235	Eu Caminha	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	70 000,00 €
AM236	Fado Forte, Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	50 000,00 €
AM237	Feira Medieval, Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	120 000,00 €
AM238	Festa do Mar e da Sardinha, Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	50 000,00 €
AM239	Festa Internacional de Protecção de Lameleiras	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	241 000,00 €
AM24	Tuc Tuc Tour	Manuel Vitor Afonso Viana e Marco Valadares	199940487	Atominho	Caminha	Touring	16 000,00 €
AM240	Vilagens à Terra Nova	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
AM241	Vila Praia em Flor, Evento Cultural	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	30 000,00 €
AM242	YTRBAVEL Caminha	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Touring	25 500,00 €
AM243	Via Lactea	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	20 000,00 €
AM244	Centro de Montanha - 5º Anão	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo de Natureza	500 000,00 €
AM245	Centro Náutico de Mar Moledo - Renco, Surf, Windsurf, Kite Surf e SUP	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	100 000,00 €
AM246	Centro Náutico de Mar Moledo - Renco, Surf, Windsurf, Kite Surf e SUP	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	100 000,00 €
AM247	Centro Náutico de Rio - Vela/Windsurf/SUP	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	100 000,00 €
AM248	Challenger Internacional Caminha - A Guarda	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	100 000,00 €
AM249	Desrida Internacional do Rio Coura	Município de Caminha	500843139	Atominho	Caminha	Turismo Náutico	75 000,00 €
AM25	Reja de vinha e melhoramento do parque de máquinas	António José de Lima Amorim	131768878	Atominho	Pontevedabarca	Gastronomia e Vinhos	19 985,10 €
AM250	Aplicação do Centro de Monitorização e Interpretação Ambiental do Parque da Cidade	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	City-Break e Negócios	200 000,00 €
AM251	Centro de Mar	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Turismo Náutico	250 000,00 €
AM252	Turismo de Natureza em Viana do Castelo - CMIA	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Turismo de Natureza	350 000,00 €
AM253	Loureiro Wine Festival	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	392 900,00 €
AM254	Roteiro Religioso	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	30 000,00 €
AM255	Atas Arqueológicas	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	30 000,00 €
AM256	Núcleo Museológico da Cultura Castreja	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	65 400,00 €
AM257	Construção de Mercado Municipal/Espaços Comerciais e Requalificação da Envolvente	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	1 615 000,00 €
AM258	Gafo Verde	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	25 000,00 €
AM259	Mobilidade para todos os que nos visitam	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Saúde e Bem-Estar	120 300,00 €
AM26	Casa da Forrelinha - Agro-Turismo - T.E.R.	António de José Carvalho Faria	170180050	Atominho	AcadéValedevez	Touring	122 722,89 €
AM260	GeoParque de Viana do Castelo	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Turismo de Natureza	30 000,00 €
AM261	Alargamento de Montanha e Rede de Percursos Pedestres de Viana do Castelo	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Touring	300 000,00 €
AM262	Rede Urbana e rural de bicicletas	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Turismo de Natureza	1 750 000,00 €
AM263	Terminal de Cruzeiros do rio Lima	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Turismo Náutico	2 085 120,00 €
AM264	Requalificação do Espaço Público Centro Histórico	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	City-Break e Negócios	2 387 832,00 €
AM265	Requalificação da Frente Ribeirinha de Darque Nascente	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	450 000,00 €
AM266	Requalificação do Espaço Público do Centro Histórico de Darque	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	1 615 000,00 €
AM267	Requalificação da Frente Ribeirinha a Nascente da Ponte Eiffel	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	769 592,00 €
AM268	Requalificação da Docca Duarte Pacheco	Município de Viana do Castelo	506037258	Atominho	Vianadocastelo	Outros	2 500 000,00 €
AM269	Projeto Arqueológico de Longos Vales	Metalojpey Lda.	503558001	Atominho	Vianadocastelo	Outros	2 500 000,00 €
AM27	Grovelas - Empreendimento Turístico - IER	Associação Desportiva e Cultural dos Jovens de Longos Vales	504243560	Atominho	Moirão	Outros	30 000,00 €
AM270	Aldeia de Pontes	António Caeiro Rauceiro	118301225	Atominho	AcadéValedevez	Touring	290 000,00 €
AM271	Casas do Trabalho	Sara Domingues	123680956	Atominho	Melgaco	Touring	50 000,00 €
AM272	Casa de Turismo Rural "Casa da Avó"	Nuno José Correia de Freitas Couto Esteves	211267244	Atominho	Melgaco	Touring	275 000,00 €
AM273	Arcoz.Come	Armando Marques Teixeira	513668012	Atominho	Caminha	Touring	150 000,00 €
AM274	Taberna Margarido	Armando Marques Teixeira	140792074	Atominho	AcadéValedevez	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AM275	Da Pousadilha para o Minho	Associação Social e Recreativa Juventude Vila Fontche/Juventude	501707557	Atominho	AcadéValedevez	Touring	150 000,00 €
AM276	Casa de Sabadim - Turismo em Espaço Rural (Agroturismo)	Carla Sofia Alves Sebastião	159443750	Atominho	AcadéValedevez	Touring	200 000,00 €
AM277	Casas das Ollas	José António de Azevedo Gomes	206022042	Atominho	Pontevedabarca	Touring	200 000,00 €
AM278	Parque Aventura do Molinho do Ural	Sandra Gomes dos Santos	205971725	Atominho	AcadéValedevez	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM279	Parque do Ural	César Pinto	178271632	Atominho	AcadéValedevez	Gastronomia e Vinhos	25 000,00 €
AM28	Quinta de Padim - Agro-Turismo	António Carqueira da Costa	178271632	Atominho	Pontevedabarca	Touring	242 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM280	Bar do Rio Sábado	Glória Cristina de Meireles e Oliveira Porteira Rosa	192061632	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	200.000,00 €
AM281	Instituto de Eventos - Quinta dos Remédios	Íngrid da Silva Ferreira	159515734	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Outros	650.000,00 €
AM282	Digitalis - Digital Tourism Information System	Ingeniería+Tecnologías da Información e Servicios, Lda	510997937	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Outros	97.250,00 €
AM283	Quinta da Escola - Turismo em Espaço Rural (Agroturismo)	Joaquim Rodrigues Carqueira	191423130	Alcofornho	Pontevedra	Touring	198.000,00 €
AM284	Casa de Reboirdo	Jose Gabriel Reis Lima	180153161	Alcofornho	Pontevedra	Touring	80.000,00 €
AM285	Castanha de Reboirdo	Jose Gabriel Reis Lima	180153161	Alcofornho	Pontevedra	Gastronomia e Vinhos	25.000,00 €
AM286	Arro Portela	Márcio Rogério Cerqueira Esteves	231143117	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Touring	35.000,00 €
AM287	Quinta de Ego - Turismo em Espaço Rural (Agroturismo)	Marcio Paulo da Silva Sousa	254694004	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Touring	243.945,00 €
AM288	Quinta do Casal - Turismo em Espaço Rural (Agroturismo)	Maria José Magalhães Sant'Ana	115716912	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Touring	600.000,00 €
AM289	Turismo em Espaço Rural (Agroturismo-Casa de Campo) Casa do Vale	Michael Roger Fenwick e Sonia Fenwick	270258922	Alcofornho	ArcosdeValdevez	Touring	24.985,12 €
AM290	Instalação de pomar de castanheiros	António Martinho Pereira de Brito	208221816	Alcofornho	Pontevedra	Gastronomia e Vinhos	29.985,12 €
AM291	Festival Internacional de Papagaios Praia de Moleiro	António Martinho Pereira de Brito	500843139	Alcofornho	Pontevedra	Gastronomia e Vinhos	75.000,00 €
AM292	Grande Trail da Serra d'Alga	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	75.000,00 €
AM293	Maria Maratona de Caminha	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM294	Open de Remo DEMAR	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM295	Regata Presidente da República	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM296	Fowers Fest	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM297	Triatlo Longo de Caminha	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM298	Windsurf e SUP Meeting Praia de Moleiro	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM299	Windsurf e SUP Meeting Praia de Moleiro	Município de Caminha	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	50.000,00 €
AM300	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM301	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM302	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM303	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM304	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM305	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM306	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM307	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM308	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM309	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM310	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM311	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM312	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM313	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM314	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM315	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM316	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM317	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM318	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM319	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM320	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM321	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM322	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM323	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM324	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM325	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM326	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM327	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM328	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM329	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM330	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM331	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM332	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM333	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM334	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM335	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM336	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM337	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM338	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM339	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM340	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €
AM341	Realização do Museu Saldão Pais	ADERE Penela-gerês	500843139	Alcofornho	Caminha	Touring	1.500.000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM342	Hotel Rural com Apartamentos Turísticos (Tipo T1 e T2) - Hotel Romano - Tanteal	Rosa Maria dos Reis Laureano	111498015	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	832 405,00 €
AM343	Turismo em Espaço Rural (Agroturismo) - Casa de Aspra	Teresa Maria Coutinho Ribeiro da Costa Cruz e José Maria Vieira da Cruz	218276033 e 208453164	Atotiminho	Vianadocastelo	Touring	405 900,00 €
AM344	Casa das Plantas - Agroturismo	Dário Silva Rodrigues Unipessoal, Lda.	513625810	Atotiminho	Ponte de Lima	Touring	300 000,00 €
AM345	Castanho de Linhares	Tânia Amorim Fernandes	243313136	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Outros	5 000,00 €
AM347	Turismo em Espaço Rural (Agroturismo - Casas de Campo) Casa de Souleio	Sofia Maria Pereira Fontes Gachreiro	211041181	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Outros	70 400,00 €
AM348	Eco-Parc de Oussas	Manuel da Silva Amorim	186261950	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	25 000,00 €
AM349	Hotel Rural	Pastilha Azul, Lda.	506332632	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	165 000,00 €
AM350	Casa de Parada - TER	Atmosfera Inspiradora Casa de Campo, Lda	510164900	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	80 000,00 €
AM351	Terras de Real Avarinho	Arabela Costa de Sousa	183808320	Atotiminho	Melgaro	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM352	Festival Internacional de Documentário - Filmes do Homem	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	80 000,00 €
AM353	Melgaro em Festa	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	150 000,00 €
AM354	Centro de Estudos associado ao Núcleo museológico de Castro Laboreiro	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	20 000,00 €
AM355	Estradas Cénicas	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	150 000,00 €
AM356	Valorização e interpretação do Património Arqueológico	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Touring	125 000,00 €
AM357	Rotas de Transumância - Brandas e Invenstras	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Touring	250 000,00 €
AM358	Extensão do Museu de Cinema de Melgaro - Jean Loup Passek	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Touring	630 000,00 €
AM359	Extensão e melhoria da rede de trilhos pedestres	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Touring	75 000,00 €
AM360	Ecovia "onde começa Portugal"	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	1 500 000,00 €
AM361	Casa Augusto - Branda da Junqueira - TER	Agrupamento de Melgaro	199313199	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	100 000,00 €
AM362	Trilho do Alto Douro	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	500 000,00 €
AM363	Estratégia para a sub Região de Monção e Melgaro	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	800 000,00 €
AM364	Eventos de Promoção do Vinho Avarinho e do Território	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	1 000 000,00 €
AM365	Festival das Tapas e do Avarinho	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	250 000,00 €
AM366	Rota do Vinho Avarinho	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	250 000,00 €
AM367	Meeting Internacional de Turismo de Natureza	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	250 000,00 €
AM368	Requalificação do Parque de Campismo de Lamas de Moura	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	240 000,00 €
AM369	Centro de interpretação do Cão de Castro Laboreiro	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM370	Criação de Zona de Acesso e Prática de Kayaks no Ribeiro de Baixo	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo Náutico	250 000,00 €
AM371	Acesso Pedonal ao Marco nº 1	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	50 000,00 €
AM372	Casa de Padrão - Casa de Campo - T.E.R.	Benigna Rosafo de Sousa Fernandes Soares	218888985	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Touring	138 986,00 €
AM373	Para Fúria de Lourdel	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	150 000,00 €
AM374	Trilho Interpretativo Sítio Geológico Branda da Azeiteira	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	50 000,00 €
AM375	Áreas de Serviço para Autocaravanas	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	30 000,00 €
AM376	Requalificação de área de lazer de Lamas de Moura	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	100 000,00 €
AM377	Qualificação da Área de Lazer de Castro Laboreiro	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo Náutico	150 000,00 €
AM378	Rede de Pontos de Venda Produtos Locais	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Touring	85 000,00 €
AM379	Boia de Capacitação de PNEs	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Gastronomia e Vinhos	400 000,00 €
AM380	Zonas de descoberta para a prática do Parapente	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	800 000,00 €
AM381	Estudo de Viabilidade para a criação de Estância de neve alternativa aos destinos tradicionais	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Turismo de Natureza	35 000,00 €
AM382	XIX Bienal de Cerveira	Fundação Bienal de Arte Cerveira, F.P.	508390693	Atotiminho	Vianadocerveira	Outros	25 000,00 €
AM383	Estruturas de Promoção dos Produtos Endógenos	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	400 000,00 €
AM384	Memórias do Avarinho	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	140 000,00 €
AM385	Estratégia de Melgaro 2020	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM386	Projeto de Requalificação do Hotel Meira	Município de Melgaro	505592940	Atotiminho	Melgaro	Outros	75 000,00 €
AM387	Projeto ONDIMAR	ONDIMAR - Ondinarmores, Colocação de Marmores, Pedra e Granito, Lda	5054294045	Atotiminho	Vianadocastelo	Turismo Náutico	560 000,00 €
AM388	Equipamento Plurifuncional - edifício das Tilias	Contraria Santa Lúzia	501413170	Atotiminho	Vianadocastelo	Touring	1 200 000,00 €
AM389	Arranjo Urbano e Paisagístico na área envolvente ao Santuário de Santa Lúzia	Contraria Santa Lúzia	501413170	Atotiminho	Vianadocastelo	Outros	3 000 000,00 €
AM390	Beneficência do Interior do Templo de Santa Lúzia	Contraria Santa Lúzia	501413170	Atotiminho	Vianadocastelo	Outros	240 000,00 €
AM391	Requalificação das Casas de S.Felix	Contraria de S. Felix da Freixo de Barbata	510359221	Atotiminho	Monção	Turismo de Natureza	55 920,00 €
AM392	Produção e Valorização do milho regional	COOPCOUURA - Cooperativa dos Agricultores do Concelho de Paredes de Coura	501213660	Atotiminho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
AM393	FOLKLOKONÇÃO - O Mundo a Dançar	Rancho Folclórico Casa Povo Barbata	501790195	Atotiminho	Monção	Outros	170 000,00 €
AM394	Feira de Gado	COOPCOUURA - Cooperativa dos Agricultores do Concelho de Paredes de Coura	501213660	Atotiminho	ParedesdeCoura	Outros	200 000,00 €
AM395	Recuperação de Ruínas de uma habitação secular para o Turismo no Espaço Rural	Curtejo Neiva Antunes	132703234	Atotiminho	Ponte de Lima	Touring	220 000,00 €
AM396	Mundos de Gelados - GUGU	David Azevedo da Silva	192333872	Atotiminho	Vianovocerveira	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
AM397	"Raka Cachelna no Alto Minho" - Queijo Cachelna	Maria de Fátima Vaz Ferreira Gomes	222909910	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Gastronomia e Vinhos	246 000,00 €
AM398	Aldeia do Esquecimento	Bares Botega, Lda	503701467	Atotiminho	Ponte de Lima	Touring	200 000,00 €
AM399	Restaurante "Urzedo"	Ileana Arramandino Pereira	154938930	Atotiminho	Melgaro	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AM400	Recuperação de Imóveis para Enoturismo	Carlos Alberto Codesso	111389666	Atotiminho	Melgaro	Touring	350 000,00 €
AM401	Adreça e Sala de Prova para Enoturismo	Carlos Alberto Codesso	111389666	Atotiminho	Melgaro	Touring	350 000,00 €
AM402	Casa de Covas - Moreira do Lima	Maria do Carmo Mimoso Pereira de Lemos Baptista Fernandes	189540060	Atotiminho	Ponte de Lima	Gastronomia e Vinhos	500 000,00 €
AM403	Hotel da Ribeira	Jose Manuel Rodrigues da Rocha	196465672	Atotiminho	ArcoadeValdevez	Turismo de Natureza	300 000,00 €
AM404	Transpêda-geats World Championship	ADRE: Peneda-geats	503361380	Atotiminho	Ponte de Lima	Saúde e Bem-Estar	1 400 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIMI	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM400	Casa de Feades - Casa de Campo T.E.R.	Manuel Rodrigues Dias	158748298	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	145 140,00 €
AM401	Rodillo Ecológico	Paulinha Azul, Lda.	506932632	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	165 000,00 €
AM401	T.E.R	Paulinha Azul, Lda.	506932632	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Touring	165 000,00 €
AM402	Hotel Rural Costa do Vez	Costa do Vez - Unidade de Hotelaria, Lda.	503970689	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Touring	350 000,00 €
AM403	Casa do Biopo	Rural Lima, Sociedade de Produção Agrícola, Lda.	503137510	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Touring	400 000,00 €
AM404	Encosta do Cêbo	Isabel Maria Gonçalves Puga	203212842	Atoulimho	VianadoCastelo	Touring	500 000,00 €
AM405	Casa do Prado	Maria Manuela Igreja Casa da Veiga	181491290	Atoulimho	Caminha	Touring	200 000,00 €
AM406	Criação de Linha de Vestuário - Festival de Paredes de Coura	Ritmos - Apeçamento e Produção de Artistas e Espectáculos, Lda.	504195360	Atoulimho	ParedesdeCoura	Outros	60 000,00 €
AM407	Quinta da Amorosa	Silvia Cristela Passos Cardoso	224662945	Atoulimho	Montão	Touring	200 000,00 €
AM408	Farm Blues	Joaquim Bourbon e Sérgio Vilariño	225684020	Atoulimho	Valença	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM409	Comunicação Integrada de Marketing	Gryvme!, Lda.	510460984	Atoulimho	Pontevedrabara	Outros	28 000,00 €
AM41	Quinta da Cruz - Agro Turismo com forte componente animação turística e ligação com caminhos de santiago	Quinta da Cruz - Agro Turismo	183057058	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM410	"Oxov"	Micael Ventura Miranda	204906008	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	420 000,00 €
AM411	Centro Equestre do Vale do Lima	Il Pimenta - Centro Equestre do Vale do Lima, Lda.	503763900	Atoulimho	Pontevedrelima	Turismo de Natureza	300 000,00 €
AM412	Casa da Cabralça	Sopomena - Sociedade Imobiliária e Consultadora, Lda.	503763900	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	170 000,00 €
AM413	Casa da Cavaleira	Sociedade Agro Pecuária Il Pimenta, Lda.	503360139	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	300 000,00 €
AM414	Loja Gourmet/Restaurante "Casa de Alem da Ponte"	Sopomena - Sociedade Imobiliária e Consultadora, Lda.	503763900	Atoulimho	Pontevedrelima	Gastronomia e Vinhos	300 000,00 €
AM415	Recuperação de casa de Turismo "Casa de Azenha"	Sociedade Agro Pecuária Il Pimenta, Lda.	503360139	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	150 000,00 €
AM416	Recuperação de casa de Turismo "Casa da Igreja"	Sociedade Agro Pecuária Il Pimenta, Lda.	501283595	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	150 000,00 €
AM417	Recuperação de casa de Turismo "Casa da Nascente"	Il Pimenta & Filhos, Lda.	505283595	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	120 000,00 €
AM418	Recuperação de casa de Turismo "Casa do Monte da Mo"	Il Pimenta & Filhos, Lda.	505283595	Atoulimho	Pontevedrelima	Touring	75 000,00 €
AM419	BAND'IN-A-VAN	Nelson Filipe Dias	228319099	Atoulimho	Montão	Outros	2 000 000,00 €
AM42	Remodelação e Ampliação da Casa de Mezio Atomic & Nature Hotel	Carlos e Hugo - Turismo de Natureza, Lda	510220398	Atoulimho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	2 000 000,00 €
AM420	Requalificação do Adro e Interior da Igreja São João Batista - Mosteiro de Longos Vales	Junta de Freguesia de Longos Vales e Paróquia de Longos Vales	507215290	Atoulimho	Montão	Outros	100 000,00 €
AM421	Panificadoras Reunidas - Otimização do Processo de Fabrico	Panificadoras Reunidas de Montão, Lda.	500399214	Atoulimho	Montão	Outros	200 000,00 €
AM422	Parque de Campismo Rural 3 ou 4 estrelas	Agostinho Dias Alves	204397259	Atoulimho	Montão	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM423	EB3 Sport - Ergonomia, Biomecânica e Saúde Desportiva	Perfektimplus - Consultores de saúde do ps Lda	509208690	Atoulimho	Montão	Saúde e Bem-Estar	40 000,00 €
AM424	Requalificação e Valorização da Zona de Recreio Fluvial de Tangil	Junta de Freguesia de Tangil	508043670	Atoulimho	Montão	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM425	Bolsa de Contratação	Vialúbia Marketing e Serviços, Lda.	509469744	Atoulimho	Montão	Outros	150 000,00 €
AM426	Turismo no terror do vinho verde: quintas, patrimónios e itinerários de descoberta do Alto Minho	APHIN - Associação Portuguesa de História da Vinha e do Vinho	513099702	Atoulimho		Outros	200 000,00 €
AM427	A Certificação na identidade da cidade de Viana do Castelo	Costa S.A. Lda (DORF)	501870881	Atoulimho	Caminha	Outros	50 000,00 €
AM428	Minho4Tourists - Plataforma WebSis Integradora de Serviços de Dinamização e Promoção dos Recursos Turísticos e Religiosos do Minho	FtKode - Frenéticoódigo - Software Impessoal, Lda	510847226	Atoulimho	Pontevedrelima	Outros	150 000,00 €
AM429	Minho2WalkorBiking - Plataforma WebSis Integradora de Serviços de Dinamização e Promoção das Escovas, Eopistas e Tilhos do Minho	FtKode - Frenéticoódigo - Software Impessoal, Lda	510847226	Atoulimho	Pontevedrelima	Outros	150 000,00 €
AM43	Agroturismo - Turismo em espaço rural - Casa da Linha	Carlos Eduardo Pires Trancoso	218544836	Atoulimho	Pontevedrabara	Turismo de Natureza	113 000,00 €
AM430	TasteiNMinho - Plataforma Integradora de Serviços de Dinamização e Promoção da Gastronomia e Vinhos do Minho	FtKode - Frenéticoódigo - Software Impessoal, Lda	510847226	Atoulimho	Pontevedrabara	Outros	150 000,00 €
AM431	Abgas na Cozinha Tradicional	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	110 000,00 €
AM432	Aplicação do conceito de crowdsourcing à obtenção de informação relativa ao estado do tempo nas praias	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	20 000,00 €
AM433	Criação da Carta Gastronómica do Minho	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	280 000,00 €
AM434	Centro de Gastronomia - Mosteiro de Retiros Centro para a Inovação e Valorização de Produtos da Dieta Local	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AM435	III Congresso Internacional de Gastronomia	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	90 000,00 €
AM436	Prospecção, identificação e valorização económica de mactérias e pedras regionais	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
AM437	A Gastronomia e restauração na oferta turística: formação prática	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	98 750,00 €
AM438	Interpretação ambiental do PNPG e Vale do Lima - estudo e capacitação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Turismo de Natureza	83 500,00 €
AM439	Monitorização e Avaliação do Minho 2016 - Região Europeia de Gastronomia	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	70 000,00 €
AM44	Nova Unidade de Alojamento	Casa da Curra Turismo de Animação Rural Limano, Lda	505564984	Atoulimho	Pontevedrelima	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM440	PCAM - VVA - PATRIMÓNIO CULTURAL DO ALTO MINHO EM VIDOCOMMAPPING	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Turismo de Natureza	225 000,00 €
AM441	Formação Pós-graduada em Gastronomia - 2 edições de formação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	150 000,00 €
AM442	Plano de Marketing e Comunicação do Minho 2016 Região Europeia da Gastronomia	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Turismo de Natureza	300 000,00 €
AM443	Por espaços públicos saudáveis	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Turismo de Natureza	120 000,00 €
AM444	Por Praias Saudáveis	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Turismo de Natureza	130 000,00 €
AM445	PPP - Polvo da Praia ao Prato	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	75 000,00 €
AM446	Programa de formação em Azenha de Algas	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM447	Valorização dos Recursos Endógenos Agroalimentares	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM448	Repensar as rotas no Minho	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	224 000,00 €
AM449	SuAMI - Sustentável Minho	Orelinda de Brito Alves	183590848	Atoulimho	ParedesdeCoura	Touring	230 000,00 €
AM450	Casa da Zaurinha	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	40 000,00 €
AM451	Universidade de Invenio	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	Atoulimho	VianadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	110 000,00 €
AM452	Valorização de Subprodutos Halalúcticos	J.Neri - Informática, Consultoria e Serviços, Lda.	507521137	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	60 000,00 €
AM453	Museus do Minho - Plataforma WebSis Integradora de Serviços de Dinamização e Promoção dos Museus Religiosos e Ruínas do Minho	J.Neri - Informática, Consultoria e Serviços, Lda.	507521137	Atoulimho	VianadoCastelo	Outros	75 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM454	MINHONATURASPECIALISTAS - Plataforma WEB816 Colaborativa de Dinamização, Promoção e Monitorização das Áreas Protegidas do Minho	Daniel da Costa Gonçalves de Faria	231562721	AltoMinho	Pontevedrina	Outros	150 000,00 €
AM455	Charcutaria de produtos minhoiros	OTarbeno, Lda.	509576931	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	60 000,00 €
AM456	Criação de valor acrescentado para a comercialização de produtos de origem caprina	Quinta do Estado, Unipessoal, Lda.	510560555	AltoMinho		Gastronomia e Vinhos	75 000,00 €
AM457	Minho Global Marketing	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	AltoMinho		Outros	2 000 000,00 €
AM458	Produtos Turísticos Vários	Restaurante Brasileiro do Minho	503761877	AltoMinho		Outros	10 500 000,00 €
AM459	Remodelação do Restaurante Brasileiro do Minho	Restaurante Ferraz Gonçalves Lage	504914561	AltoMinho	Vianovacerveira	Gastronomia e Vinhos	2 000 000,00 €
AM460	Requalificação da Casa João Fidalgo e Criação de Nova Unidade de Alojamento	Luis Alexandre Esteves Veloso	145883795	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Turismo de Natureza	300 000,00 €
AM461	Vinho Verde "Casa Vidreira"	Luis Alexandre Esteves Veloso	108292533	AltoMinho	Vianovacerveira	Gastronomia e Vinhos	300 000,00 €
AM462	ATI do Centro Infantil da Misericórdia de Caminha	Santa Casa da Misericórdia de Caminha	501160213	AltoMinho	Caminha	Outros	51 200,00 €
AM463	Igreja da Misericórdia de Caminha	Santa Casa da Misericórdia de Caminha	501160213	AltoMinho	Caminha	Touring	272 000,00 €
AM464	Lar de Santa Rita	Santa Casa da Misericórdia de Caminha	501160213	AltoMinho	Caminha	Outros	280 000,00 €
AM465	Rotelino de Concertos de Órgão de tubos do Alto Minho	Santa Casa da Misericórdia de Caminha	501160213	AltoMinho	Caminha	Outros	52 000,00 €
AM466	SPA Terapêutico e de Relaxamento da Misericórdia de Caminha	Santa Casa da Misericórdia de Caminha	501160213	AltoMinho	Caminha	Saúde e Bem-Estar	550 000,00 €
AM467	Essência do Minho - Desporto de Aventura	António José de Castro Carneiro	211115907	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM468	Ahorização de Espaços "Castanha e Noz"	Joana Filipa da Silva Franco	239765494	AltoMinho	Pontevedrina	Outros	20 000,00 €
AM469	Guia Turístico "Minho Village Tour"	Joana Filipa da Silva Franco	239765494	AltoMinho	Pontevedrina	Touring	50 000,00 €
AM469	Aldermamento Turístico	Ilida Pereira Miranda	194450090	AltoMinho	Caminha	Turismo de Natureza	380 000,00 €
AM47	a iniciativa Chave "Os recursos Endógenos do Alto Minho" e Internacionalização dos Agentes	CEVAL - Confederação Empresarial do Alto Minho	504920103	AltoMinho	Vianovacerveira	Gastronomia e Vinhos	209 100,00 €
AM470	BIA - Artes e Ofícios Tradicionais	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Outros	40 000,00 €
AM471	Hotel "Casa Vermecha"	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Saúde e Bem-Estar	500 000,00 €
AM472	Reabilitação e Dinamização do Castelo de Cerveira	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Touring	2 500 000,00 €
AM473	Centro de Conservação e Interpretação Rural do Vale do Minho	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Gastronomia e Vinhos	1 900 000,00 €
AM474	Cerveira Acústica	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Outros	90 000,00 €
AM475	Natal Cerveira - Presépio Vivo e Mercado Natalício	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Outros	20 000,00 €
AM476	Plano de Intervenção / Renovação Núcleo Rural Sopo - Covas	Município de Via Nova de Cerveira	506896625	AltoMinho	Vianovacerveira	Outros	1 750 000,00 €
AM477	Centro Interpretativo do Território (CIT)	Município de Montão	501937471	AltoMinho	Montão	Turismo de Natureza	369 425,60 €
AM478	Festa do Alvarim	Município de Montão	501937471	AltoMinho	Montão	Outros	150 180,00 €
AM479	Festival do Cordel à Moda de Montão	Município de Montão	501937471	AltoMinho	Montão	Outros	55 000,00 €
AM48	Azenha do Vez - Casa de Campo - T. E. R.	hb - Agroenergia, Lda	509915442	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Touring	81 160,00 €
AM480	Torre da Lapela	Município de Montão	501937471	AltoMinho	Montão	Outros	150 000,00 €
AM481	Tirilhos Pedestres	Município de Montão	501937471	AltoMinho	Montão	Turismo de Natureza	50 000,00 €
AM482	Arvarim wine Fest Montão/Melagro	Hugo Miguel Moreira Morango	213510480	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Outros	23 000,00 €
AM483	Criação de Startup de Serviços Criativos para promoção patrimonial	Manuel Agostinho Sousa Gomes	101786166	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	194 726,53 €
AM484	Casa de Nogueira - Turismo em Espaço Rural (Viana do Castelo)	Aldermamento Turístico do Camarido, Lda.	501981411	AltoMinho	Caminha	Touring	350 000,00 €
AM485	Aldermamento Turístico do Camarido	Município de Ponte da Barca	505676270	AltoMinho	Pontevedrina	Outros	60 000,00 €
AM486	Estudo de Valorização de Itinerários Cénicos	Durval Gave, Unipessoal, Lda.	510395917	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Outros	100 000,00 €
AM487	Casa Portela do Alviré	Quinta do Pazo de Calheiros Soc. Agrícola, Lda.	509575919	AltoMinho	Pontevedrina	Touring	130 000,00 €
AM488	Pazo de Calheiros/ Turismo de Habitação e Agro-turismo	Quinta do Pazo de Calheiros Soc. Agrícola, Lda.	509575919	AltoMinho	Pontevedrina	Gastronomia e Vinhos	70 000,00 €
AM489	Pazo de Calheiros/Produtos Agrícolas	Confaria de Nossa Senhora da Penha	501537813	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Outros	1 000 000,00 €
AM490	Santuário da Nossa Senhora da Penha	Bebiana Godinho Teles Saraiva da Silva	219399930	AltoMinho	Vianadocastelo	Gastronomia e Vinhos	75 000,00 €
AM491	algar-algais d'afife	Agostinho Alves	184937981	AltoMinho	Melgaco	Touring	100 000,00 €
AM492	Casa do Barreiro	Mónica Sofia Rodrigues Yllia	216836514	AltoMinho	Melgaco	Touring	120 000,00 €
AM493	Quinta de Remoães	Alfredo Fernandes	114663440	AltoMinho	Melgaco	Touring	30 000,00 €
AM494	Quinta Pedagógica da Avelheira	Agostinho Alves	184937981	AltoMinho	Melgaco	Touring	125 000,00 €
AM495	Unidade de Produção e Comercialização de Queijo de Ovelha	Ana Catarina Barros Proença Pires	239124723	AltoMinho	Melgaco	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM496	Albergaria Paredes de Coura Alojamento Local	Latiudes & Magias Albergaria, Lda.	513350894	AltoMinho	Paredesdecura	Gastronomia e Vinhos	395 500,00 €
AM497	Cultivo de Espionias Vegetais "Lurfa"	Esport, Lda. Espionias Vegetais Portugal	513115455	AltoMinho	Paredesdecura	Outros	180 000,00 €
AM498	Festas do Concelho	Landra - Associação para a promoção da cultura e do desenvolvimento económico das terras de Coyra (Armando Alves de Araújo)	191572101	AltoMinho	Paredesdecura	Outros	70 000,00 €
AM499	Restaurante Vegetariano	Landra - Associação para a promoção da cultura e do desenvolvimento económico das terras de Coyra (Armando Alves de Araújo)	191572101	AltoMinho	Paredesdecura	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM5	Promoção e venda de produtos endógenos	ADRIE Penha-Garés	503361380	AltoMinho	Pontevedrina	Outros	262 000,00 €
AM50	Consenso Joséfa	Daniela Amorim	208084100	AltoMinho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	500 000,00 €
AM500	Delícias da Serra Amarela	Patricia Imperador dos Santos	229182712	AltoMinho	Pontevedrina	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AM501	Casa Quinta do Castro	Maria Guilhermina Rodrigues Alves Meireles	509387241	AltoMinho	Pontevedrina	Touring	350 000,00 €
AM502	Casa de Campo "Quinta do Castro"	FEELVIANA - Hotelaria, Lda	513348016	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	180 000,00 €
AM503	Faerl Viana - Eco Hotel	José Manuel Matos de Sousa, Rui Manuel Matos de Sousa e António Jorge Matos de Sousa	135739514	AltoMinho	Vianadocastelo	Touring	4 998 639,58 €
AM504	Renovação ex "Hotel Viana Sol"	Isabel Maria Alves Afonso	135582977	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Touring	1 950 000,00 €
AM505	Hostel Sofia	Isabel Maria Alves Afonso	135582977	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Touring	200 000,00 €
AM506	Casas Quinta do Pazo	Isabel Maria Alves Afonso	135582977	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Touring	80 000,00 €
AM507	Casas da Madrinha	Isabel Maria Alves Afonso	135582977	AltoMinho	Arcoadevaldevez	Touring	150 000,00 €
AM508	Casa da Lapa	Barbara Liliana Lages Sousa Moreira	224263943	AltoMinho	Paredesdecura	Touring	200 000,00 €
AM509	Produtor INOV	Lionsout, Lda	513566295	AltoMinho	Vianadocastelo	Outros	12 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AMS1	Renovação dos espaços e equipamentos de restaurante	David Canhalho Neto	220409862	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	59 000,00 €
AMS10	Casa do Híbrido	Lino Silva	137218974	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	300 000,00 €
AMS11	Feira Mostra	Mimo (Anibal Almeida)	504890948	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	65 000,00 €
AMS12	Quinta de Ruínas	Maria Pilar Pereira da Silva	183345592	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	2 500 000,00 €
AMS13	Restauração Albergaria	Irmaos Lima Gomes, Lda	504855689	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	118 000,00 €
AMS14	Promoção do aproveitamento da biomassa florestal	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	750 000,00 €
AMS15	Promoção e Valorização do Canhalho Alvarinho (Queiros rojubi)	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	500 000,00 €
AMS16	Projeto Filio de Promoção da Certificação Florestal do Alto Minho	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	5 42 000,00 €
AMS17	Formar para Inovar	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	800 000,00 €
AMS18	Apoio às PME do setor florestal	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	500 000,00 €
AMS19	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal dos Arcos de Valdevez	David Alexandra Almeida Miguelino	2381818124	AltoMinho	VanadoCastelo	Gastronomia e Vinhos	2 000 000,00 €
AMS2	RESTAURANTE "PENAREIA"	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	175 000,00 €
AMS20	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal de Lima Vez	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	5 000 000,00 €
AMS21	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal do Monte de Riques	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	3 000 000,00 €
AMS22	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal de Ponte de Lima	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	3 000 000,00 €
AMS23	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal de Ponte de Lima	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	3 000 000,00 €
AMS24	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal Serra de Santa Lúzia	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	4 000 000,00 €
AMS25	Funcionamento da Zona de Intervenção Florestal Serra de Santa Lúzia	Associação Florestal do Lima	503347124	AltoMinho	Pontedelima	Outros	4 000 000,00 €
AMS26	Casa Grande de Romarigães Desenvolvimento de Turismo Cultura de Paredes de Coura	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	350 000,00 €
AMS27	Escolas Alimentares para o Futuro	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	50 000,00 €
AMS28	Curso Interpretativo do rio Coura	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Turismo de Natureza	2 000 000,00 €
AMS29	Festa da Trufa	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	40 000,00 €
AMS30	Minho Immove - animação turística	David António Araújo Pereira	216980810	AltoMinho	Pontedelima	Turismo de Natureza	250 000,00 €
AMS31	Woodland - Festival Rural	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	150 000,00 €
AMS32	Fins de semana Temáticos - Menuis Estação do Ano	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	45 000,00 €
AMS33	Mercado Local de Paredes de Coura	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	300 000,00 €
AMS34	O Mundo ao Contrário	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	150 000,00 €
AMS35	Plano de Paisagem das Terras de Coura	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	200 000,00 €
AMS36	Casa e Quinta das Cortinas	Agrotur, Sociedade de Empreendimentos Turísticos e Agro Pecuários, Lda	500863040	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	40 000,00 €
AMS37	Terra Agrícola do Vale do Moura	Junta de Freguesia de Saúde	507602340	AltoMinho	Mougo	Outros	50 000,00 €
AMS38	Avenda Combateres da Grande Guerra (1917-2017): a linha reta que transformou a cidade	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	235 000,00 €
AMS39	Aplicação de Página Web Viana 3D	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	503761877	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	74 800,00 €
AMS40	eternováveis - Loja de Energias Limpas em constituição	Manuel Branco de Oliveira Leite	1836830742	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	160 000,00 €
AMS41	Design Hotel Viana	HCH - Investimentos Turísticos, Lda	513348026	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	1 350 000,00 €
AMS42	Criado Fumeiro Tradicional Courense	Barreiro & Nogueira, Lda	513683946	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
AMS43	Hostel Nossa Senhora do Minho	Delim José Gomes de Sousa Pereira	160787548	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	250 000,00 €
AMS44	Casa do Engenho Velho	José Euzebio da Cunha Dias	208857869	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	250 000,00 €
AMS45	Quelheira Casarão	Marcia Filipa Soares Pereira	228626552	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	140 000,00 €
AMS46	Casa da Bouca	Aurora Margarida de Barros Moreira Pedreira	227147286	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	200 000,00 €
AMS47	Parque de Campismo - Green Nest	Marlene da Costa Gomes de Castro	217049869	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	200 000,00 €
AMS48	Turismo em espaço Rural - Casa da Capela	José António Moreira Pedreira de Morais	105948462	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	200 000,00 €
AMS49	Casa da Paço	Maria do Saneiro de Antas de Barros	232848203	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	190 000,00 €
AMS50	Loja São Sebastião	Elisabete Margarida da Costa de Cunha Dantas	205888705	AltoMinho	ParedesdeCoura	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AMS51	Casa das Boticas	Marias das Boticas, Lda	510362338	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	150 000,00 €
AMS52	Bogralimas House - TER	Diana Neolima de Carvalho Caldas Gonçalves	228620015	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	120 000,00 €
AMS53	Casa Rural Ecológico "Casa da Tecelã"	Luis António Vaz Pereira	222645655	AltoMinho	Pontedelima	Outros	250 000,00 €
AMS54	Reconstrução de casa agrícola vernacular para agroturismo	Maria Margarida Leite Alves Pereira	199179204	AltoMinho	Pontedelima	Touring	90 000,00 €
AMS55	Desjén como veículo de significados entre a cultura material do Minho e o calçado	Maria da Conceição dos Santos Morim	254499467	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	40 000,00 €
AMS56	Nature Orchestra, cidadão corporal biológico e eco-friendly para animais e humanos	Mariana Ribeiro	230203272	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	50 000,00 €
AMS57	Casa da Avé - Charming House & Local Experiences	Albino Carlos Fernandes do Couto	156604256	AltoMinho	Pontedelima	Touring	500 000,00 €
AMS58	Quinta da Albergaria	Paulo Alexandre Gonçalves de Araújo Fernandes	104090740	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	200 000,00 €
AMS59	Inchativa "Sabores do Coração"	AEVC - Associação Empresarial de Viana do Castelo	501147321	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	100 000,00 €
AMS60	Quinta Jolda Madalena	Ana Cristina Gil Fernandes Gomes	216049059	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
AMS61	Jolda Madalena - Hotel de Charme	Ana Cristina Gil Fernandes Gomes	216049059	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	1 260 000,00 €
AMS62	Turismo em Espaço Rural - Via Margarida	Maria João de Castro Loureiro	20144224	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	100 000,00 €
AMS63	Quinta do Caminho - Agroturismo	Irmaos Barreria, Lda	503673161	AltoMinho	Valença	Touring	500 000,00 €
AMS64	Casa de Turismo Marítimo "Casa de Affile"	Maria João Lopes Ferreira	191762903	AltoMinho	VanadoCastelo	Turismo Natural	200 000,00 €
AMS65	CV House - Casa de Campo	Gráçiana Maria de Magalhães Vasconcelos	202019142	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	200 000,00 €
AMS66	Casa de Campo "Quinta de Santa Lúzia"	Ernestina Maria Gonçalves da Cruz Sousa Fernandes	161237925	AltoMinho	Valença	Touring	250 000,00 €
AMS67	Casa de Pontes	Bruno Rodrigues	218722320	AltoMinho	Melgarco	Touring	150 000,00 €
AMS68	Quelheira Tradicional e Quinta Porta do Covoio	Quinta Porta do Covoio - Produção Agrícola, Lda	507097866	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AMS69	Espero Queirza - Alojamento Turístico	António João Queiroz Aguiar	141556790	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	230 000,00 €
AMS70	Mel Mascante do Vez	António Fernando Rodrigues Moreira	156266865	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	25 000,00 €
AMS71	Descobrir a Serra da Penada - Casa do Coto João Velho	Anabela Fernando Rodrigues Moreira	156266865	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	65 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM568	Reconstrução de um edifício vernáculo para TER, modalidade de Agriturismo	Angelina Lopes Silva	14171825	AltoMinho	Pontevedra	Touring	55 000,00 €
AM569	Reconstrução de Conjunto agrícola Vernáculo para TER, modalidade Agriturismo	João Manuel Pereira Reis	17904582	AltoMinho	Pontevedra	Touring	110 000,00 €
AM570	Quinta do Caminho - Parque de Campismo Natural	Irmãos Barreira, Lda	503673161	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM571	Alcornoque Local	José Luis Cunha da Costa	1636982729	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	100 000,00 €
AM572	Yoga Beator. Um santuário Ecológico e Espiritual	Michael da Costa Sousa	204859026	AltoMinho	Pontevedra	Touring	150 000,00 €
AM573	Alcornoque Local	Eldeir Arnoux	227134826	AltoMinho	Pontevedra	Touring	3 000 000,00 €
AM574	Casa dos Borrallais/Eroturismo	Barbosa & Figueredo, Lda.	503542890	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	1 000 000,00 €
AM575	Reabilitação de edifícios agrícolas para TER - modalidade de Agriturismo	Domingos Campos Dias	174076920	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	180 000,00 €
AM576	Reconstrução de um edifício vernáculo para TER, Modalidade de Agriturismo	Leonor Howortl, Andres Guimarães	226231917	AltoMinho	Pontevedra	Touring	250 000,00 €
AM577	Casa da Chouca - Turismo em Espaço Rural (Casa de Campo)	Rosa de Jesus Fernandes de Barros	111417438	AltoMinho	Pontevedra	Touring	105 000,00 €
AM578	Casa do Frasco	Sandra Fernandes Morais	204965284	AltoMinho	ParedesdeCoura	Touring	220 000,00 €
AM579	"Casa da Muzilha" - turismo Rural	Esperança Alonso	124018157	AltoMinho	Meilgaço	Touring	150 000,00 €
AM580	Quinta da Prova - Turismo de Habitação - Solares e Jardins	Mariana Catarina Pimenta Mala	163968411	AltoMinho	VilanovaGereira	Touring	60 000,00 €
AM581	Spa e Alojamento Rural	João Maria Brandão Machado Cruz e Eduardo Francisco Brandão Machado Cruz	1586272723	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	264 460,00 €
AM582	"Casa de Campo" "Casa de Montanhas"	Jorge Manuel Pereira de Castro	224272680	AltoMinho	Valença	Touring	250 000,00 €
AM583	Plano de Educação Ambiental do Alto Lima	Ana Cristina Fonseca de Carvalho e outros	181590522	AltoMinho	Caminha	Touring	220 000,00 €
AM584	Estudo para a implementação de um sistema de transportes a pedido..	ARDAI - Associação Regional de Desenvolvimento do Alto Lima	504543725	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	100 000,00 €
AM585	Centro de Trail Running e BTT	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	25 000,00 €
AM586	Centro de Turismo e Negócios	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	125 000,00 €
AM587	Centro da Biodiversidade do Alto Ver	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	100 000,00 €
AM589	Melhoria de Trilhos e Rotas	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	350 000,00 €
AM590	Casas "A Corja da Retorta, do Vale e do Campo Grande" - TER	Elio do Pomar, Unipessoal, Lda	509961746	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	200 000,00 €
AM591	Instalação de Bio-Sports	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	100 000,00 €
AM592	Melhoria do Parque de Campismo de Travancra	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	250 000,00 €
AM593	Promção e Valorização da Raça Garra	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	50 000,00 €
AM594	Recuperação do Edifício Público visando a qualificação da oferta turística	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AM595	Valorização da Porta do Mezio	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	250 000,00 €
AM597	Infraestruturas Náuticas	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo Náutico	400 000,00 €
AM598	Parque Florestal da Carapuca	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	750 000,00 €
AM599	Eco Parque do Ver	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	900 000,00 €
AM600	Acções de promoção e divulgação do PN Peneda-Gerês	ADREF Peneda-Gerês	503961380	AltoMinho	Pontevedra	Touring	150 000,00 €
AM601	Centro de Eco Cidadania	Elisabete Alberta Ferreira de Carvalho Pereira Alves	210850248	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AM602	Museu da Água ao Ar Livre - 2ª Fase	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	2 000 000,00 €
AM603	Espaço Valdevez	Município de Arcos de Valdevez	505211696	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Turismo Náutico	950 000,00 €
AM604	História na Pedra - Itinerâncias para a pessoa com deficiência visual	Associação Plano Aberto - Associação de defesa do património cultural e natural	510250092	AltoMinho	Viana do Castelo	Outros	6 000,00 €
AM605	Quinta das Três Torres	Arcaia Selvigem Lda.	513948554	AltoMinho	Pontevedra	Touring	200 000,00 €
AM606	Casa Verde Lima	Sandra Maria Fonseca Velloso	215004531	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	150 000,00 €
AM607	Quinta da Casa de Cale	Maria da Conceição da Costa R. Cachelira	162652602	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	150 000,00 €
AM608	Olivoturismo no Vale do Lima - uma nova experiência	Sandra Maria Fonseca Velloso	215004531	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	150 000,00 €
AM609	Recuperação de edifício tradicional no âmbito do turismo	João Filipe do Couto Araújo	220168385	AltoMinho	Pontevedra	Touring	125 000,00 €
AM610	Casa da Leira Cda - IER	Elisabete de Sousa Gomes	117432535	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	80 000,00 €
AM611	Recuperação de edifício tradicional no âmbito do turismo	Daniel Vaz Trapanado	205084907	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	150 000,00 €
AM612	Arte Cultural - entre o mar e a poesia...	Associação Casino Atrifense	501407293	AltoMinho	Pontevedra	Touring	190 000,00 €
AM613	Minho Film Commission	Rui Banderla Ramos	506853730	Ave	Viana do Castelo	Outros	923 000,00 €
AM614	Charretes Limerense	Francisco António Gomes Vale	147745144	AltoMinho	Guimarães	Outros	25 000,00 €
AM615	Encontro Internacional de Turismo Equestre/Concurso de saltos Internacionais	FG - Events	510541682	AltoMinho	Pontevedra	Outros	600 000,00 €
AM616	Reabilitação de edifício para implementação de ofertas culturais recreativas comunitárias	Associação dos Amigos do Lindoso	127683119	AltoMinho	Pontevedra	Outros	110 000,00 €
AM617	"Casa da Pereira" - Turismo Rural	Sérgio Paulo Dias Rodrigues	218922264	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	60 000,00 €
AM618	"Tarefa Regional de Sítio"	Márcia Fernandes Domingues	232019592	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Gastronomia e Vinhos	70 000,00 €
AM619	"Casa da Fichua" - Turismo Rural	Sérgio Paulo Dias Rodrigues	218922264	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	80 000,00 €
AM620	Restauração e reabilitação de um edifício de habitação, inserido no núcleo habitacional da aldeia de Sítio	Pedro Tiago Gonçalves Ahtunes Chaves	230203132	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	45 000,00 €
AM621	Quinta Villa Moura - Casas de Campo - I.E.R.	Elisabete Galvão Ferreira Coelho	184975697	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	334 824,00 €
AM622	Restauração e reabilitação de um edifício de habitação, inserido no núcleo habitacional da aldeia de Sítio	Pedro Tiago Gonçalves Ahtunes Chaves	230203132	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	20 000,00 €
AM623	Desenvolvimento de turismo cultural em Paredes de Coura	Município de Paredes de Coura	506632938	AltoMinho	ParedesdeCoura	Outros	350 000,00 €
AM624	Construção de um pavilhão industrial para processamento e embalagem de pequenos frutos	Milho Berry Coop - Cooperativa Agrícola de Responsabilidade Lda	513047492	AltoMinho	Pontevedra	Gastronomia e Vinhos	750 000,00 €
AM625	Produtos Tradicionais Granito das Pedras Finas	Joaquim Teixeira da Cunha	134503023	AltoMinho	Pontevedra	Outros	150 000,00 €
AM626	Produtos Tradicionais Granito das Pedras Finas - João Pereira Alves da Costa	João Pereira Alves da Costa	104091622	AltoMinho	Pontevedra	Outros	290 000,00 €
AM627	Modernização de Infraestruturas	João Maria Teixeira	158083655	AltoMinho	Pontevedra	Outros	90 000,00 €
AM628	Conservação e Valorização - Igreja Paroquial de Santa Maria Madalena - Chavães	Quintas de Melgaço - Agricultura e Turismo SA	502479397	AltoMinho	Meilgaço	Gastronomia e Vinhos	2 500 000,00 €
AM629	Produção de sidra com variedades regionais de maçã	Fabrica da Igreja Paroquial de Santa Maria Madalena de Chavães Araújo Monte, Lda.	501541713	AltoMinho	Meilgaço	Outros	76 000,00 €
AM630	Produção de sidra com variedades regionais de maçã	Araújo Monte, Lda.	513661590	AltoMinho	Pontevedra	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM6729	Reabilitação e Dinamização do Forte de Paço (Carreço/Viana do Castelo)	Associação Plano Aberto - Associação de defesa do património cultural e natural	510250092	AltoMinho	Viana do Castelo	Outros	6 000,00 €
AM673	Casa da Costa - Casa de Campo T.E.R.	Maria Eulina Esteves da Costa Castro	188146899	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	204 730,00 €
AM6730	Hotel de 4 estrelas - "Tempus Hotel & SPA"	Mourão Park - Empreendimentos Turísticos e imobiliários, Lda	5082700566	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	2 000 000,00 €
AM6731	Casa de Outeiro	Luis Manuel Viana Machado	149454537	AltoMinho	Viana do Castelo	Touring	100 000,00 €
AM6732	Desenvolvimento de soluções inovadoras para a gestão florestal	Fremap, Lda	5108/5920	AltoMinho	Outros	120 000,00 €	
AM6733	Cogenios, Azevinhos & Mel	Gonçalo da Costa Gonçalves Pereira	165085495	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Outros	200 000,00 €
AM6734	Covas - Lima Aldia Para Todos	Junta de Freguesia de Covas	507643926	AltoMinho	Vila Nova Cerveira	Touring	130 000,00 €
AM6735	Adeias de Montanha - Rendufe	Armando Azevedo Loureiro Lima	206951356	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	95 000,00 €
AM6736	Adeias de Montanha - Rendufe	Aurora de Sousa Fernandes Rodrigues	135621038	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	90 000,00 €
AM6737	Adeias de Montanha - Vila do Monte	Constantino Pereira Ramos	122841220	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	250 000,00 €
AM6738	Adeias de Montanha - Vila do Monte	Constantino Pereira Ramos	122841220	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	85 000,00 €
AM6739	Adeias de Montanha - Rendufe - Restaurante	Elisabete da Conceição Amorim Dantas	228629748	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	55 000,00 €
AM674	De Cando em Vez	Emília da Graça Neto Cerdida	223456810	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	200 000,00 €
AM6740	Adeias de Montanha Labrujo - Lugar do Pereiro - Criação Unidade de Alojamento Local	Gaspas Alves Lopes Correia Martins	204867118	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	200 000,00 €
AM6741	Adeias de Montanha - Labrujo	José Carlos Dantas Oliveira	220521821	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	200 000,00 €
AM6742	Adeias de Montanha - Labrujo	Manuel Barreiro Carqueira	152526720	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	40 000,00 €
AM6743	Adeias de Montanha - Rendufe	Manuel Matagreira Pereira	136970988	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	75 000,00 €
AM6744	Adeias de Montanha - Rendufe	Manuel Fernandes Rodrigues	220234540	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	75 000,00 €
AM6745	Adeias de Montanha - Labrujo	Maria de Lurdes Carqueira Oliveira Antunes	151017816	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	90 000,00 €
AM6746	Adeias de Montanha - Labrujo	Maria Otelinda da Cunha Dantas	156083922	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	40 000,00 €
AM6747	Adeias de Montanha - Labrujo - Lugar do Pereiro - Criação de unidade de alojamento local (2)	Mécia Correia Martins	205213014	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	200 000,00 €
AM6748	Adeias de Montanha - Rendufe	Miguel Silva Pereira da Cunha	187031053	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	120 000,00 €
AM6749	Adeias de Montanha - Labrujo	Sérgio Carqueira de Oliveira	109294440	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	60 000,00 €
AM675	Casa "CABRACÃO" - T.E.R.	Fertili.com - Gestão e Valorização de Resíduos, Lda	508977398	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	100 000,00 €
AM6750	Casa do Requleio - Turismo de Habitação	Artinho Barros Sousa	147880980	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	800 000,00 €
AM6751	Recuperação da Casa da Mesa da Irmãdade do Senhor do Socorro	Fábrica da Igreja Paroquial de São Cristóvão da Labruja	506502138	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	1 200 000,00 €
AM6752	Vana Atlântica	Município de Viana do Castelo	506632758	AltoMinho	Viana do Castelo	Touring	35 000 000,00 €
AM6753	Scap Dreams - Apartamento Turísticos	Scap Dreams Impessoal, Lda	513769706	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	650 000,00 €
AM6754	Casa de Turismo "Casa do TREVÓ"	Manuel de Jesus da Rocha Pereira	189866920	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	350 000,00 €
AM6755	Hotel da Pesca e do Mar	Agostinho Barros da Costa e Filhos, Lda	504257501	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	5 000 000,00 €
AM6756	Prara Restauração e Bandas	Agostinho Barros da Costa e Filhos, Lda	504257501	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	2 000 000,00 €
AM6757	Mesa das Passas e do Bealhan	APMIL - Associação Agrícola do Minho	502455101	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	2 000 000,00 €
AM6758	Centro de Operações de Atrilim	NDA - New Knowledge Active Lda	502070912	AltoMinho	Vila Nova Cerveira	Touring	160 475,00 €
AM6759	Produtos Regionais do Minho Store & Business Online	Flower Turismo Lda	510641903	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	500 000,00 €
AM676	Criação de Unidade Hoteleira - Hotel Rural	Juliana Maria Oliveira da Costa	234858605	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	200 000,00 €
AM6760	Casa de Turismo e Centro Hípico "O Pedeiro do Quintão"	Instituto Politécnico do Cavado e do Ave	503494933	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	100 000,00 €
AM6761	Caminhos de Santiago	Ana Maria Carqueira Melheiro	222838647	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	196 000,00 €
AM6762	Gastronomia e Vinhos	CapitFormas, Lda	508285356	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	150 000,00 €
AM6763	Dinamização Turística da Quinta Agrícola do Passal	Waproduse, Lda	510254560	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	150 000,00 €
AM6764	Quinta do Coval - Turismo em Espaço Rural - Agricultura	David Manuel Esteves	218445733	AltoMinho	Melgaco	Touring	200 000,00 €
AM6765	Lar da Saúde	Adelino Manuel Rodrigues Esteves	219928743	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	200 000,00 €
AM6766	Quinta das Costinhas - Turismo em Espaço Rural (Agriculturismo)	Ricardo Daniel da Silva Lima	211941212	AltoMinho	Turismo de Natureza	Touring	200 000,00 €
AM6767	Quinta das Costinhas - Turismo em Espaço Rural (Agriculturismo)	Sociedade Agrícola Santa Eulália Lda.	503230952	AltoMinho	VanadoCastelo	Outros	198 763,23 €
AM6768	Olivoturismo no Vale do Lima - uma nova experiência	Gara Chochoba	510154743	AltoMinho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	153 000,00 €
AM6769	Oficina de Chocolate - Conquista de Mercado	Moebus Travel Lda.	513760679	AltoMinho	Vila Nova Cerveira	Touring	50 000,00 €
AM6770	Moebius Escultura	Castrina Lunar Lda.	514483814	AltoMinho	Melgaco	Touring	200 000,00 €
AM6771	Miradouro do Castelo	Ourcos e Bagoz Impessoal Lda.	510238793	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	200 000,00 €
AM6772	Empreendimento de Turismo em Espaço Rural (Agriculturismo)	Azui Dioponil Lda.	513411178	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	200 000,00 €
AM6773	Albergaria Margarida da Parca	Latifundios & Marías Albergaria Lda.	513530894	AltoMinho	VanadoCastelo	Touring	235 000,00 €
AM6784	Espaço de Hospedagem de Turismo Rural	Ida Emanuel Cerqueira Cambão	178082139	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	101 240,00 €
AM6788	Agriculturismo - Quinta de Monzeiros	Groeneta Brandão - Sociedade Agrícola Turística Lda.	514151960	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	200 000,00 €
AM6794	Casa de Campo eido da Tapada	Cláudia Lima Viana	191565660	AltoMinho	Ponte de Lima	Touring	30 000,00 €
AM6796	Trate Minho Tour	Ideia Vantagem Formatação e Consultoria Lda.	359417710	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	80 000,00 €
AM6797	Casa no Real	Maria Clara da Silva Carqueira	188606572	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	80 000,00 €
AM6798	Alojamento turístico sustentável	Semra Motivavão Agricultura Lda.	514075830	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	1 000 000,00 €
AM6799	Coura Hotel	Págimas Peixaras SA	513911952	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	1 500 000,00 €
AM6799	Empreendimento Turístico: Hotel Rural e parque de arborismo - Parque Santiago do Minho	Mariinha Alcida Barbosa Gonçalves Fernandes	186436297	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	649 312,00 €
AM6799	Turismo de Habitação e desportos com cavalos ("Casa do cavalo")	André Silva/Lino Cunha Silva	132718974	AltoMinho	Paredes de Coura	Touring	400 000,00 €
AM6799	Cerca dos Passais, Sociedade de Turismo e Agro Pecuária, Lda.	Ricardo Pires de Oliveira	509563889	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	50 000,00 €
AM680	Casa dos Passais, Sociedade de Turismo e Agro Pecuária, Lda.	Ricardo Pires de Oliveira	218730152	AltoMinho	Ponte de Barca	Touring	50 000,00 €
AM68	Casa das Moqueiras - TER	Gloria do Carmo Gomes Alves	192110071	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	80 000,00 €
AM69	Casa-Resito, do Ramiscal - Turismo de Montanha	Gonçalo da Costa Gonçalves Pereira	165085495	AltoMinho	ArcosdeValdevez	Touring	90 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AM7	Desenvolvimento da canoagem como atividade de lazer potenciando o turismo náutico	Parque Kayak Clube	503264024	AltoMinho	Viana do Castelo	Turismo Náutico	600 000,00 €
AM70	Limas View, Lda	Guilherme Magalhães	513543520	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	1 400 000,00 €
AM71	Casa das Lagens - TER	Helena Fernandes Marinheiro	211932868	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	100 000,00 €
AM72	"Casa de Venade"	Henrique do Povo Pires, Unipessoal, Lda.	514171525	AltoMinho	Caminha	Touring	300 000,00 €
AM73	Criseo de Unidade Hoteleira - Hotel 3 estrelas	Hotel Império do Norte Unipessoal, Lda	513637729	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	1 500 000,00 €
AM74	Hotel Terra Linda	Albom de Tradigos - Hotelaria e Restauração, Lda	508915341	AltoMinho	Viana do Castelo	Touring	1 500 000,00 €
AM75	Conceção e Desenvolvimento de Novos Produtos	Interperla, Lda	509739709	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	150 000,00 €
AM76	Ideias d'Avesso - Unipessoal, Lda	Quinta da Bouça D'Arques Imobiliária, Lda	510145639	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	190 000,00 €
AM77	Gastronomia e Aumento da Capacidade Hoteleira	Quinta da Bouça D'Arques Imobiliária, Lda	506949311	AltoMinho	Viana do Castelo	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AM78	Casa de Grovelas - Casa de Campo - T.E.R.	José Rodrigues Barbosa	158048822	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	265 680,00 €
AM79	Quinta Lamosa Agroturismo - Wine Spa	Quinta Lamosa Agroturismo, Unipessoal, Lda	510949380	AltoMinho	Arcos de Valdevez	Saúde e Bem-Estar	60 000,00 €
AM8	Hangar para apoio à atividade de lazer potenciando o turismo e lazer náutico de canoagem	Parque Kayak Clube	503264024	AltoMinho	Viana do Castelo	Turismo Náutico	1 000 000,00 €
AM80	Conservas da Nêna, produção de conservas de peixe (endógeno da região) artesanais premium	Conservas da Nêna Unipessoal, Lda	513475699	AltoMinho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	43 050,00 €
AM81	Glamping Rio Nature	Jose Abilio Lopes Pereira	177700718	AltoMinho	Valença	Turismo de Natureza	87 000,00 €
AM82	Melhoramento do Parque de Máquinas	Jose Augusto Rodrigues Perestrelo de Wenezes	208765549	AltoMinho	Ponte da Barca	Gastronomia e Vinhos	24 238,00 €
AM83	Recuperação e Adaptação de propriedade a Agro-Turismo	José de Brito Fernandes	205703836	AltoMinho	Caminha	Touring	300 000,00 €
AM84	Hotel Rural 4* - Casa do Cêdo do Gato	José de Brito Oliveira - SRR, Lda	513998545	AltoMinho	Caminha	Touring	1 800 000,00 €
AM85	Casa do Sobreiro - TER	José Rodrigues Cenquerra	158048830	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	100 000,00 €
AM86	Instalação de pomar de castanheiros	José Manuel de Freitas Amorim	145147967	AltoMinho	Ponte da Barca	Gastronomia e Vinhos	23 402,02 €
AM87	Agroturismo - Reconstrução e ampliação dem moinhos	José Manuel Dias Barbosa	214192121	AltoMinho	Arcos de Valdevez	Touring	199 775,24 €
AM88	Casa do Penedo e da Carraqueira - TER	José Manuel de Amorim Pires	186402813	AltoMinho	Arcos de Valdevez	Touring	100 000,00 €
AM89	Campião Inovação	Campião, S.A.	500211043	AltoMinho	Caminha	Gastronomia e Vinhos	1 200 000,00 €
AM9	Construção de pista de slalom de canoagem - Ria de Portuzelo e infra estruturas recuperação	Parque Kayak Clube	503264024	AltoMinho	Viana do Castelo	Turismo Náutico	5 000 000,00 €
AM90	Mercedinho D'Aldeia	José Manuel Pereira da Silva	190318465	AltoMinho	Arcos de Valdevez	Gastronomia e Vinhos	70 000,00 €
AM91	Vila dos Cires - Turismo Rural	Nuno José Pires Meirim	168123509	AltoMinho	Valença	Touring	200 000,00 €
AM92	A Casa da Tia Maria da Garrida e a Casa do Avô Mindo - TER	Lisete Sofia de Sousa Martins	230989439	AltoMinho	Ponte da Barca	Touring	300 000,00 €
AM93	Associação "O Caminho do Garzano"	Lourenço José de Almada	164429425	AltoMinho	Viana do Castelo	Turismo de Natureza	100 000,00 €
AM94	Associação de Solares Históricos da Ribeira Lima	Lourenço José de Almada	164429425	AltoMinho	Viana do Castelo	Outros	100 000,00 €
AM95	Quinta da Veiga - Hotel Rural - TER	Manuel Leal de Barros, Lda	506563057	AltoMinho	Arcos de Valdevez	Touring	993 728,24 €
AM96	Granja de Wobser/ Centro de interpretação da Vida Rural	Space Value, Unipessoal, Lda	504005251	AltoMinho	Viana do Castelo	Touring	150 000,00 €
AM97	"S. Leontino - Primeiro Santo Português" - Produtos Locais	Rui Manuel Sendlin Rêgo	154808274	AltoMinho	Valença	Gastronomia e Vinhos	60 000,00 €
AM98	Síde Arcos de Valdevez - Ponte da Barca	Dr. João Machado Cruz	741677091	AltoMinho	Ponte da Barca	Turismo de Natureza	20 000,00 €
AM99	Casa de Abades - sala de provas e Apartamento Anexo	Maria adelina de Magalhães Gagliardini Graça	142545910	AltoMinho	Ponte da Barca	Gastronomia e Vinhos	80 000,00 €
AV1	Instalação de pomar de kiwi verde	José de Castro Martins	152067655	Ave	Fafe	Outros	24 914,47 €
AV100	Quinta de Ribas	Duarte Nuno Monteiro Dantas da Silva Pereira	510439880	Ave	Povoação Lanhoso	Touring	130 000,00 €
AV101	Alugamento Local	José Nogueira Soares	146239040	Ave	Vieira do Minho	Touring	300 000,00 €
AV102	Turismo Rural Agro Turismo	Francisco Manuel Martins Fernandes Alves	133038637	Ave	Vieira do Minho	Touring	130 000,00 €
AV103	Toque! Inspiração	Júlia Maria Matos Pereira	509521606	Ave	Vieira do Minho	Touring	300 000,00 €
AV104	Encantos Seculares	Ana Maria Matos Pereira	509100600	Ave	Vieira do Minho	Touring	150 000,00 €
AV105	Telesi do Ermal	Vieira Cultura e Turismo	504562967	Ave	Vieira do Minho	Touring	150 000,00 €
AV106	Pista de canoagem	Município de Vieira do Minho	506655862	Ave	Vieira do Minho	Turismo Náutico	450 000,00 €
AV107	Centro de BIT da Cabeira	Município de Vieira do Minho	506655862	Ave	Vieira do Minho	Turismo Náutico	500 000,00 €
AV108	Ermal Slide Splash - Parque Aquático	Município de Vieira do Minho	506655862	Ave	Vieira do Minho	Turismo de Natureza	145 000,00 €
AV109	Feira do Fumeiro e ds gastronómico das "Covas com Rolões"	Município de Vieira do Minho	506655862	Ave	Vieira do Minho	Turismo Náutico	1 148 000,00 €
AV110	Agro-turismo	Francisco Manuel da Silva Fernandes Alves	123267293	Ave	Vieira do Minho	Gastronomia e Vinhos	110 000,00 €
AV111	Asa Guest House	Ricardo Manuel Antunes da Cunha Rodrigues de Sousa	508673305	Ave	Guimarães	Touring	530 000,00 €
AV112	Agro-turismo	José Manuel da Silva Alvares	185812563	Ave	Vieira do Minho	Touring	150 000,00 €
AV113	Casas de Cima	Domingos André Carvalho Pinto	2242352690	Ave	Vieira do Minho	Touring	300 000,00 €
AV114	Casa de Campo	Fernando Luis Pinto Sampaio Fernandes	213986172	Ave	Vieira do Minho	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AV115	Atelier de Joalharia	Tejma Oliveira Alves Moira	212098810	Ave	Povoação Lanhoso	Touring	150 000,00 €
AV116	Terras Eco Camping	Ana Maria Truta Fraga de Miranda Fernandes e Oliveira Duarte	2091122498	Ave	Fafe	Outros	8 000,00 €
AV117	Casa do Cristóvão	Ana Maria Truta Fraga de Miranda Fernandes e Oliveira Duarte	2091122498	Ave	Vieira do Minho	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AV118	Casa de Caracavos	Lucinda Olete Goncalves Barbosa de Moura Coutinho	124658682	Ave	Vieira do Minho	Touring	400 000,00 €
AV119	Turismo Rural Arco Badilhe	Isabel Maria de Bourbon Oliveira	238628278	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	150 000,00 €
AV120	Slowlife Quinta Rural	Natasscha Helena Leonardo Zustrassen	271802430	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	250 000,00 €
AV121	Apoio à visitação ao Mosteiro de Fontarada	Fátima da Igreja Paroquial de Salvador de Fontarada - Domingos Alves Fernandes	501538925	Ave	Povoação Lanhoso	Outros	253 349,10 €
AV122	Arte Magna	Ricardo Manuel Antunes da Cunha Rodrigues de Sousa	508673305	Ave	Guimarães	Outros	50 000,00 €
AV123	Turismo em Espaço Rural - Naturconvívio	Naturconvívio - Maria Alice Castro	513508848	Ave	Vila Nova de Famalicão	Touring	100 000,00 €
AV124	Casa de Campos - Requalificação de declivadas e velhados	Fernando Ildio da Silva Ferreira	161259332	Ave	Vieira do Minho	Touring	49 000,00 €
AV125	Parque desportivo das andorinhas	Grupo desportivo da Goma	501738931	Ave	Povoação Lanhoso	Touring	95 000,00 €
AV126	Reconstrução Lapa de Azeite	Antonio Oliveira Gonçalves	151253447	Ave	Vieira do Minho	Touring	65 000,00 €
AV127	Turismo em Espaço Rural	José Maria Carvalho Cardoso	184595961	Ave	Vieira do Minho	Touring	95 000,00 €
AV128	Turismo Rural e de Habitação Agro e Aventura	Adriano Cockfoot - Adriano Rodrigues Costa Fernandes	194207501	Ave	Fafe	Touring	60 000,00 €
AV129	Educar para a sustentabilidade	AVE Associação Vianense para a Ecologia - José Cunha	509928830	Ave	Guimarães	Turismo de Natureza	5 000 000,00 €
AV130				Ave	Guimarães	Turismo de Natureza	100 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIMI	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AV127	Guias da Natureza	AVF Associação Vinhanenses para a Ecologia - José Cunha	509826830	Ave	Guimarães	Turismo de Natureza	75 000,00 €
AV128	Natureza do Minho - Ave	AVF Associação Vinhanenses para a Ecologia - José Cunha	509826830	Ave	Guimarães	Turismo de Natureza	100 000,00 €
AV129	Espços de Interesse Natural do Vale do Ave	AVF Associação Vinhanenses para a Ecologia - José Cunha	509826830	Ave	Guimarães	Turismo de Natureza	115 000,00 €
AV13	Santuário Nossa Sr.ª Porto de Ave	Vitor Macedo (Ave Presidente)	501542035	Ave	Póvoa do Lanhoso	Outros	50 000,00 €
AV130	Turismo Rural - Agro-Turismo	Vitor Manuel Gonçalves Fernandes	162923235	Ave	Vieiradominho	Touring	927 000,00 €
AV131	Alvaro Antunes Vieira	Alvaro Antunes Vieira	189252003	Ave	Póvoa do Lanhoso	Touring	800 000,00 €
AV132	Freguesia de Cepães e Faria	Freguesia de Cepães e Faria	510835970	Ave	Faria	Touring	1 500 000,00 €
AV133	Viver Basto	Mais - Associação de Cultura e Desporto e Tempos Livres de Basto, Vitor Lopes	505182262	Ave	Cabeceiras de Basto	Turismo de Natureza	99 000,00 €
AV134	Casa de Turismo Rural	Jorge Passos Barros	180108026	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	170 000,00 €
AV135	Remodelação de Restaurante e Cozinha Tradicional	Jorge Passos Barros	244110417	Ave	Cabeceiras de Basto	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
AV136	roteiro Visual, uma viagem pelo antigo através do presente	ADBASTO - Associação de Desenvolvimento Técnico Profissional das Terras de Basto	506749509	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	62 800,06 €
AV137	Oleiros - Saúde com Prazer	Vitor Azeite Gomes Lopes	205596797	Ave	Cabeceiras de Basto	Gastronomia e Vinhos	80 000,00 €
AV138	Turismo de Habitação - Casa do santo	CRISTINA SOBRINHOS BASTO	230374981	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	350 000,00 €
AV139	8 Verde - Basto	ADBASTO - Associação de Desenvolvimento Técnico Profissional das Terras de Basto	506749509	Ave	Cabeceiras de Basto	Gastronomia e Vinhos	94 935,89 €
AV14	Plantação de Evas Aromáticas e Amoras	Maria José Machado de Azevedo	162510624	Ave	Vila Nova de Famalicão	Touring	100 000,00 €
AV140	Quinta de Fundevila	Nuno Emanuel Gonçalves de Matos	5080005868	Ave	Vieiradominho	Gastronomia e Vinhos	220 000,00 €
AV141	Casa do Castelo	Antonio Lima Leite	227144759	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	170 000,00 €
AV142	Casa do Casal do Barro	Ana Maria Rodrigues Meireles	168233576	Ave	Mondim de Basto	Touring	300 000,00 €
AV143	Casa de Barreiros	Ana Maria Rodrigues Meireles	168233576	Ave	Guimarães	Touring	300 000,00 €
AV144	Velho Alambique	Gl José Vieira Rebelo	226331687	Ave	Vieiradominho	Touring	300 000,00 €
AV145	Criação de Caminhos Agrícolas	Aracilmo Augusto Pereira Rodrigues	2029551421	Ave	Faria	Touring	200 000,00 €
AV146	Turismo em espaço rural	União de Freguesias de Antos Vilarinho	510834434	Ave	Vieiradominho	Outros	150 000,00 €
AV148	Requalificação da Casa dos Gatos	Ana Maria Luis Batoca	226923935	Ave	Vieiradominho	Outros	150 000,00 €
AV149	Casa de Campo do Eido	Maria Celeste Vilela Fernandes	186075583	Ave	Vieiradominho	Touring	100 000,00 €
AV15	Turismo em Espaço Rural	Antonio Alexandre Gonçalves Marques	208548327	Ave	Vieiradominho	Turismo de Natureza	180 000,00 €
AV150	DeFrelta, serviços de apoio à gestão de alojamentos locais	Hercliano Daniel Andrade Teixeira	208548327	Ave	Vieiradominho	Touring	100 000,00 €
AV152	Centro Histórico de Ruyães - Reabilitação e dinamização	Fernando Dias de Barros	209122498	Ave	Póvoa do Lanhoso	Touring	1 200 000,00 €
AV153	Alojamento local	Ana Miranda	193941228	Ave	Póvoa do Lanhoso	Outros	80 000,00 €
AV154	Casa da Duquesa - Turismo Rural	Maria Esperança Gonçalves Vieira	200212915	Ave	Póvoa do Lanhoso	Outros	80 000,00 €
AV155	Residencial saonina	Claudia Oliveira da Silva	111837707	Ave	Faria	Touring	150 000,00 €
AV156	PROVACORA Parque de pesca	Manuel Costa e Silva	190437219	Ave	Faria	Touring	250 000,00 €
AV157	Quinta Travessa Turismo Rural	Fernanda Paula do Couto Barros	508005868	Ave	Vieiradominho	Touring	150 000,00 €
AV16	Cantinho dos Leites	Nuno Emanuel Gonçalves de Matos	510701426	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	110 000,00 €
AV160	Recuperação e Valorização de infra estruturas verdes - Requalificação da área de Lazer da Rinha	Jogo Gomes Martins Barros	505303034	Ave	Cabeceiras de Basto	Gastronomia e Vinhos	40 000,00 €
AV161	Produção Local e Cultura - Tradição e Inovação	Município de Cabeceiras de Basto	505303034	Ave	Cabeceiras de Basto	677 547,00 €	
AV162	Todos os sentidos vão dar a Cabeceiras de Basto	Município de Cabeceiras de Basto	505303034	Ave	Cabeceiras de Basto	139 400,00 €	
AV163	Mosteiro de S. Miguel de Melóios: Património Cultural Limpar	Município de Cabeceiras de Basto	505651107	Ave	Cabeceiras de Basto	2 010 500,00 €	
AV164	Turismo e desporto de natureza	Município de Mondim de Basto	506652920	Ave	Mondim de Basto	1 270 000,00 €	
AV165	Rota das Alminhas	Município da Póvoa de Lanhoso	506632920	Ave	Póvoa do Lanhoso	500 000,00 €	
AV166	Rota das Alminhas	Município da Póvoa de Lanhoso	506632920	Ave	Póvoa do Lanhoso	100 000,00 €	
AV167	Alma da Terra - Projecto Integrado de Turismo	Município da Póvoa de Lanhoso	506632920	Ave	Póvoa do Lanhoso	210 000,00 €	
AV168	Mercado da Terra	Município da Póvoa de Lanhoso	506632920	Ave	Póvoa do Lanhoso	200 000,00 €	
AV169	Aldeia de Carreira / Centro Rural de Excelência - Projecto de Valorização Turística	Município da Póvoa de Lanhoso	233524975	Ave	Cabeceiras de Basto	Touring	75 000,00 €
AV17	U2 alojamento	Rui Miguel Magalhães de Oliveira	506632920	Ave	Póvoa do Lanhoso	210 000,00 €	
AV171	Carvalho de Calvos - Projecto de Valorização da estrutura de apoio à visitação	Município da Póvoa de Lanhoso	506841561	Ave	Faria	150 000,00 €	
AV172	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	300 000,00 €	
AV173	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	50 000,00 €	
AV174	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	150 000,00 €	
AV175	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	375 000,00 €	
AV176	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	375 000,00 €	
AV177	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	430 000,00 €	
AV178	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	50 000,00 €	
AV179	Parque de Campos da Queimadela	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	50 000,00 €	
AV18	Entre - os - rios habitação e alojamento	Stéphanie Valente Barros de Oliveira	249351170	Ave	Cabeceiras de Basto	Turismo Náutico	100 000,00 €
AV180	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV181	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV182	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV183	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV184	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV185	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV186	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV187	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV188	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV189	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV190	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV191	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV192	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV193	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV194	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV195	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV196	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV197	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV198	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV199	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV200	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV201	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV202	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV203	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV204	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV205	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV206	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV207	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV208	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV209	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV210	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV211	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV212	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV213	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV214	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV215	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV216	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV217	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV218	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV219	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV220	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV221	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV222	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV223	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV224	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV225	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV226	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV227	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV228	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV229	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV230	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV231	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV232	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV233	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV234	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV235	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV236	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV237	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV238	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV239	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV240	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV241	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV242	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV243	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV244	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV245	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV246	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV247	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV248	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV249	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV250	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV251	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV252	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV253	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria	100 000,00 €	
AV254	Entre - os - rios habitação e alojamento	Município de Faria	506841561	Ave	Faria		

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AV188	Requalificação e ampliação de um Turismo em Espaço Rural denominado Quinta de Barbado, alterando a sua modalidade de casa de campo para agriturismo	Maria Clarinda da Costa Loureiro	151974098	Ave	Vieiradomilho	Turismo de Natureza	197 914,17 €
AV189	Transformação de produtos regionais	Júlia Maria Fernandes Pereira Ribeiro	180665943	Ave	CabeceirasdeBasto	Turismo de Natureza	500 000,00 €
AV190	Casa de Viçente	Luis Miguel Mendes Ribeiro da Silva	508398657	Ave	Póvoadelanhoso	Outros	190 000,00 €
AV191	Clinica de Implantologia e Estética Oral Dr. Anselmo Vasconcelos	Clinica de Implantologia e Estética Oral Dr. Anselmo Vasconcelos	513786279	Ave	Póvoadelanhoso	Turismo de Natureza	1 252 982,45 €
AV192	Alambique da Aldeia	Alambique da Aldeia Lda.	513884580	Ave	VilaNovaFamalicão	Saúde e Bem-Estar	235 000,00 €
AV193	Casa de Reijos	Amadeu Lopes Alves	514309814	Ave	Fafe	Turismo de Natureza	1 115 763,59 €
AV20	Turismo Rural do Lado D'Além	Joãoquim Vieira dos Santos	200228579	Ave	CabeceirasdeBasto	Turismo de Natureza	500 000,00 €
AV21	Tasquinha da Alice	Maria José Pinto Flores Gomes	218910010	Ave	Vieiradomilho	Touring	50 000,00 €
AV22	Casa da Cambia	Maria Alice Moreira Gonçalves	196632780	Ave	Vieiradomilho	Touring	174 250,00 €
AV23	José Alberto Veloso Martins da Fonte	Apelinha Maria Ribeiro de Freitas Beirão	133050703	Ave	Montimdebasto	Touring	80 000,00 €
AV24	Centro Interpretativo ambiental e do mundo rural	Maria Helena Bernardo Duarte Macedo	230962566	Ave	Montimdebasto	Touring	100 000,00 €
AV25	Quinta Pedagógica ambiental e do mundo rural	Engenira - Assoc. de Desenviv. Local do Vale do Este	167765825	Ave	Gumarães	Gastronomia e Vinhos	2 990,00 €
AV26	Quinta Pedagógica ambiental e do mundo rural	Georgina Ferreira da Costa Ortiga	503412589	Ave	VilaNovaFamalicão	Outros	2 000 000,00 €
AV27	Reconversão da casa da Costa em unidade de TER	Cláudio Carneiro Fernandes	38888080	Ave	Vieiradomilho	Touring	1 000 000,00 €
AV28	Remodelação de casa florestal em turismo local	Vitor Manuel Barbosa dos Santos	510871	Ave	Vieiradomilho	Touring	150 000,00 €
AV29	Remodelação de escola primária em turismo local	Freguesia de Campanhã e Paradaña	202766055	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	350 000,00 €
AV30	Pequeno investimento em produção de Cogumelos Silitale em tronco	Maria Helena Bernardo Duarte Macedo	510835422	Ave	Montimdebasto	Touring	150 000,00 €
AV31	Quinta de Flores	Maria Helena Bernardo Duarte Macedo	167765825	Ave	Montimdebasto	Touring	150 000,00 €
AV32	Ampliação de empreendimento "Água Hotels de Mondim de Basto"	Maria Manuela Machado	165487402	Ave	Gumarães	Touring	24 996,00 €
AV33	Centro Hípico Vale da Sr.ª da Graça	Adriano Martins	506903940	Ave	Montimdebasto	Touring	230 000,00 €
AV34	Casa da Mata	Tânia Paulina Gonçalves da Cruz	191711158	Ave	Montimdebasto	Touring	2 500 000,00 €
AV35	Enoturismo de apoio e Adega da região dos vinhos verdes	Filipa Martins de Meneses de Paiva Brandão	108725383	Ave	Montimdebasto	Turismo de Natureza	500 000,00 €
AV36	Casas Rurais de Basto	Alberto Carneiro	142920355	Ave	Póvoadelanhoso	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
AV37	Instalação de Micro cervejaria Artesanal	Alberto Carneiro	142920355	Ave	Montimdebasto	Touring	350 000,00 €
AV38	Casa da Torre	Luis Miguel Cort-Real Portela Gonçalves	142920355	Ave	Montimdebasto	Touring	400 000,00 €
AV39	Requalificação do polidesportivo e do Parque de Campismo das Taipas	Ricardo Jorge Castro Ribeiro da Costa	196772737	Ave	Montimdebasto	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
AV40	Furnelo Regional	Domingos Mendes Alves	501676490	Ave	CabeceirasdeBasto	Touring	65 000,00 €
AV41	Hotel Nascente do Ave	Jose Pereira Lopes	195755073	Ave	Gumarães	Touring	1 260 179,32 €
AV42	Reconstrução e remodelação da casinha das bonecas	António Sêca unipida	504368938	Ave	Vieiradomilho	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
AV43	Casa de Matos	Jose manuel Dias de Matos Mota	510323340	Ave	Vieiradomilho	Saúde e Bem-Estar	150 000,00 €
AV44	2Millions	Bruno Eugénio Afonso Andrez	203568281	Ave	Montimdebasto	Touring	300 000,00 €
AV45	Recuperação dos moinhos do ribeiro do Pantido	Bruno Laborinho	210407026	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	300 000,00 €
AV46	Recuperação dos moinhos do ribeiro do Pantido	Junta de freguesia da Povoia de Lanhoso	240472126	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	600 000,00 €
AV47	Três-montes Country Hotel	António Manuel Simões Rodrigues Correia	505894680	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	200 000,00 €
AV48	Casa dos Moinhos - turismo rural	Alvaro Joaquim Ribeiro da Silva	165744274	Ave	Vieiradomilho	Touring	280 000,00 €
AV49	Surfisme	Joana Mota Gonçalves	10967593	Ave	Montimdebasto	Touring	400 000,00 €
AV50	Hotel Rural Carrina Bas	Camilo Manuel Cardoso Vieira	218855703	Ave	Montimdebasto	Touring	500 000,00 €
AV51	Casa das Eiras - Casa de Campo	Maria de Lurdes Pereira Lopes	189932988	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	200 000,00 €
AV52	Portuguese Greenlands - Empresa incoming região de Basto	Maria Teixeira Pereira	513185097	Ave	Gumarães	Touring	40 000,00 €
AV53	Marca "Fundação castro Alves - Cerâmica artística"	António Manuel Alves Fernandes	513689494	Ave	CabeceirasdeBasto	Touring	1 000 000,00 €
AV54	Casa do Virante	Ana Carla Moura Parente Costa	174160569	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	300 000,00 €
AV55	Quinta de Brinhais	Bruno Alexandra Pereira da Silva	209006943	Ave	Montimdebasto	Touring	150 000,00 €
AV56	Morte do Pilar, Uma Jola no Coração do Minho	Luis de Matos e Silva	502531702	Ave	VilaNovaFamalicão	Touring	375 000,00 €
AV57	Quinta de Casal Novo	Hugo Miguel da Cruz Alves	513786279	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	200 000,00 €
AV58	Parque de Aventura Diversivoso	Maria Manuel Ferreira Rosa	226207412	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	150 000,00 €
AV59	Amalgamada - Produção de farinha de castanha	Carlos Alexandra Monteiro da Silva Correia	513426973	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	225 000,00 €
AV60	Projeto Bales	Cristina Sofia Dias de Matos Mota	501316671	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	150 000,00 €
AV61	B&C Wellness - Bed & Breakfast with Tibetan Wellness	Paulo Barbosa	50475755	Ave	Póvoadelanhoso	Touring	350 000,00 €
AV62	Quinta do Engenho das leis	André Manuel Vaz Barbosa	513503515	Ave	VilaNovaFamalicão	Turismo de Natureza	3 000 000,00 €
AV63	Casa de Campo Meia Quinta	Nuno Gil Ferreira Rebelo	238745953	Ave	CabeceirasdeBasto	Gastronomia e Vinhos	15 000,00 €
AV64	Alcornoque	Monica Alexandra Vaz Leite	212129368	Ave	CabeceirasdeBasto	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
AV65	Alcornoque	Ana Paula Amorim	200175068	Ave	Gumarães	Saúde e Bem-Estar	100 000,00 €
AV66	Alcornoque	Eduardo José Leite Ribeiro	513009990	Ave	Fafe	Touring	250 000,00 €
AV67	Alcornoque	Genalio Rocha Pereira	221644326	Ave	Fafe	Touring	490 000,00 €
AV68	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	100 000,00 €
AV69	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	100 000,00 €
AV70	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	200 000,00 €
AV71	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	55 000,00 €
AV72	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	290 000,00 €
AV73	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	382 390,00 €
AV74	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	300 000,00 €
AV75	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	25 000,00 €
AV76	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	100 000,00 €
AV77	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	600 000,00 €
AV78	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	600 000,00 €
AV79	Alcornoque	Jorge Manuel Rabicho da Costa	229113905	Ave	Montimdebasto	Touring	300 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
AV74	Reconstrução e Ampliação de uma Casa de Campo	Luis Miguel Costa Veloso Martins	212451316	Ave	Veiradominho	Touring	300 000,00 €
AV75	Casa das Perleiras	José João Carvalho Pinto	218452438	Ave	Veiradominho	Touring	200 000,00 €
AV76	Real Resort	Maria Daniela Barros Carrinho	244581541	Ave	Fafe	500 000,00 €	
AV77	Casa de Santa Isabel	Carlos Alberto da Costa Gonçalves	200501135	Ave	Veiradominho	Touring	75 000,00 €
AV78	Sabores da Cabaieira	Rita Amada Pires da Costa Gonçalves	217246519	Ave	Veiradominho	Gastronomia e Vinhos	25 000,00 €
AV79	Mangueiras Villa	Noberto Rui Moreira Fonseca de Sá	228381781	Ave	Fafe	Gastronomia e Vinhos	350 000,00 €
AV8	Casas da Camêda	Lauritinho José Monteiro Castro Dias	133748928	Ave	Veiradominho	Touring	500 000,00 €
AV80	Canto da Ribeira	Serafim Amândio Teixeira Castro	155497421	Ave	Fafe	Touring	200 000,00 €
AV81	Quinta do Tenro do Milhão	Maria Helena Antunes Magalhães	141887856	Ave	Fafe	Touring	250 000,00 €
AV82	Turismo de Saúde em Creixomil - Guimarães	Ana Paula de Amorim	200125068	Ave	Guimarães	Saúde e Bem-Estar	2 000 000,00 €
AV83	Melhoramento de Casa Tradicional	Fernando Uis Simões Machado	152552704	Ave	Veiradominho	Touring	5 000,00 €
AV84	Construção de 6 casas	Ana Paula Vieira	217680935	Ave	Veiradominho	Touring	500 000,00 €
AV85	Parque Desporto Aventura	Helder Ribeiro Andrade	212217267	Ave	Veiradominho	Touring	160 000,00 €
AV86	Polo Turístico rio Vazela	Junta de Freguesia de Fornos - David Fernandes	212217267	Ave	MondimBasto	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AV87	Circuito em Aboes Sta Cristina	Junta de Freguesia de Aboes Sta Cristina	507089103	Ave	Fafe	Turismo de Natureza	200 000,00 €
AV88	Alojamento Local Quinta Cercas da Costa	Teresa Raquel da Silva Gomes	506892229	Ave	Fafe	Turismo de Natureza	150 000,00 €
AV89	Quinta da Canhaia	Carvalho - Sociedade Turística e Agrícola, Lda.	221562330	Ave	Veiradominho	Touring	52 000,00 €
AV9	Alojamento Rural e Enoturismo - Quinta Pousada de Fora	Carvalho - Sociedade Turística e Agrícola, Lda.	214020255	Ave	Guimarães	Touring	200 000,00 €
AV90	Nova Praia Balneários - Parque aquático de Fafe	Rui Manuel de Araújo Abreu Vaz Guimarães Sportisaf - actividades desportivas lda - Claudio Pereira	504905155	Ave	Guimarães	Gastronomia e Vinhos	650 000,00 €
AV91	Ser Minhoto	David e Patrício Fernandes, lda.	509716385	Ave	Fafe	Touring	200 000,00 €
AV92	Quinta do Carvalho	António Manuel Lopes Gomes da Silva	143928538	Ave	Fafe	Touring	300 000,00 €
AV93	Ecovillage	António Manuel Lopes Gomes da Silva	143928538	Ave	Fafe	Touring	300 000,00 €
AV94	Casa da Escola	Cerolina do Céu Massena Machado	194541304	Ave	Veiradominho	Touring	25 000,00 €
AV95	Melhoramento de Casa Trilica	Maria de Fátima Dias Castro	191910352	Ave	Veiradominho	Touring	5 000,00 €
AV96	Casa de Campo " Casa de Fontelas"	Maria da Conceição Gonçalves Vaz Torres	200986971	Ave	Veiradominho	Touring	100 000,00 €
AV97	projeto de apoio à visitação da igreja Paroquial de São João de Rei	Fábrica da igreja Paroquial de S. João de Rei - Plácido Custódio da Silva	501541438	Ave	Póvoa do Lanhoso	Outros	311 997,20 €
AV98	António da Silva Antunes	António da Silva Antunes	190385294	Ave	Veiradominho	Touring	140 000,00 €
AV99	Recuperação do forno comunitário e parte do património molinológico	Guilherme Gonçalves	513403841	Ave	Veiradominho	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV1	Quinta de Azenhas da Ombra - Agro Turismo	José Alexandre Costa de Azevedo Campos	105631310	Cávado	Braga	Touring	200 000,00 €
CAV10	Cenografia CINE	José Manuel Marques Dias Ferreira	140765277	Cávado	Esposende	Gastronomia e Vinhos	175 000,00 €
CAV100	Estalagem da Abadia	Confraia Nossa Senhora da Abadia	501278540	Cávado	Amares	Touring	250 000,00 €
CAV101	Quinta do Souto	Porfirio José da Rocha Barbosa	179331477	Cávado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV102	Animação multimédia com atores barrocos em museus e igrejas do centro histórico	Tm. Bra - Grupo de Teatro de Braga	500764876	Cávado	Braga	Touring	90 000,00 €
CAV103	Quinta do Tamariz - Agriturismo	Quinta do Tamariz - Sociedade Agrícola S.A.	5002632906	Cávado	Bragas	Touring	700 000,00 €
CAV104	River Side Golf Resort	Domingos José Correira Ferreira	231085699	Cávado	Barcelos	Touring	13 000 000,00 €
CAV105	Heranças no Andaraz	Tm. Bra - Grupo de Teatro de Braga	503764876	Cávado	Braga	Touring	150 000,00 €
CAV106	Chação de Museu / Centro de interpretação da vida rural	Quinta de Matia Lda	5040005251	Cávado	Barcelos	Touring	125 000,00 €
CAV107	Unidade de transformação de produtos alimentares, loja física e online	Raúl Alexandre Pereira da Silva Dias	5040005251	Cávado	Barcelos	Touring	85 000,00 €
CAV108	Vila Boa Turismo, Centro e Touring Equestre	Sandra Manuela Dias Fernandes da Costa Martins	211143952	Cávado	Barcelos	Turismo de Natureza	50 000,00 €
CAV109	Rural Hostel in Santo António	José Manuel Marques Dias Ferreira	140765127	Cávado	Barcelos	Touring	250 000,00 €
CAV110	Parqueia Especializada de Apúlia	Penáso Vava Cruz Lda	140765127	Cávado	Esposende	Gastronomia e Vinhos	125 000,00 €
CAV111	Reutilização das Termas do Erigo	Centro Termal do Erigo	500214328	Cávado	Barcelos	Gastronomia e Vinhos	500 000,00 €
CAV112	Casa do Mosteiro - Turismo Rural	Casa do Mosteiro - Turismo Rural	229474942	Cávado	Braga	Touring	298 215,00 €
CAV113	Hotel Universal	José Antunes - estabelecimentos hoteleiros Lda	504559750	Cávado	Amares	Gastronomia e Vinhos	350 000,00 €
CAV114	Inbraga Tourist Apartments	Carlos Alberto Fidalgo Santos	221913122	Cávado	Braga	Touring	750 000,00 €
CAV115	ParqueLuroouro	Maria Irene de Sousa	201864797	Cávado	Amares	Touring	768 000,00 €
CAV116	Sabores de Rendufe	Sandra Carmelinda Fernandes Antunes	219692181	Cávado	Amares	Gastronomia e Vinhos	513 072,00 €
CAV117	Casa das Neves	Domingos Gomes Antunes	167733966	Cávado	Amares	Touring	199 900,00 €
CAV118	Socinhos do Bouro - Adega	Corrina Maria Pereira Antunes Almeida	210628049	Cávado	Amares	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
CAV119	Casa dos Pelinhos Guest House	Luis Manuel Viana Machado	149639537	Cávado	Braga	City-Break e Negócios	150 000,00 €
CAV120	Produção Artesanal de Cogumelos	José Manuel Marques Dias Ferreira	140765727	Cávado	Esposende	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV121	Agro Turismo - Casa da Beca	José Feio dos Santos Soares	148164153	Cávado	Vila Verde	Touring	2 100 000,00 €
CAV122	Thermapure - Apartamentos Turísticos	Carlos Alberto Pereira Carneiro	146967828	Cávado	Amares	Touring	199 500,00 €
CAV123	Museu de S. Tiago de Cadelães	Fábrica de Igreja Paroquial de S. Tiago de Cadelães	157501396	Cávado	Barcelos	Touring	10 000,00 €
CAV123	Documentário "Projeto sons do Barro"	Agostinho Alberto Carvalho Serra	169726736	Cávado	Barcelos	Touring	897 000,00 €
CAV124	Paraiso do Rio Cávado	João Alves Lopes	507162082	Cávado	Amares	Turismo de Natureza	64 000,00 €
CAV125	Memórias de um Povo	Junta de Freguesia de Barcelinhos	509296793	Cávado	Barcelos	Touring	15 000,00 €
CAV126	Recuperação Parque S. João de Medros	Junta de Freguesia de Barcelinhos	509296793	Cávado	Amares	Gastronomia e Vinhos	250 000,00 €
CAV127	Parque Vinho Verde de Amares	Encontros D Amares	182273311	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	900 000,00 €
CAV128	Parque Aquático de Insaláveis "Water Park Gets"	Waterbiz Lda	193809596	Cávado	Amares	Touring	125 000,00 €
CAV129	Hotel Rural Casa do Paço de Largo	Hotel Rural Casa do Paço de Largo	500008239	Cávado	Braga	Touring	5 000 000,00 €
CAV130	Quinta de Vilela	Manuel José Sousa Pinheiro	220028869	Cávado	Barcelos	Gastronomia e Vinhos	500 000,00 €
CAV131	Centro dos Vinhos Verdes Museu e Hotel	Adega Cooperativa de Barcelos, CRU	168633850	Cávado	Esposende	Touring	500 000,00 €
CAV131	Nebis - projeto de recuperação e revitalização das Azenhas do Mimente	Duarte Ferreira Neiva	509778860	Cávado	Amares	Turismo de Natureza	350 000,00 €
CAV132	Radicalnaturaura	José Lopes Gonçalves Barbosa	509778860	Cávado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	150 000,00 €
CAV133	Radicalnaturaura	Fermentum - Engenharia das Fermentações Lda	505478099	Cávado	Vila Verde	Touring	150 000,00 €
CAV134	Ampliação de Produção da Cerveja Letra	Manuel dos Santos Domingues e filhos lda		Cávado	Vila Verde	Touring	150 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
CAV135	Centro de produção e exposição de artesanato em vime	Linha de Freguesia de Pico dos Regalados, Gondifes e Mós	5108398774	Cavado	Vila Verde	Touring	50 000,00 €
CAV136	Agro-Turismo Gidragados	Gidragados Lda	513167079	Cavado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV137	Centro Interpretativo do Vale do Neiva	Linha de Freguesia da Ribeira do Neiva	510833730	Cavado	Vila Verde	Touring	150 000,00 €
CAV138	Chocolate com Pimenta	Pedro Jorge Pênono Lago e Sousa	2077423312	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	35 000,00 €
CAV139	Estabelecimento restauração e bebidas Gastronomia local, regional	Restaurante Torres	5040582815	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV140	Casa de Ferriagilhe - Agriturismo e Natureza	Ondas e Ricasas Unipessoal Lda.	514298551	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV141	Gelado Colorido - o agroalimentar funcional e a biotecnologia	Gelato Colorido	510244254	Cavado	Braga	Touring	1 000 000,00 €
CAV142	Motorcross de Pico dos Regalados	Linha de Freguesia de Pico dos Regalados, Gondifes e Mós	5108398774	Cavado	Vila Verde	Outros	80 000,00 €
CAV143	Museu do Temático	Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Vila Verde	501192921	Cavado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV144	Parque de Autocaravanas de Vila Verde	Linha de Freguesia de Vila Verde e Barbedouro	510841490	Cavado	Vila Verde	Touring	100 000,00 €
CAV145	Requalificação de Sequeira para Estudo, Dinamização e Promoção das rapas autóctones	AMBA - Associação ds Criadores de Bovinos de Raça Barrosá	502480998	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	190 000,00 €
CAV146	Quinta de S. Miguel de Burgueiros	Adelino José Alves de Azevedo Cardal	160873835	Cavado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV147	MAEBIS - Memórias do Neiva	Fátima Daniel Pinheiro Madal	121586804	Cavado	Barcelos	Touring	200 000,00 €
CAV148	Transformação de Mirtilos / Promoção do agro-turismo	Mirtilor - Produtor de pequenos frutos	215464230	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	180 000,00 €
CAV149	Turismo Rural - Casa da Azenha	José Augusto Costa	183374630	Cavado	Barcelos	Turismo de Natureza	250 000,00 €
CAV150	Unidade piloto de valorização de produtos frutícolas locais	Maria Helena Vieira de Carvalho	211442988	Cavado	Vila Verde	Touring	199 000,00 €
CAV151	Agriturismo - plantas aromáticas	José Manuel Almeida Alves	112850199	Cavado	Amares	Touring	200 000,00 €
CAV152	Produção e comercialização de fín	Pedro José do Vale Rodrigues	247440230	Cavado	Amares	Outros	60 000,00 €
CAV153	Furneiro Tradicional	Gidracarões - Comercio de Carnes Lda	213150948	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	120 000,00 €
CAV154	Construção de Tumeiro regional	Eusébio Barros de Oliveira	261044133	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
CAV155	Construção de Central Meleira UPP	Barbara da Silva Faria	510265607	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	190 000,00 €
CAV156	Construção de uma unidade fabril de produção de queijos	Lactonecrados S.A.	510265607	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	1 344 327,44 €
CAV157	Quinta Pedagógica	Quinta de Santa Comba	123808864	Cavado	Barcelos	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV158	Namorar Português	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	City-Break e Negócios	300 000,00 €
CAV159	Adega Cultural	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	City-Break e Negócios	200 000,00 €
CAV160	Garmimos de Santiago	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	City-Break e Negócios	200 000,00 €
CAV161	Campo de tiro de Vila Verde	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Touring	150 000,00 €
CAV162	Leiras de Mondim	Lojge Eusébio Barrosas Gomes	217166784	Cavado	Vila Verde	Touring	170 000,00 €
CAV163	Centro de Interpretação e Dinamização da Oliveira e do Barro Preto (CDOB)	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV164	Mercado de Produtos Locais - Mercado Verde	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Touring	800 000,00 €
CAV165	Pista de Pesca Desportiva do Cávado	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV166	Zonas de Lazer Recreativas	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Turismo Náutico	200 000,00 €
CAV167	Rota dos Trilhos Temáticos	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV168	Rota dos Trilhos Temáticos	Câmara Municipal de Vila Verde	506641376	Cavado	Vila Verde	Turismo de Natureza	100 000,00 €
CAV169	Requalificação e Promoção da Rede Municipal de Trilhos Pedestres	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	180 000,00 €
CAV170	Melhoria das Condições de Navegabilidade nas Albufeiras da Camigada e Vilarrinho / Requalificação da Embarcação "Rio Caido"	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo Náutico	200 000,00 €
CAV171	Aldeias Típicas	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Touring	160 000,00 €
CAV172	Itinerários de Perenitização	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Outros	150 000,00 €
CAV173	Produção e comercialização de produtos aplicados	SDI Sociedade Distribuidora do Norte Lda	513380065	Cavado	Braga	Gastronomia e Vinhos	96 221,04 €
CAV174	Requalificação e Promoção do Património Histórico-Cultural	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Touring	160 000,00 €
CAV175	Rota das Memórias - Requalificação e Promoção da Rede Municipal de Trilhos Pedestres	Câmara Municipal de Terras de Bouro	506907619	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	150 000,00 €
CAV176	Caminho dos Peregrinos de São Bento da Porta Aberta	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	195 000,00 €
CAV177	Escola do Alvo	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	1 250 000,00 €
CAV178	Itinerário Cultural e Paisagístico - "Encostas de Amares"	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	750 000,00 €
CAV179	Parque Natural de S. Pedro de Fins	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	1 250,00 €
CAV180	Atres e Saberes de Amares	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Touring	380 000,00 €
CAV181	Sabores D Amares	Câmara Municipal de Amares	506797627	Cavado	Amares	Touring	380 000,00 €
CAV182	Escola Superior de Gastronomia	Escola Superior Amar Terra Verde	502595067	Cavado	Amares	Gastronomia e Vinhos	632 000,00 €
CAV183	Casa da Água - Projeto Agrorurístico	Maria Clara da Lomba Weiro da Silva	198060092	Cavado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	1 250 000,00 €
CAV184	Natureza - Turismo - Ecoturismo	Eurkinnho Lda	51388110	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	190 000,00 €
CAV185	Quinta da Lage	Manuel João Sá da Quinta	218569688	Cavado	Braga	Touring	70 554,77 €
CAV186	Casa da Eira - Projeto Agrorurístico	Maria José de Sousa Alves da Rocha	116264187	Cavado	Barcelos	Touring	100 000,00 €
CAV187	Casa do Ribeiro - Projeto Agrorurístico	Maria do Conceição Gonçalves Rocha	198650426	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	150 000,00 €
CAV188	Quinta das Azenhas - Projeto Agrorurístico	Pedro Manuel Azenhas Ribeiro	195199885	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	190 000,00 €
CAV189	Quinta das Azenhas - Projeto Agrorurístico	Aurora Maria Almeida Barbosa Macedo	190459982	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	188 000,00 €
CAV190	Quinta do Passadizo - Agriturismo	Gabriela e José S.A.	506654672	Cavado	Braga	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV191	Casa da Eira	Quinta de Amares - Vinicultura, Lda.	502595470	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	180 000,00 €
CAV192	Casa Vieira da Vila - Casa de Campo	Manuel de Jesus Pinto Fernandes	189973936	Cavado	Amares	Gastronomia e Vinhos	180 000,00 €
CAV193	Quinta do Passadizo - Agriturismo	Alexandra Isabel da Silva Rodrigues	11973512	Cavado	Amares	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV194	Casas da Ribeira	Domingos Lourenço Vieira	189009071	Cavado	Braga	Turismo de Natureza	300 000,00 €
CAV195	Casas da Ribeira	Henrique Rocha Marques	135222079	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	240 000,00 €
CAV196	Plataforma Digital de Apoio a Produtores Regionais do Milho e Alto Milho	Nelson de Freitas Pereira	106591389	Cavado	TerrasdeBouro	Touring	235 000,00 €
CAV197	Remodelação de Casas de Campo da família de Freitas Lima	Sérgio Dinâmico - Unipessoal Lda.	514494298	Cavado	TerrasdeBouro	Touring	600 000,00 €
CAV198	Hotel Gerês by Nature	António Augusto Machado Freitas Lima	182848191	Cavado	Braga	Outros	180 000,00 €
CAV199	Casa de Perpinim	Carvalho Araújo & Filhos Lda	501709439	Cavado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	230 000,00 €
CAV200		Pedro Manuel Lopes Otão	239933150	Cavado	TerrasdeBouro	Touring	100 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
CAV195	Atenuação e Ampliação de Hotel Rural	Casa de Fundavila, C.FURRA Lda	503991414	Cávado	Vila Verde	Touring	2 600 000,00 €
CAV196	Quinta do Marinho - Turismo Rural	Abílio Antunes Rolim, Unipessoal	130123145	Cávado	Amarés	Touring	150 000,00 €
CAV197	Recuperação e dinamização de infraestrutura para bar com espaço de dança e espaço turístico	Carla Manuela Rodrigues da Silva	194344959	Cávado	TerrasdeBouro	Outros	150 000,00 €
CAV198	Criação de uma unidade de valorização de produtos tradicionais potenciadores de turismo	N. T. Novo Tinho de Barcelos, Lda	509139930	Cávado	Barcelos	Gastronomia e Vinhos	235 000,00 €
CAV199	Alimentação Penedo da Freira	Luis Rafael Rebelo e Silva	245334175	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV200	Hoseli Antas	Convite Inadável Lda	514370157	Cávado	Esposende	Touring	235 000,00 €
CAV201	Glamping da Ombra	José Alexandre Costa de Azevedo Campos	105631310	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	600 000,00 €
CAV202	AG Terça Rosa	Casa de Paços, Gestão de Imóveis Lda	505716798	Cávado	Barcelos	Touring	500 000,00 €
CAV203	CASA DA GERA	SOCIEDADE AGRÍCOLA QUINTA DE SANTA RITA, LDA	506451704	Cávado	Vila Verde	Turismo de Natureza	235 000,00 €
CAV204	PROJETO LETRA - Desenvolvimento de uma estratégia de expansão e reforço da marca no mercado das cervejas artesanais	KEEN TOURS, LDA	514009888	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	30 000,00 €
CAV205	Requalificação da Quinta da Portela	Fermentum - Engenharia das Fermentações Lda	509778860	Cávado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	99 829,00 €
CAV206	Casa da Trá	Recantos na Portela Lda	509308986	Cávado	Amarés	Touring	300 000,00 €
CAV207	ARTESANATURA	Teresi Alves Lopes	189579885	Cávado	Esposende	Turismo de Natureza	175 000,00 €
CAV208	Casa da Trá Ana	ACAB - ASSOCIAÇÃO CANTONAL E ATONAL DE BARCELOS	510220932	Cávado	Barcelos	Outros	150 000,00 €
CAV209	Casa da Oliveira	Albino Faria da Costa	157348059	Cávado	Vila Verde	Touring	150 000,00 €
CAV210	Casa de Vilafr	Fernanda Maria Martins Oliveira Gomes	193531478	Cávado	Braga	Touring	250 000,00 €
CAV211	InoVeneza	Maria de Fátima da Lomba Ribeiro	108169251	Cávado	Barcelos	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV212	Recreio Café-Pastelaria-Restaurante	Soprio Elegante - Unipessoal Lda.	513695796	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
CAV213	Criação de Empreendimento de Alojamento no Segmento do Turismo no Espaço Rural e Valorização dos Recursos Endógenos	Manuel Artur Galvão Rego - Café Recreio	191113798	Cávado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV214	Rebello - turismo no gerês	Manuel José da Costa e Sousa	167606727	Cávado	Vila Verde	Turismo de Natureza	100 000,00 €
CAV215	Casa Turismo D. Maria	Mitoforest - Produtos Silvestres, Lda.	509976599	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	235 000,00 €
CAV216	Quinta da Moita (São Brás)	Maria do Céu Martins Dias	224166611	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	100 000,00 €
CAV217	Turismo no Espaço Rural - Quinta de São Brás	Cândida Gomes de Barros Rodrigues	123041449	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV218	Suíte dos Anjos	Miguel Tiago Rodrigues Nobre Falcões	224828648	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	199 396,50 €
CAV219	RSCH Lda.	SHOT CON Lda.	513710779	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	437 968,99 €
CAV220	Plano Integrado de Intervenção para a Estação Arqueológica de Santa Marta das Cortiças	Município de Braga	506901173	Cávado	Braga	Saúde e Bem-Estar	6 113 357,88 €
CAV221	Plano Integrado de Intervenção para os Moinhos de Portugaliz	Município de Braga	506901173	Cávado	Braga	Touring	390 000,00 €
CAV222	Plano Integrado de Intervenção para o Teatro e Insulvas das Cavalheiras	Município de Braga	506901173	Cávado	Braga	Touring	1 200 000,00 €
CAV223	Boleira da Saúde e Bem-Estar - Requalificação	José Carlos Moita de Sousa	20636247	Cávado	Vila Verde	Touring	2 000 000,00 €
CAV224	Parqueiro Village	Clinica da Boleira Lda.	503578878	Cávado	Vila Verde	Saúde e Bem-Estar	235 000,00 €
CAV225	Recuperação e Restauração da "Casa de Viréolos"	Recanto Miguel Antunes Vasso	237325985	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV226	Ampliação e remodelação Turismo Restaurante Lounge	Teresa Martins Dias de Oliveira	137063490	Cávado	Braga	Outros	225 000,00 €
CAV227	Museu da Casa do Abade de Priscos	Maria Rita Barros Pimenta Fernandes	204138663	Cávado	Vila Verde	Turismo de Natureza	235 000,00 €
CAV228	Presépio ao Vivo de Priscos	Centro Social Paroquial de Sobrepósta	502771127	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	180 000,00 €
CAV229	Casa de Campo	Jorge Filipe Falcao Bogas de Oliveira	236911821	Cávado	Barcelos	Gastronomia e Vinhos	600 000,00 €
CAV230	"Inrolha"	Fábrica da Igreja Paroquial de São Tiago de Priscos	5011242562	Cávado	Braga	Outros	100 000,00 €
CAV231	"Casa do Pedregal" - Empreendimento Turístico	Fábrica da Igreja Paroquial de São Tiago de Priscos	5011242562	Cávado	Braga	Outros	200 000,00 €
CAV232	Ana Paula Gonçalves Pereira Príncipe	Paulo Alexandre Cardoso Monteiro	232354503	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	220 000,00 €
CAV233	"Torres" 20 20	RV Restaurante & Garateria, Unipessoal Limitada	514380470	Cávado	Braga	Turismo de Natureza	178 591,78 €
CAV234	Catedral Terraz Guest House	Maria Cidália da Silva Antunes	191321176	Cávado	Amarés	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV235	Diversificação da Oferta de Serviços para Turismo Sénior	Ana Paula Gonçalves Pereira Príncipe	104437278	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	230 000,00 €
CAV236	E.H. Biskos Ribeiro	Restaurante Torres, Lda.	504058715	Cávado	Vila Verde	Gastronomia e Vinhos	60 000,00 €
CAV237	Quinta da Cova	José Pedro Pires Machado	218501056	Cávado	Braga	Touring	180 000,00 €
CAV238	Somos Avós - estrutura residencial para idosos	RESISTENDOR - Residências e Serviços para a 3ª idade, Lda.	507937426	Cávado	Braga	Saúde e Bem-Estar	235 000,00 €
CAV239	Expansão e modificação de clínica Angel Smile	EMPRESA Hotelaria Bastos Ribeiro Lda.	506675661	Cávado	TerrasdeBouro	Saúde e Bem-Estar	60 000,00 €
CAV240	Hotel Frontfort	Jose Manuel Soares Queiros	118344188	Cávado	Amarés	Touring	231 500,00 €
CAV241	Hotel Frontfort	Empres Hotelaria Bastos Ribeiro Lda.	514484586	Cávado	Barcelos	Saúde e Bem-Estar	225 168,33 €
CAV242	Manuel Martins dos Santos Simões	Turismo da Ribeira Lda.	508826116	Cávado	Barcelos	Touring	235 000,00 €
CAV243	Casa das Devezas	AgeSmile, Clínica Dentária, Lda.	167766490	Cávado	Barcelos	Touring	235 000,00 €
CAV244	Reviver o Centro Histórico - Rua dos Biscachinhos 65/67	Helena Maria da Silva Freitas	250833783	Cávado	Braga	Touring	10 000,00 €
CAV245	Boutique Hotel - Largo do Paço	Inês Silva	207482110	Cávado	TerrasdeBouro	Outros	100 000,00 €
CAV246	Boutique Hotel - Largo do Paço	Manuel Martins dos Santos Simões	117919567	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	235 000,00 €
CAV247	Braga Housing	António Maria P. Ribeiro de Queiroz	514375590	Cávado	Braga	Touring	230 000,00 €
CAV248	Braga Housing	Proposta Memorável Lda.	514114533	Cávado	Braga	Touring	1 271 154,63 €
CAV249	Braga Housing	Palama Decoral Lda.	112913938	Cávado	Braga	Touring	230 000,00 €
CAV250	Braga Housing	José Eduardo Rodrigues de Sousa	193979896	Cávado	Esposende	Gastronomia e Vinhos	50 000,00 €
CAV251	Braga Housing	Maria Armanda Faria Vitorino Pinheiro	513567453	Cávado	Amarés	City-Break e Megalócos	300 000,00 €
CAV252	Braga Housing	CHART - Imobiliária Lda.	185649640	Cávado	TerrasdeBouro	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV253	Braga Housing	Manuel Augusto Nogueira Carqueira	139581410	Cávado	Esposende	Gastronomia e Vinhos	200 000,00 €
CAV254	Braga Housing	Ana Cristina de Lemos Ferreira	508813352	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	300 000,00 €
CAV255	Braga Housing	Bisbesvenc, Unipessoal Lda	206664885	Cávado	Vila Verde	Touring	100 000,00 €
CAV256	Braga Housing	Dama Martins Paredes	201985632	Cávado	Vila Verde	Touring	180 000,00 €
CAV257	Braga Housing	Maria Eugénia Martins de Araújo	155646575	Cávado	Barcelos	Touring	50 000,00 €
CAV258	Braga Housing	António Alberto Gomes Ribeiro Capelo	117866182	Cávado	Barcelos	Touring	20 000,00 €
CAV259	Braga Housing	Gestão Seara Rodrigues Siqueira	205344747	Cávado	TerrasdeBouro	Outros	60 000,00 €
CAV260	Braga Housing	Ángela da Conceição Ferreira Campos		Cávado	TerrasdeBouro	Outros	60 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projeto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
CAV30	Casa Outeiro do Moinho	João Pedro Paredes Afonso	117313985	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	200 000,00 €
CAV31	Criação restaurante de gastronomia regional "Sabores Rurais"	Vicente Manuel Ceolho Afonso	223503363	Cávado	TerrasdeBouro	Gastronomia e Vinhos	100 000,00 €
CAV32	Casa da Cruz	Álvaro Estêvão Sá Lopes	149641249	Cávado	Vila Verde	Touring	70 000,00 €
CAV33	Casa do Barcelo - Casa de Campo	Maria Rosa da Silva Campos	209432888	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	999 000,00 €
CAV34	Casa de Turismo Rural "Moinhos do Passadizo"	Luis Carlos Oliveira Peixoto	249267152	Cávado	Braga	Touring	200 000,00 €
CAV35	Casa de Campo - Quinta da Agricultura	Paulo Fernando Correia Lopes	208977791	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	999 000,00 €
CAV36	Parque de Campismo Rural "Picheiros"	Clemente José Silva da Costa	138915400	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	999 000,00 €
CAV37	Funheiro Martinha	Rui Manuel Iváia Tomada	233512888	Cávado	Amaral	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
CAV38	Braga Geira	José da Cruz Martins da Cunha	220360243	Cávado	Amaral	Gastronomia e Vinhos	24 000,00 €
CAV39	Quinta Fernanda Basto	Sara Raquel Araújo Basto Machado Mesquita	249218973	Cávado	Braga	Touring	200 000,00 €
CAV4	Turismo, Saúde e Lazer	Verónica Sousa Lemos da Silva Araújo	5133562621	Cávado	Vila Verde	Saúde e Bem-Estar	1 390 000,00 €
CAV40	Casa do Tanque	Yânia Alexandra Macedo Estrada	243400500	Cávado	Vila Verde	Touring	100 000,00 €
CAV41	Casa Vila Seica	Paulo Samuel Macedo Estrada	238989367	Cávado	Vila Verde	Touring	170 000,00 €
CAV42	Águas do Gerês - Capacitação, competitividade e internacionalização	Águas do Gerês - Capacitação, competitividade e internacionalização	50009579	Cávado	TerrasdeBouro	Saúde e Bem-Estar	300 000,00 €
CAV43	Requalificação do Parque de Campismo de Cerdela	Centro Regional de Turismo e Ambiente Lda	502738774	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV44	Hotel Quinta D'Oreiras	Adriano e Cunha - Animação Turística Lda	513387357	Cávado	Amaral	Touring	5 810 851,75 €
CAV45	Requalificação da Casa Casal do Carvalhal	Rosa Araújo de Barros	130937070	Cávado	Amaral	Touring	100 000,00 €
CAV46	Parque de Aventura e Campismo Amigos da Montanha	Amigos da Montanha - Associação de Montanhismo de Barcelinhos	504628550	Cávado	Barcelos	Turismo de Natureza	790 000,00 €
CAV47	Horro do Gerês	Sérgio Gabriel Monteiro Ferraz	158670280	Cávado	Barcelos	Touring	20 000,00 €
CAV48	Implementação de uma Unidade de Turismo Rural na modalidade de Casa de Campo	Pedro David Mendes Romana	205555947	Cávado	TerrasdeBouro	Outros	200 000,00 €
CAV49	Formação em Turismo e Natureza - Feira da Natureza, Turismo Rural e Ambiental	Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa	501082522	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	200 000,00 €
CAV5	Turismo Rural - Little Green Valley	Crístina Guedes Oliveira	513328122	Cávado	Braga	Touring	156 809,50 €
CAV50	Nas casas, com os Romanos	IHAC - Instituto de História e Arte Crístas	505359863	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	400 000,00 €
CAV51	Orgão de Tubos	Seminário Conciliar de Braga	500820511	Cávado	Braga	Touring	400 000,00 €
CAV52	S. Geraldo - Mercado Hotel	Seminário Conciliar de Braga	500820511	Cávado	Braga	Touring	1 100 000,00 €
CAV53	Parque de Campismo da Conflaria N. S.ª da Abadia	Eugénio Augusto Pimenta da Costa	233008403	Cávado	Amaral	Touring	3 500 000,00 €
CAV54	Quinta S.ª da Abadia - Amareis	Eugénio Augusto Pimenta da Costa	233008403	Cávado	Amaral	Touring	300 000,00 €
CAV55	Quinta S.ª da Abadia - Amareis	Imatidade de S. Bento da Porta Aberta	501108769	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	400 000,00 €
CAV56	Neiva Parque	Galgest - Turismo S.A.	509119484	Cávado	Barcelos	Touring	7 500,00 €
CAV57	Quinta Vale do Homem	Quinta Vale do Homem	157036006	Cávado	Amaral	Turismo de Natureza	1 300 000,00 €
CAV58	Quinta de São Marredê - TER	Avilino Manuel Marques Cerqueira	209779977	Cávado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV59	Agroturismo - Turismo em espaço rural - Casa da Lina	Benjamin Ferreira da Cruz	131779903	Cávado	Vila Verde	Touring	112 000,00 €
CAV6	Mais Espoende	Ana Alexandra Vieira Martins	209779933	Cávado	Espoende	Touring	150 000,00 €
CAV60	Festival de Bandas de Garagem	Aero Clube de Braga	501188975	Cávado	Braga	Outros	30 000,00 €
CAV61	Festival / Demonstração de Aeromodelismo	Aero Clube de Braga	501188975	Cávado	Braga	Outros	20 000,00 €
CAV62	Festival Aéreo	Aero Clube de Braga	501188975	Cávado	Braga	Outros	80 000,00 €
CAV63	Maior Brinde de Vinho Verde do Mundo	Aero Clube de Braga	501188975	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
CAV64	Fim de Semana Aeronautico	Aero Clube de Braga	501188975	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	30 000,00 €
CAV65	Quinta de Calheiros	Bruno Miguel Veiros Rodrigues	501188975	Cávado	Braga	Touring	30 000,00 €
CAV66	Apartamentos em Turismo no Espaço Rural - Casa do Carvalhal II	Ana Luisa Carvalho dos Santos Rico	236061348	Cávado	Vila Verde	Touring	300 000,00 €
CAV67	Casas de Nogueira - Casas de Campo - TER	Custódia Irene Nogueira Rodrigues	215126831	Cávado	Barcelos	Touring	150 000,00 €
CAV68	Hotel Gastronómico "Trãços"	João Braga Macedo	22080964	Cávado	Vila Verde	Touring	298 422,00 €
CAV69	Hotel Vinícola - Quinta do Solito	Turcasas - Atividades Turística S.A.	190228318	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	500 000,00 €
CAV7	Criação de Unidades de alojamento e diversificação de oferta turística potenciando os recursos	Turcasas - Sociedade de Gestão Turística de Brufe Lda	504629352	Cávado	Braga	Gastronomia e Vinhos	2 500 000,00 €
CAV70	Hotel Futuante	Carlos Alberto Cerqueira Soares	504937563	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	600 000,00 €
CAV71	Complexo Turístico de Fervença	Ferretur Agro Turismo Lda	179954164	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	1 000 000,00 €
CAV72	Quinta de Baião - Endoturismo	Miranda e Novais Lda	504109057	Cávado	Barcelos	Touring	350 000,00 €
CAV73	Garേഷana Hostel	Pedro Miguel Ribeiro Carvalho	507161360	Cávado	Barcelos	Touring	240 000,00 €
CAV74	Quinta da Mata	Porfirio Ribeiro de Sousa	217960030	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	800 000,00 €
CAV75	Quinta da Aldela - Agriturismo	Manuel Santos Domingues & Filhos Lda	194202747	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	150 000,00 €
CAV76	HOST 16	Manuel Joaquim Silva Machado	505478099	Cávado	Vila Verde	Touring	200 000,00 €
CAV77	Casa de Campo - Oliveira House	Elsa Maria Ferreira de Oliveira Mirranda	162111620	Cávado	Braga	Touring	1 000 000,00 €
CAV78	Eco Dome - Turismo Rural	Ricardo Jorge Antunes Veloso	183374630	Cávado	Barcelos	Touring	80 000,00 €
CAV79	Criação de infraestruturas e recursos para melhorar a receção e atrair mais turistas	Gerês Equi Desportos Lda	215490804	Cávado	Amaral	Touring	250 000,00 €
CAV8	Casa das Alminhas	Daniel Tago Antunes Loureiro	505841517	Cávado	TerrasdeBouro	Turismo de Natureza	900 000,00 €
CAV80	Espoende - Turismo Equestre	António Domingos Martins Costa	242637329	Cávado	TerrasdeBouro	Touring	100 000,00 €
CAV81	Reabilitação de moinhos e criação de alojamentos turísticos	Moinhos do Boco - Energia e Turismo Lda	231220200	Cávado	Espoende	Touring	300 000,00 €
CAV82	Quinta do Burgo - Agriturismo	Ivo Manuel Macedo da Silva Campos	504005251	Cávado	Vila Verde	Touring	50 000,00 €
CAV83	Quinta do Sobreiro	Kiwivende II Lda	220820970	Cávado	Vila Verde	Touring	600 000,00 €
CAV84	Arte e Baco. Galeria Vinoteca Lda - abertura de um novo estabelecimento em Braga	Arte e Baco Galeria Vinoteca Lda	507922999	Cávado	Amaral	Touring	250 000,00 €
CAV85	Minigolf e Pesca	ATAHCA	508898951	Cávado	Braga	Touring	250 000,00 €
CAV86	Séries de Rafts CAMI Festival	Cube Automóvel do Minho	503408077	Cávado	Braga	Touring	313 250,00 €
CAV87	37ª Rampa da Falperra	Cube Automóvel do Minho	501631798	Cávado	Braga	Touring	340 000,00 €
CAV88	Academia Trail Portugal - Turismo Radical e de Aventura	Try-All Sports Lda	513793985	Cávado	Barcelos	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV89	Festival do Ambiente de Barcelos e Minho	Amigos da Montanha - Associação de Montanhismo de Barcelinhos	504628550	Cávado	Barcelos	Outros	140 000,00 €
CAV9	Centro de Dinamização de Turismo, de Saúde e Ateos	Phitofit - Bem-Estar e Saúde Lda	50728518	Cávado	Barcelos	Saúde e Bem-Estar	55 000,00 €
CAV90	Oficinas e residências artísticas do Vale do Minho	Centro Social e Paroquial de Ajuar	50895317	Cávado	Barcelos	Touring	200 000,00 €
CAV91	Produtos gastronómicos artesanais locais (compotas, licores e broa)	José Maria Gonçalves Vila-Chã	139897531	Cávado	Barcelos	Touring	200 000,00 €
CAV92	Turismo Equestre - Desporto, Lazer e Terapia	Hospitalagro - Produção e Comercialização de Produtos Hortícolas e Pecuários	506127095	Cávado	Barcelos	Gastronomia e Vinhos	40 000,00 €
						Turismo de Natureza	310 000,00 €

Lista de projetos complementares

ID	Designação do Projecto	Nome do Promotor	NIF	CIM	Concelho	Produto Turístico	Investimento Total
CAV93	Parque de Campismo Rural - Monte do Cresto	Junta de Freguesia de Aldreu	5069396694	CAvado	Barcelos	Turismo de Natureza	200 000,00 €
CAV94	Casa D'Avó	Maria Lúcia da Silva Vila-Chã	203446917	CAvado	Barcelos	Touring	250 000,00 €
CAV95	Casa D'Avó - Turismo Rural	Maria Filomena Roxo Costa Silva	165625651	CAvado	Amarães	Gastronomia e Vinhos	210 000,00 €
CAV96	Portugal Equestrian	Clube Hípico do Norte	508871522	CAvado	Espende	Turismo de Natureza	867 000,00 €
CAV97	Preservação e Valorização do Património Religioso da Abadia	Confraria Nossa Senhora da Abadia	501278540	CAvado	Amarães	Touring	275 000,00 €
CAV98	Valorização do Museu da Abadia	Confraria Nossa Senhora da Abadia	501278540	CAvado	Amarães	Touring	150 000,00 €
CAV99	Hospedaria da Abadia	Confraria Nossa Senhora da Abadia	501278540	CAvado	Amarães	Touring	1 597 750,00 €
							507 454 965,71 €

5